



MEDIENMITTEILUNG

Bern, 25. September 2024

Emmentaler AOP Tag geht am 2. November 2024 in die zweite Runde

Erleben, mitmachen, degustieren! Am Samstag, 2. November 2024, findet unter dem Motto «Emmentaler AOP & Spiele» der zweite Emmentaler AOP Tag statt. Nach der erfolgreichen Premiere 2023 mit rund 50 teilnehmenden Dorfkäsereien wird am ersten Samstag im November 2024 die Emmentaler Schaukäserei in Affoltern i. E. zum zentralen Veranstaltungsort des Emmentaler AOP Tages. Zwischen 9 und 16 Uhr wartet auf die Besucherinnen und Besucher ein Programm mit vielen bunten Highlights. Kulinarik, Unterhaltung, die neue Schweizer Sportdisziplin «Emmentaler AOP Rollen» und ein Konzert von Emmentaler AOP Ambassador Nickless sorgen für einen erlebnisreichen Tag voller Emotionen.
www.emmentaler.ch

Emotionen für ein Stück Schweiz

Der Emmentaler AOP trifft den Zeitgeist optimal: Es wird wieder grossen Wert auf lokale Produkte gelegt und dabei vor allem auf gesunde, handgefertigte Produkte ohne Zusatzstoffe. So wie der Emmentaler AOP eines ist. Der Emmentaler AOP steht für feinsten Genuss und sorgt gerade mit viel Innovationsgeist und neuen Formaten für Furore. Auch 2024 beweist Emmentaler Switzerland einmal mehr, wie vielseitig der Emmentaler AOP eingesetzt werden kann – und dies verknüpft mit ganz viel Tradition. Stellvertretend dafür ist der 2023 erfolgreich ins Leben gerufene Emmentaler AOP Tag. Er soll sich in den nächsten Jahren zu einem festen Anlass für alle etablieren, bei welchem der Emmentaler AOP, dessen Herstellung, Genuss und Kulinarik, Spiel, Spass und Geselligkeit im Zentrum stehen. So auch am Samstag, 2. November 2024, wenn der Emmentaler AOP Tag in die zweite Runde geht. Von 9 bis 16 Uhr sind Gross und Klein herzlich in die Emmentaler Schaukäserei in Affoltern i. E. eingeladen, um den Emmentaler AOP bei unterschiedlichsten Aktivitäten mit allen Sinnen zu erleben und vor Ort in die Welt des Käsehandwerks einzutauchen.

«Emmentaler AOP & Spiele»: Die Programm-Highlights

Für genauso viel Furore wie der Emmentaler AOP sorgt Jumi, die wilde Truppe aus dem Emmental. 2023 rollten die hippen Käserinnen und Käser einen mächtigen goldgelben, rund 100 Kilogramm schweren Emmentaler AOP Laib von ihrer Heimat Zäziwil nach Winterthur. Nun spannen die beiden Power-Teams zusammen und lancieren gemeinsam die Schweizer Sportdisziplin «Emmentaler AOP Rollen». Das «Emmentaler AOP Rollen» symbolisiert den Ursprung des Emmentaler AOP, seiner unvergleichbaren Laibgrösse sowie seines aussergewöhnlichen Gewichts. Und jetzt zelebriert Emmentaler Switzerland diese Schweizer Tradition auf sportliche Art und Weise – authentisch und natürlich, wie der Emmentaler AOP selbst.

Extra für den Emmentaler AOP Tag kreiert Jumi einen rund fünfminütigen Rollparcours, der Kraft, Geschicklichkeit sowie Taktik vereint und bei dem zusätzlich eine Portion Glück benötigt wird. Ziel ist es, einen Emmentaler AOP Laib möglichst schnell durch den Rollparcours zu manövrieren und bei Zusatzaufgaben möglichst viele Bonuspunkte zu sammeln. Auch Schwingerkönig, Emmentaler AOP Milchbauer und Ambassador Matthias Sempach stellt sich der Herausforderung und rollt mit. Angetreten wird in 3er-Teams, die sich vorgängig anmelden müssen. Die drei Teams, welche die Challenge am cleversten und schnellsten meistern, erhalten nebst Ruhm und Ehre auch tolle Preise. Wer dabei sein möchte, stellt sein 3er-Team zusammen und registriert sich ab 1. Oktober 2024 [hier](#). Genuss in unterschiedlichsten Reifegraden und Formen wird beim Emmentaler AOP grossgeschrieben. Dabei geht die Sortenorganisation mutig und mit viel Innovations- und Pioniergeist überraschende Genusswege. In der Schweiz gehören der «Chäs Griller» – die feine Alternative zur klassischen Fleischwurst (saisonal erhältlich) – die Emmentaler AOP Würfel und Scheiben neu ins Sortiment. Für Spätherbst 2024 ist zudem eine weitere Innovation geplant. Mit der bekannten Rezeptbuchautorin, Moderatorin und Emmentaler AOP Ambassadorin Zoe Torinesi ist am 2. November 2024 ausgewiesene Kulinarik-Expertise in Affoltern. Gemeinsam mit «Mein Emmental Bier» und Bier-Sommelière Claudia Heiniger führen sie durch eine Käse-Bier-Degustation und paaren vier Emmentaler AOP Reifegrade mit vier Mein Emmental Bieren. Wer hungrig ist, darf sich unter anderem auf den Emmentaler AOP Cheese Dog – ein Chäs-Griller im Silserli – freuen.

