

The logo for 'UFA REVUE' is positioned in the top right corner. It features the letters 'UFA' in white, bold, sans-serif font, enclosed within a green oval. Below this oval, the word 'REVUE' is written in a much larger, white, bold, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a person in a green shirt working in a field of green leafy plants under a clear blue sky.

# UFA REVUE

Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft

A person wearing a bright green t-shirt and dark trousers is bent over in a field, tending to rows of green leafy plants. The field is filled with these plants, and the background shows a line of trees and a clear blue sky.

## Mediadaten 2022

# UFA-Revue

## Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft



Die UFA-Revue erscheint monatlich (Doppelnummer im Juli/August) in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch) und einer Gesamtauflage von 73 474 Exemplaren. Das Fachmagazin bietet allen Schweizer Landwirtinnen und Landwirten individuelle berufliche Problemlösungen an.

Die UFA-Revue gibt praktische Hilfestellung für den ganzen Betrieb. Mit fachlich fundierten Informationen und alltagstauglichen, direkt umsetzbaren Inhalten, ist sie das landwirtschaftliche Leitmedium mit sehr hohem Nutzwert. Darüber hinaus publizieren anerkannte Fachberater und Wissenschaftler laufend und allgemein verständlich die Ergebnisse ihrer neusten Untersuchungen.

Glaubwürdigkeit und Qualität sind die wichtigsten Eigenschaften von Fachmedien. Die UFA-Revue trägt das Gütesiegel «Q», das vom Verband Schweizer Medien geprüften Print- und Online-Publikation verliehen wird, die lesermässig fokussiert, publizistisch unabhängig, inhaltlich kompetent und im Werbemarkt transparent in der Zusammenarbeit sind.



## UFA-Revue digital

### Website

Unter [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) finden die Landwirtinnen und Landwirte Antworten auf ihre konkreten betrieblichen Fragen. Dabei stehen klar Beratungsinhalte im Vordergrund. Unsere Fachredaktorinnen und Fachredaktoren überarbeiten die Artikel laufend und bereichern sie mit multimedialen und weiterführenden Inhalten an. Die informativen Merkblätter, ein grosses Film-Archiv, die Agenda mit den wichtigsten Branchen-Veranstaltungen, saisonale Rezepte und Wettbewerbe runden das Angebot ab.

### Newsletter

Jeden Dienstag und Freitag senden wir die relevantesten News und neusten Fachbeiträge per E-Mail-Newsletter an über 10 000 Newsletter-Abonnenten. Anmeldung unter [www.ufarevue.ch/newsletter](http://www.ufarevue.ch/newsletter).

### App

Den Leserinnen und Lesern steht die UFA-Revue als E-Magazin-App zur Verfügung. Jede Ausgabe kann somit bequem per Smartphone oder Tablet gelesen werden.

### Social Media Kanäle

Um die Landwirtinnen und Landwirte auch auf sozialen Medien auf dem Laufenden zu halten, betreibt die UFA-Revue die Social Media Kanäle Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter und Youtube. Folgen Sie uns!



## Ihre Ansprechpartner



**Markus Rööfli**

Redaktions- und Verlagsleiter  
+ 41 58 433 65 33  
markus.roeoegli@ufarevue.ch



**Fabienne Elmer**

Produktmanagerin Verlag  
+ 41 58 433 65 23  
fabienne.elmer@ufarevue.ch



**Thomas Stuckert**

Werbekundenberater  
+ 41 58 433 65 36  
thomas.stuckert@ufarevue.ch

## Allgemeine Angaben

### Herausgeber/Verlag

Die UFA-Revue von der  
fenaco Genossenschaft  
herausgegeben.

### UFA-Revue

Theaterstrasse 15 a  
CH- 8401 Winterthur  
+41 58 433 65 20  
info@ufarevue.ch  
www.ufarevue.ch

### Erscheinungsweise

monatlich, Doppelnummer  
im Juli/August

### Inserateschluss

20 Tage vor Erscheinen

### Gestaltung und Druckverfahren

**Druckverfahren** Rollenoffset  
**Papier** Umschlag: Offset matt 120 g/m<sup>2</sup>,  
Inhalt: PerlenValue 60 g/m<sup>2</sup>,  
mit FSC- und PEFC-Zertifizierung  
in der Schweiz gedruckt  
**Druck** 184 × 266 mm  
**Satzspiegel** Stand: 12 / 14 / 16,5 / 26,5 mm  
**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Raster** 60er oder 300 dpi  
**Randabfallend** Heftformat plus je 4 mm  
**Panorama** plus 18 mm Bündüberlauf  
**Sprachen** deutsch und französisch  
**Farbskala** Euro  
**Farbreihenfolge** Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken und zuzüglich 7,7% MwSt. Es  
gelten die allgemeinen Bedingungen (siehe [www.ufarevue.ch/agb](http://www.ufarevue.ch/agb))

### Druckunterlagen

Volldaten (300 dpi) auf allen gängigen Datenträgern.  
ICC-Profil PSO uncoated ISO 12 647 (ECI)

## Erscheinungsdaten

| Ausgabe  | Schwerpunktt Themen   | Erscheinung       | Inserateschluss |
|----------|---|-------------------|-----------------|
| 1 22     | Flächenrotte<br>Doppelbereifung oder breite Räder auf dem Traktor?<br>Personalführung   | 05.01.22<br>KW 1  | 10.12.21        |
| 2 22     | Grünland mit tanninhaltigen Pflanzen<br>Rindviehfütterung: Raufutter- und Blutanalysen<br>Messe: Tier&Technik<br>Spezialisierung contra Diversifizierung<br>Mit dem Kammerjäger auf einem Betrieb | 02.02.22<br>KW 5  | 14.01.22        |
| 3 22     | Buchweizenanbau<br>Herausforderungen / Chancen der intensiven Rindermast<br>Mechanische Unkrautbekämpfung mit Kamera-Assistenz  | 02.03.22<br>KW 9  | 11.02.22        |
| 4 22     | Nutzung nicht idealer Flächen<br>Legehennen: verlängerter Umtrieb<br>Doppelmesserbalken und grosse Arbeitsbreite<br>Blumenwanderung   | 06.04.22<br>KW 14 | 18.03.22        |
| 5 22     | Proteine für die menschliche Ernährung<br>Mangelercheinungen bei Kleinwiederkäuern<br>Bandschwader<br>Wildtierschutz (Drohnenflüge)<br>Naturkosmetik aus dem Bauerngarten                         | 04.05.22<br>KW 18 | 14.04.22        |
| 6 22     | Hitzestress bei Schweinen<br>Datengold (Rückverfolgbarkeit)<br>Palomino-Pferdezucht Schweiz   | 01.06.22<br>KW 22 | 13.05.22        |
| 7 – 8 22 | Ökoausgleichsflächen Regeln (Nachbarsflächen)<br>Quarantäneställe: Nutzen für Kalb und Mäster<br>Ressourceneffizienzbeiträge Schweine<br>Bodenbearbeitung (Grubber)<br>Bewässerung                | 20.07.22<br>KW 29 | 01.07.22        |
| 9 22     | Dinkel (konventionell und Bio)<br>Alpung und Ausmast von Lämmern<br>Präzisionsaat   | 07.09.22<br>KW 36 | 19.08.22        |
| 10 22    | Agroforstwirtschaft in der Schweiz<br>Gezielte Proteinversorgung beim Rindvieh<br>GPS-Fahrassistenz<br>Permagarten  | 05.10.22<br>KW 40 | 16.09.22        |
| 11 22    | Ablauf der Saatgutertifizierung (konventionell und Bio)<br>Tränkerstrategien in der Kälberaufzucht<br>Messe: Agrama   | 02.11.22<br>KW 44 | 14.10.22        |
| 12 22    | Boden sanieren (Entsorgung)<br>E-Hoflader<br>Cybersicherheit  | 07.12.22<br>KW 49 | 18.11.22        |

## Rubriken



### Pflanzenbau

Welcher Dünger bringt die besten Resultate? Wie schützt man sich gegen Schädlinge? Und was sind die neusten Anbauempfehlungen? Das wird u. a. in dieser Rubrik behandelt.



### Nutztiere

Alles rund um die Fütterung, Haltung und Aufzucht von Nutztieren sowie Stallbau und -hygiene werden erläutert.



### Landtechnik

Die neuesten Technologien in der Landwirtschaft, Traktoren, Sämaschinen, Teleskoplader und weitere Maschinen werden getestet und vorgestellt.



### Betriebsführung

Hier erfahren die Leserinnen und Leser alles rund um die Betriebsführung, rechtliche Grundlagen und Versicherungen.



### Landleben

Wir stellen pfiffige Rezepte vor, geben Basteltipps für Kinder und berichten über spannende Reisen und Alltagsgeschichten von Bauern.



### fenaco Aktuell

In dieser Rubrik werden Neuigkeiten und Innovationen der Unternehmen innerhalb der fenaco Genossenschaft vorgestellt.

## Leserdaten

### Hauptzielgruppe

Mit Schwergewicht auf den landwirtschaftlichen Betriebsleiter richtet sich die UFA-Revue an alle Landwirtinnen und Landwirte der ganzen Schweiz.