Der Kinderhort unterhält die jungen Gäste mit einer Kids-Edition des «Emmentaler AOP Rollen» sowie weiteren spannenden Spielen. Auch für das passende Erinnerungsfoto ist gesorgt: Im goldgelben Emmentaler AOP Fotobus «Miss Sunshine».

«No more waiting» auf den «Swiss Cheese Guy» heisst es zum krönenden Abschluss des Emmentaler AOP Tages. Der bekannte Schweizer Musiker Nickless, der mit «Waiting» einen Megahit gelandet hat und seit Mai 2024 Markenbotschafter für den Emmentaler AOP und Emmentaler Switzerland ist, spielt ein exklusives Live-Konzert für die Besucherinnen und Besucher.

Emmentaler AOP Tag – 2. November 2024 – Emmentaler Schaukäserei, Affoltern i. E.

Programm-Highlights

9.00 Uhr: Start Emmentaler AOP Tag

9.00 bis ca. 14.30 Uhr: Kinderhort mit Spiel, Spass und Spannung für die Kleinen

9.30 Uhr: Start «Emmentaler AOP Rollen»

11.00 Uhr: Degustation Emmentaler AOP und Mein Emmental Bier

12.00 Uhr: Mittagessen mit Emmentaler AOP Cheese Dog und weiteren kulinarischen Emmentaler AOP Kreationen mit Emmentaler AOP

13.00 Uhr: Finale «Emmentaler AOP Rollen»

14.30 Uhr: Rangverkündigung «Emmentaler AOP Rollen»

15.00 Uhr: Konzert von Nickless

ca. 16.00 Uhr: Ende Emmentaler AOP Tag

Das detaillierte Programm, die Anmeldung zum «Emmentaler AOP Rollen» sowie weitere Informationen rund um den Emmentaler AOP Tag findet man ab 1. Oktober 2024 [hier](#). Programmänderungen vorbehalten.

Über Emmentaler AOP

Die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland fördert im Auftrag der Mitglieder – bestehend aus den drei Interessengruppen Milchproduzenten, Käsehersteller und Handelsfirmen – den natürlichen, aus Rohmilch hergestellten Emmentaler AOP langfristig und nachhaltig. Emmentaler Switzerland verfolgt einen einheitlichen Auftritt und positioniert den Emmentaler AOP weltweit im Premium-Segment mit dem Ziel, einen spürbaren Nutzen für die Mitglieder zu schaffen. Erreicht wird dies durch die Mitgestaltung der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie durch ein gemeinsames Basismarketing und den Markenschutz. Emmentaler Switzerland setzt sich für die wirtschaftliche und qualitativ hochstehende Herstellung und Reifung des Emmentaler AOP ein und unterstützt dabei eine Milch- und Käseproduktion, die dem Anliegen einer natürlichen, umweltfreundlichen Land- und Milchwirtschaft Rechnung trägt. Weiter sichert die Sortenorganisation den Herkunftsschutz des AOP Qualitätssiegels, bestimmt die Qualitätsziele und überwacht die gemäss dem Pflichtenheft genau definierten Qualitätsanforderungen. www.emmentaler.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle: Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Telefon +41 43 488 86 00, pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Cornelia Brechbühl, Senior Manager Brand, Marketing und Kommunikation Markt Schweiz
Emmentaler Switzerland, Zieglerstrasse 43 B, Postfach, 3000 Bern 14
Fon 031 388 42 49, E-Mail: c.brechbuehl@emmentaler.ch, www.emmentaler.ch