### Nebenzielgruppe

Landwirtschaftliche Schulen, Bildungs- und Beratungszentren, Tierärzte und Tierärztinnen, Opinion-Leader der Agrarwirtschaft und Agrarpolitik, Gesprächspartner der Landwirtschaft in Wirtschaft, Bund und Kantonen.

### Beglaubigte Auflage\*

**73 474**

verbreitete Auflage **deutsch**

60 663

davon 60 588 Mitgliederabos

verbreitete Auflage **französisch**

12 811

davon 12 231 Mitgliederabos

\* WEMF/KS-beglaubigt 2021

### Druckauflage

**73 918**

### Anzahl Leser gesamt\*

**211 000**

davon deutsch

178 000

davon französisch

33 000

Leser pro Exemplar (LpA)

2,9

\* MACH Basic 2021 – 2

## Verbreitungsdichte

| Kanton       | Landw. Betriebe ab 1 ha Nutzfläche* | gestreute Exemplare** | Verbreitungsdichte in % |
|--------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| AG           | 3 052                               | 5 095                 | 167%                    |
| AI           | 440                                 | 582                   | 132%                    |
| AR           | 675                                 | 998                   | 148%                    |
| BE           | 10 112                              | 16 748                | 166%                    |
| BS/BL        | 910                                 | 1 461                 | 161%                    |
| FR           | 2 690                               | 4 656                 | 173%                    |
| GE           | 389                                 | 424                   | 109%                    |
| GL           | 351                                 | 402                   | 115%                    |
| GR           | 2 215                               | 2 966                 | 134%                    |
| JU           | 1 009                               | 1 223                 | 121%                    |
| LU           | 4 450                               | 7 086                 | 159%                    |
| NE           | 765                                 | 1 335                 | 175%                    |
| NW           | 417                                 | 504                   | 121%                    |
| OW           | 604                                 | 807                   | 134%                    |
| SG           | 3 860                               | 5 750                 | 149%                    |
| SH           | 523                                 | 682                   | 130%                    |
| SO           | 1 324                               | 2 063                 | 156%                    |
| SZ           | 1 517                               | 1 869                 | 123%                    |
| TG           | 2 491                               | 3 897                 | 156%                    |
| TI           | 1 055                               | 300                   | 28%                     |
| UR           | 540                                 | 544                   | 101%                    |
| VD           | 3 580                               | 4 843                 | 135%                    |
| VS           | 2 634                               | 1 944                 | 74%                     |
| ZG           | 547                                 | 827                   | 151%                    |
| ZH           | 3 213                               | 5 932                 | 185%                    |
| <b>Total</b> | <b>49 363</b>                       | <b>73 474***</b>      |                         |

\* Quelle: Landw. Betriebsstrukturerhebungen 2020.

\*\* Quelle: Verlag, Vertriebsstand 1.5.2021 (mit Mehrfachexemplaren)

\*\*\* Quelle: Verlag, Vertriebsstand 1.5.2021 (mit Mehrfach- und Auslandsexemplaren)

## Leserstruktur & -profil

| nach Geschlecht | Sprachausgabe |       |
|-----------------|---------------|-------|
|                 | de            | fr    |
| Frauen          | 39,9%         | 33,3% |
| Männer          | 60,1%         | 66,7% |

### nach Alter

|               |       |       |
|---------------|-------|-------|
| 14 – 34 Jahre | 23,1% | 27,3% |
| 35 – 54 Jahre | 35,6% | 30,3% |
| 55 – 99 Jahre | 41,3% | 42,4% |

### Bildungsstand

|               |       |       |
|---------------|-------|-------|
| Obligatorisch | 16,1% | 24,2% |
| Mittel        | 62,3% | 51,5% |
| Hoch          | 21,6% | 21,1% |

### Brutto-Haushaltseinkommen

|                       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|
| Fr. 2000.– bis 3999.– | 23,5% | 30,3% |
| Fr. 4000.– bis 7999.– | 44,3% | 39,4% |
| Fr. 8000.– und mehr   | 32,2% | 27,3% |

### Wohngebiet

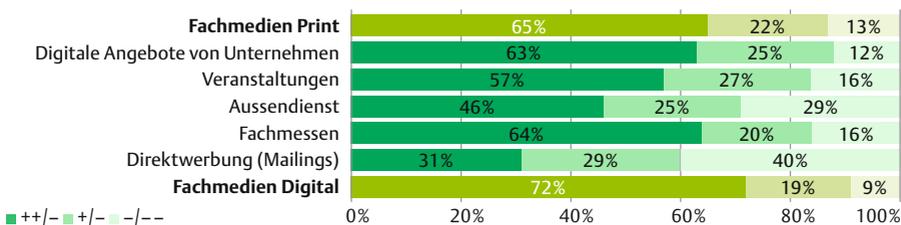
|                  |       |       |
|------------------|-------|-------|
| Agglo-Hauptkern  | 15,7% | 15,2% |
| Agglo-Nebenkern  | 34,2% | 48,5% |
| Ausserhalb Agglo | 50,1% | 36,4% |

Das Bundesamt für Statistik zählte 2020 in der Schweiz 49 363 landwirtschaftliche Betriebe mit insgesamt 149 521 Beschäftigten.

Quelle: MACH Basic 2021 – 2

## Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Produktinformationen und die Anbietersuche?

Quelle: Entscheideranalyse 2019, Verband Schweizer Medien



### Warum soll ich in der UFA-Revue werben?

Die UFA-Revue ist mit 73 474 Exemplaren und 211 000 Leserinnen und Lesern nicht nur das reichweitenstärkste Agrarfachmagazin der Schweiz, sondern erreicht auch die Entscheider und Influencer im Wirtschaftssektor 1 und den vor- und nachgelagerten Betrieben.

#### **Bringt Werbung in Fachmedien überhaupt etwas?**

Werbung in Fachmedien wird gelesen und bietet mehr als nur Orientierung (siehe Grafik links).

#### **Erhalte ich einen kostenlosen redaktionellen Beitrag, wenn ich Werbung in der UFA-Revue buche?**

Nein, Redaktionelles und Werbung ist für unsere Leserschaft klar erkennbar. Mit der strikten Trennung von redaktionellen Inhalten, der Auszeichnung von bezahlten oder durch Dritte zur Verfügung gestellten Inhalten und Werbung, geniesst die UFA-Revue eine hohe Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft, was sich positiv auf Ihre Werbebotschaft auswirkt. Gerne können Sie uns aber Ihre Medienmitteilungen an [redaktion@ufarevue.ch](mailto:redaktion@ufarevue.ch) senden. Unsere Redaktion prüft dann eine mögliche Veröffentlichung.

#### **Welches Werbemittel soll ich buchen?**

Möchten Sie die «grosse Masse» erreichen, kombinieren Sie am besten Insetate- und Online-Werbung. Möchten Sie zielgruppenspezifisch beispielsweise Ackerbaubetriebe im Kanton Bern oder Milchwirtschaftsbetriebe in der Westschweiz ansprechen, eignen sich Beilagen, Beihefter und Beikleber besonders gut. Ist Ihre Zielgruppe vor allem digital unterwegs, gewichten Sie die Online-Werbung etwas höher und sind dadurch auf [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) und im Newsletter regelmässig mit Bannern zu sehen. Haben Sie mehr zu erzählen als auf einem herkömmlichen Inserat oder Banner Platz findet, gewinnen Sie mit Publireportagen und Advertorials Raum und Aufmerksamkeit. Erzählen Sie uns, welche Ziele Sie erreichen wollen. Gerne beraten wir Sie umfassend und transparent.

#### **Bietet die UFA-Revue Kombirabatte für Print und Online Werbung an?**

Ja, für Kombibuchungen (Print/Online) bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an.

Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter + 41 58 433 65 20.

## Preis pro Inserat (4-farbig)

| Format        | Gesamt-<br>ausgabe | Deutsche<br>Sprachausgabe | Französische<br>Sprachausgabe |
|---------------|--------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1 Seite       | 9625.–             | 8415.–                    | 3340.–                        |
| 9/16 Seite    | 7305.–             | 6445.–                    | 2795.–                        |
| 1/2 Seite     | 5840.–             | 5175.–                    | 2335.–                        |
| 3/8 Seite     | 4680.–             | 4170.–                    | 2030.–                        |
| 1/4 Seite     | 3520.–             | 3170.–                    | 1715.–                        |
| 3/16 Seite    | 2970.–             | 2700.–                    | 1560.–                        |
| 1/8 Seite     | 2280.–             | 2105.–                    | 1390.–                        |
| 1/16 Seite    | 1675.–             | 1590.–                    | 1230.–                        |
| 3-Eck-Inserat | 4165.–             | 3690.–                    | 1885.–                        |

### Rabatte

#### Wiederholungsrabatt

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge. Bei Anlieferung von Volldaten oder druckfertigen PDFs sind Sujet und Textwechsel möglich. Formatwechsel nicht. Gilt bei Abnahme innert einem Jahr.

#### Umsatzrabatte

Für im Voraus festgelegte Werbeumsätze auf Inseraten (inkl. allen Zuschlägen) sowie Beilagen, Beiheftern, Beiklebern (Werbevert) und Online-Werbung gewähren wir folgende Umsatzrabatte bei Abnahme innert einem Jahr: ab Fr. 25 000.– 5%, ab Fr. 35 000.– 7,5%, ab Fr. 45 000.– 10%, ab Fr. 55 000.– 15%, ab Fr. 65 000.– 20%.

Zuschläge sind rabattberechtigt. Rabatte sind nicht kumulierbar.

#### Publireportagen (ab ½ Seite)

20% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

#### Stellenanzeigen

40% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

#### Stand-by-Anzeigen / NPO

25% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif, bei Platzierungsmöglichkeit innerhalb von drei Erscheinungsintervallen. Non-Profit-Organisationen erhalten einen Zusatzrabatt von 10%.

#### Beraterkommission

Für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir 10% Beraterkommission.

### Zuschläge

#### Spezial-Platzierungen

Bruttopreis plus 10% für 2. und 3. Umschlagseite und für Platzierungsvorschriften im Heft. Bruttopreis plus 15% für 4. Umschlagseite. Bruttopreis plus 5% für Anzeige gegenüber Inhaltsverzeichnis (Seite 4).

Das Editorialinserat auf Seite 3 (Format 58×31 mm) kann für Fr. 1605.– (dt. + frz.) gebucht werden.

#### Reklamen

Bruttopreis plus 100%.



1 Seite  
184 × 266

**Fr. 9625.-**



9/16 Seite  
137 × 200 (hoch)

**Fr. 7305.-**



1/2 Seite  
184 × 131 (quer)

**Fr. 5840.-**



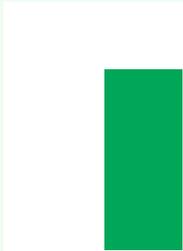
1/2 Seite  
90 × 266 (hoch)

**Fr. 5840.-**



3/8 Seite  
184 × 84 (quer)

**Fr. 4680.-**



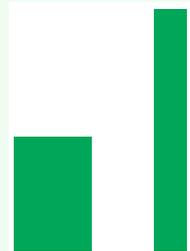
3/8 Seite  
90 × 186 (hoch)

**Fr. 4680.-**



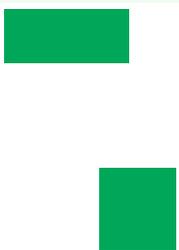
1/4 Seite  
184 × 63 (quer)

**Fr. 3520.-**



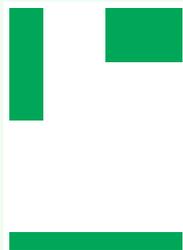
1/4 Seite  
90 × 131 (breit)  
42 × 266 (hoch)

**Fr. 3520.-**



3/16 Seite  
137 × 63 mm (quer)  
90 × 97 mm (breit)

**Fr. 2970.-**



1/8 Seite  
42 × 131 mm (hoch)  
90 × 63 mm (breit)  
184 × 30 mm (quer)

**Fr. 2280.-**



1/16 Seite  
90 × 29 mm (quer)  
42 × 63 mm (hoch)

**Fr. 1675.-**



3-Eck-Inserat  
(Textanschluss)  
90 × 130 mm

**Fr. 4165.-**

**Für Spezialformate kontaktieren Sie uns, wir gehen gerne auf Ihre Wünsche ein.**

## Beilagen-Tarife Gesamtausgabe deutsch/französisch

| Gewicht     | Tarif (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto) |
|-------------|---|
| 1 – 25 g    | 22 120.–  |
| 26 – 50 g   | 23 474.–  |
| 51 – 75 g   | 28 416.–  |
| 76 – 100 g  | 32 940.–  |
| 101 – 125 g | 44 624.–  |

Prospektbeilagen werden in die UFA-Revue eingesteckt oder hinten aufgelegt, mit dem Heft foliert und verschweisst. Der Einsteckort kann nicht bestimmt werden. Für aufgelegte Beilagen beträgt der Werbewertpreis + 10%. Beilagen werden nur an Einzelabonnenten versendet. Sammelsendungen an z. B. Schulen oder LANDI Genossenschaften sind von der Belieferung ausgeschlossen. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



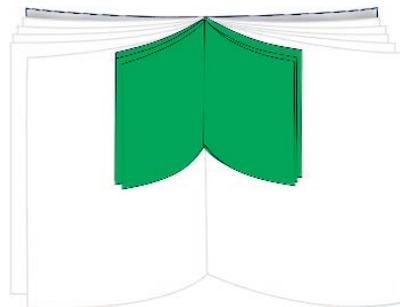
### Formate

Die Preise beziehen sich auf Beilagen bis zum Maximalformat von 210 × 297 mm (auch kleingefalzt). Andere Formate auf Anfrage. Beilagen über 125 g auf Anfrage.

## Beihefter-Tarife Gesamtausgabe deutsch/französisch

| Anzahl Seiten | Tarif (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto) |
|---------------|---|
| bis 4 Seiten  | 16 749.–  |
| bis 8 Seiten  | 20 118.–  |
| bis 12 Seiten | 23 295.–  |

Beihefter werden mit ein oder zwei Heftklammern in der UFA-Revue eingehftet. Die Preise verstehen sich für Papierqualitäten bis 135 g/m<sup>2</sup>. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



### Formate

Wir verarbeiten Beihefter bis zum Maximalformat 210 × 297 mm (Heftformat) zuzüglich

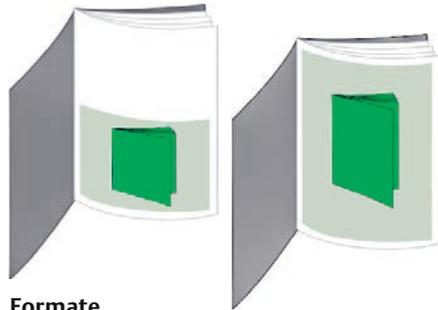
5 mm Beschnitt und Nachfalz 10 mm und einem Gewicht von max. 50 g. Beihefter über 12 Seiten auf Anfrage.

## Beikleber-Tarife

| auf Inserat   | Tarif   |
|---------------|---|
| ½ Seite (GA)* | 5840.–<br>zuzüglich 50.–/<br>1000 Ex. Beikleber |
| 1 Seite (GA)* | 9625.–<br>zuzüglich 50.–/<br>1000 Ex. Beikleber |

\*GA = Gesamtauflage

Beikleber werden im Heft auf das gebuchte Inserat aufgeklebt. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



### Formate

Wir verarbeiten Beikleber bis zum Maximalformat 160 × 230 mm und einem Gewicht von max. 21 g. Weitere Inserateformate ab ½ Seite sind möglich.

## Richtlinien Beilagen, Beihefter und Beikleber

### Auflage

Durchschnittliche Lieferauflage 76 000 Ex. (62 500 deutsch, 13 500 französisch). Die Lieferauflage kann variieren. Fragen Sie die genaue Liefermenge bei Ihrem Kundenberater an.

Es können auch Teilauflagen ab 10 000 Exemplaren belegt werden. Der Zuschlag für Teilbelegung beträgt Fr. 520.–. Unter [www.ufarevue.ch/teilauflagen](http://www.ufarevue.ch/teilauflagen) finden Sie die Selektionsmöglichkeiten für Teilauflagen.

### Rabatte

Der Werbewert von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist rabattberechtigt. Details entnehmen Sie bitte unserer Offerte.

### Machbarkeit

Vor jedem Auftrag sind uns Musterexemplare zuzustellen. Erst nach der schriftlichen Freigabe durch eine technische Machbarkeitsabklärung bei unserer Druckerei ist der Auftrag bindend.

### Fremdinserate

In Beilagen, Beiheftern und Beiklebern enthaltene Fremdinserate werden mit 30% unserer Anzeigenpreise belastet.

### Reservation

25 Tage vor Erscheinen  
+ 41 58 433 65 20,  
[info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch)

### Anlieferung

Palettiert, nach Sprache getrennt, spätestens 10 Tage vor Erscheinen in unserer Druckerei.

[www.ufarevue.ch/](http://www.ufarevue.ch/)  
werbemarkt

## Banner auf [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) Tarife pro Tag\*

| Bannerformat               | Grösse                               | Platzierung   |           |                 | Ausspielung |        |        |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------|-----------------|-------------|--------|--------|
|                            |                                      | Startseite ** | Rubrik ** | Run of Site *** | Desktop     | Tablet | Mobile |
| <b>Billboard</b>           | 970 × 250 Pixel                      | 34.–          | 25.–      | 87.–            | ✓           | (✓)    | -      |
| <b>Wideboard</b>           | 994 × 250 Pixel                      | 34.–          | 25.–      | 87.–            | ✓           | (✓)    | -      |
| <b>Leaderboard</b>         | 728 × 90 Pixel                       | 27.–          | 20.–      | 71.–            | ✓           | (✓)    | -      |
| <b>Fullbanner</b>          | 468 × 60 Pixel                       | 19.–          | 14.–      | 50.–            | ✓           | ✓      | -      |
| <b>Halfpage Ad</b>         | 300 × 600 Pixel                      | 27.–          | 20.–      | 71.–            | ✓           | (✓)    | -      |
| <b>Wide Skyscraper</b>     | 160 × 600 Pixel                      | 25.–          | 18.–      | 63.–            | ✓           | (✓)    | -      |
| <b>Medium Rectangle</b>    | 300 × 250 Pixel                      | 27.–          | 20.–      | 71.–            | ✓           | ✓      | ✓      |
| <b>Wallpaper</b>           | 994 × 250 Pixel +<br>160 × 600 Pixel | 50.–          | 36.–      | 130.–           | ✓           | -      | -      |
| <b>Mobile Interstitial</b> | 320 × 480 Pixel                      | 17.–          | 13.–      | 45.–            | -           | -      | ✓      |
| <b>Large Rectangle</b>     | 336 × 280 Pixel                      | 13.–          | 11.–      | 36.–            | -           | -      | ✓      |
| <b>Large Mobile Banner</b> | 320 × 100 Pixel                      | 10.–          | 8.–       | 28.–            | -           | -      | ✓      |
| <b>Mobile Leaderboard</b>  | 320 × 50 Pixel                       | 8.–           | 6.–       | 21.–            | -           | -      | ✓      |

\* Mindestbuchung von 7 Tagen.

\*\* Platzierung auf der Startseite oder in den Rubriken Pflanzenbau, Nutztiere, Landtechnik, Betriebsführung, Landleben oder fenaco-LANDI möglich. Tarif pro einzelner Platzierung. Auf der Startseite sind bis zu 5 Banner-Rotationen möglich, in einer einzelnen Rubrik 3 Banner-Rotationen.

\*\*\* Der Banner hat keine feste Position auf der Website und wird auf allen möglichen Platzierungen ausgespielt.

(✓) Abhängig von der Auflösung des Gerätes.

**Kombinationen von Desktop- und Mobile-Formaten sind möglich.**

Bitte kontaktieren Sie uns dafür telefonisch oder per E-Mail.

## Banner im Newsletter der UFA-Revue

| Bannerformat            | Format          | Tarif pro Schaltung | Ausspielung |        |        |
|-------------------------|-----------------|---------------------|-------------|--------|--------|
|                         |                 |                     | Desktop     | Tablet | Mobile |
| <b>Fullbanner</b>       | 468 × 60 Pixel  | 300.–               | ✓           | (✓)    | (✓)    |
| <b>Medium Rectangle</b> | 300 × 250 Pixel | 380.–               | ✓           | ✓      | ✓      |

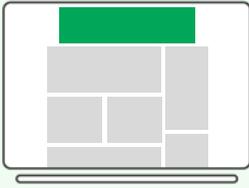
(✓) Anzeigenformat wird für die Darstellung auf mobilen Endgeräten skaliert.

### Datenformate Banner

GIF, JPEG, PNG, HTML5 mittels Redirect / Third Party Tag, Richmedia.

Maximalgewicht der Datei: 60 KB, bei Wideboard und Billboard: 80 KB

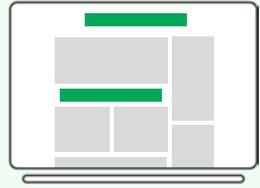
# Visualisierung der Banner-Zonen auf der Website



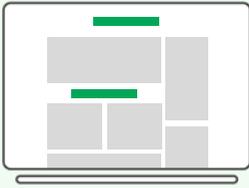
**Billboard**  
970 × 250 Pixel



**Wideboard**  
994 × 250 Pixel



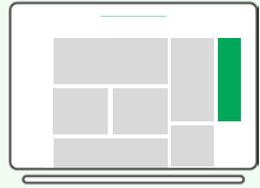
**Leaderboard**  
728 × 90 Pixel



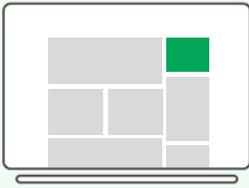
**Fullbanner**  
468 × 60 Pixel



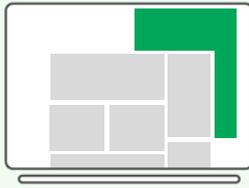
**Halfpage Ad**  
300 × 600 Pixel



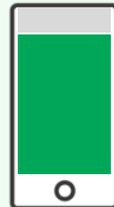
**Wide Skyscraper**  
160 × 600 Pixel



**Medium Rectangle**  
300 × 250 Pixel



**Wallpaper**  
994 × 250 Pixel  
160 × 600 Pixel



**Mobile Interstitial**  
320 × 480 Pixel



**Large Rectangle**  
336 × 280 Pixel



**Large Mobile Banner**  
320 × 100 Pixel



**Mobile Leaderboard**  
320 × 50 Pixel

## Advertorials/Promotion

Advertorials sind Publireportagen fürs Web. Sie bieten Platz für komplexe Informationen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

| Platzierung/Leistung  | Content             | Tarif  | Auspielung |        |        |
|---|---------------------|--|------------|--------|--------|
|   |                     |  | Desktop    | Tablet | Mobile |
| <b>Website ufarevue.ch</b><br>– Teaser auf Startseite und einer wählbaren Rubrik sowie stichwortbasiert bei verwandten Artikeln<br>– Artikelseite | Text, Bilder, Video | Pro Tag*<br><b>150.–</b><br><br>1 Jahr (Pauschal)**<br><b>9000.–</b> | ✓          | ✓      | ✓      |
| <b>Newsletter</b><br>Teaser mit gewünschter Verlinkung inkl. personalisierter Ansprache   | Text, Bild          | Pro Schaltung<br><b>400.–</b><br><br><b>450.–</b>                    | ✓          | ✓      | ✓      |

\* Mindestbuchung von 7 Tagen.

\*\* Der Teaser zum Artikel ist einen Monat auf der Startseite und der gewünschten Rubriken-Landingpage ersichtlich. Die übrigen elf Monate ist der Artikel noch stichwortbasiert bei verwandten Artikeln oder über die Suche auffindbar.

### Rabatte

| Laufzeitrabatte      |      | Mengenrabatte      |      |
|----------------------|------|--------------------|------|
| Banner & Advertorial |      | Newsletter-Werbung |      |
| 60 Tage              | 5%   | 8 Schaltungen      | 5%   |
| 90 Tage              | 7,5% | 12 Schaltungen     | 7,5% |
| 120 Tage             | 10%  | 16 Schaltungen     | 10%  |
| 150 Tage             | 15%  | 20 Schaltungen     | 15%  |
| 180 Tage             | 20%  | 24 Schaltungen     | 20%  |

**Online-Werbung ist Umsatz-Rabatt berechtigt.**  
Siehe Seite 8.

## Branchenverzeichnis in der Print-Ausgabe

### Anzeigenformat

61 × 25 mm

### Konditionen

Fr. 120.– pro Anzeige und Ausgabe  
(mindestens 3 aufeinanderfolgende Ausgaben)

### Rabatte

Profitieren Sie von attraktiven Rabatten:

6 × 10%

9 × 15%

11 × 20%

### Sprachvarianten

Für das Inserat kann ein Sujet in Deutsch und ein Sujet in Französisch angeliefert werden. Wird das Sujet nur in einer Sprache angeliefert, wird dieses für beide Sprachausgaben verwendet.

### Rubriken

- Landmaschinen
- Bauen
- Informatik
- Hoftechnik
- Melktechnik
- Tierhaltung
- Pflanzenbau

Diese Rubriken können nach Bedarf erweitert werden, wir sind offen für neue Vorschläge.

### Annahmeschluss

Jeweils 14 Tage vor Erscheinung der nächsten UFA-Revue Ausgabe.

### Anlieferung

Senden Sie die Druckdaten der Inserate-Sujets bitte an [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

## Kunden-Service/Dienstleistungen

### Inserate und Banner

Gratis-Übersetzungsservice für Inserate und Banner. Herstellung und Anpassung von Anzeigen gegen Verrechnung. Berücksichtigung Ihrer besonderen Anzeigengrößen gegen Aufpreis.

### Beilagen, Beihefter, Beikleber

Gerne helfen wir bei der Produktion Ihrer Beilagen, Beihefter, Beikleber, angefangen bei Text, Satz und Gestaltung bis hin zum Druck. Profitieren Sie als Inserent von einem Angebot zu Grenzkosten.

### Sonderwerbformen

Gerne beraten wir Sie bei der Planung von Sonderwerbformen wie z. B. MemoStick, Post-it, Umhefter, Spezialformate usw.

### Offertbestellung & Buchung via

#### Website

Auf unserer Website unter [www.ufarevue.ch/](http://www.ufarevue.ch/) werbemarkt können Sie ganz einfach Inseratepreise berechnen und gleich buchen. Zudem können Sie Offerten für Banner, Beilagen, Beihefter und Beikleber mittels Formular bestellen.



## Verlag, Werbeverkauf und -beratung

+41 58 433 65 20  
info@ufarevue.ch

**UFA-Revue**  
Theaterstrasse 15 a  
Postfach  
CH- 8401 Winterthur  
www.ufarevue.ch