

# UFA REVUE FOCUS

## Das Sonderheft zum Thema «Boden»

Das Sonderheft zum Thema Boden wird in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Bauernverband SBV in Deutsch und Französisch publiziert und erreicht mit Fachbeiträgen von Expertinnen und Experten aus Forschung, Bildung und Praxis die Abonentinnen und Abonenten zusammen mit der September-Ausgabe der UFA-Revue.

### Termine

Erscheinungstermin:	Mi	03.09.2025
Inserateschluss:	Mo	14.07.2025
Druckdatenschluss:	Mo	21.07.2025

### Auflage

72'000 Exemplare, davon 60'000 Exemplare in Deutsch und 12'000 Exemplare in Französisch

### Inseratepreise 2025

1/8 Seite de & fr	Fr. 2305
1/4 Seite de & fr	Fr. 3550
1/2 Seite de & fr	Fr. 5900
1/1 Seite de & fr	Fr. 9720

### Formate (Breite x Höhe in mm)

	Satzspiegel	Anschnitt*
1/1 Seite	184x 266	210x 297
½ Seite quer	184x 131	
½ Seite hoch	90x 266	
¼ Seite quer	184x 63	
¼ Seite breit	90x 131	
1/8 Seite breit	90x 63	
1/8 Seite quer	184x 30	

(\*) plus 4 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten

### Media-Dokumentation UFA-Revue 2025

[www.ufarevue.ch/werbung](http://www.ufarevue.ch/werbung)

### Die Themen:

#### Botschaften zu Boden

Was ist ein guter Boden? – Was man heute über den Boden weiss und woran die Bodenwissenschaft arbeitet.

#### Regenwurm & Co.

Die Bedeutung der Regenwürmer und anderer Bodenorganismen und Praktiken zur Förderung eines aktiven Bodenlebens.

#### Bodenabdeckung

Welche Zwischenfrucht für welchen Betrieb und Techniken für Untersaaten.

#### Bodenbearbeitung

Verschiedene Ansätze und ihre Auswirkungen auf Struktur, Erosion und organische Substanzen im Boden.

#### Bodenanalysen, Nährstoffverfügbarkeit

Ergebnisse der Analyse richtig lesen und Düngemittelabgabe richtig planen.

#### Düngervergleich Humusaufbau

Verschiedene Düngemittel: Vorteile und Grenzen.

#### Maschinen- und Reifenkosten

Technische Lösungen, die helfen, die Bodenverdichtung zu minimieren.

### Ihre Ansprechperson für die Inseratebuchungen:

Thomas Stuckert

Telefon +41 58 433 65 35

E-Mail [thomas.stuckert@ufarevue.ch](mailto:thomas.stuckert@ufarevue.ch)

## Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft

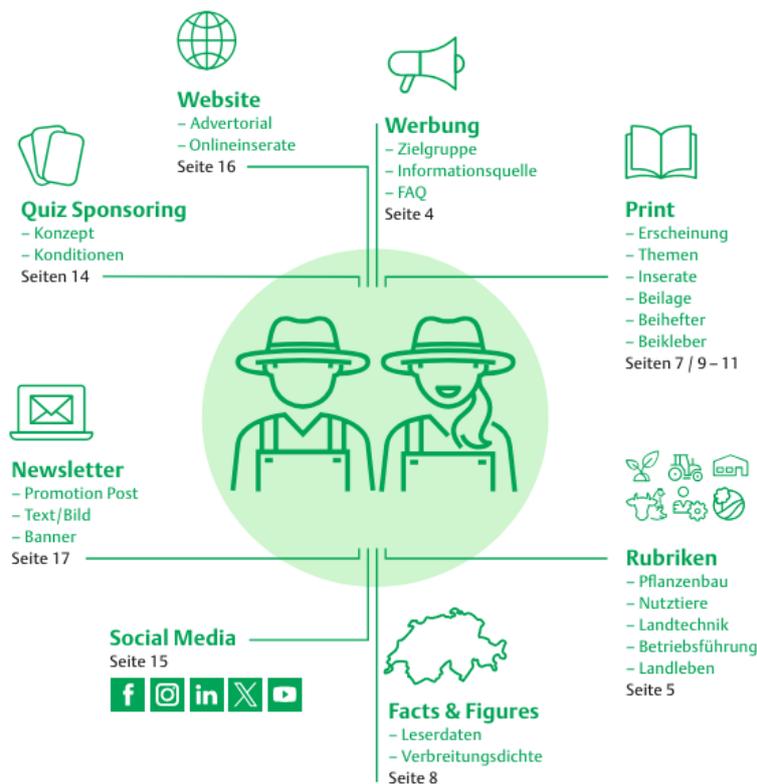
Eigenschaften des Sonderhefts		Vorteil daraus		Was bringt?
1. ist monothematisch aufgebaut	→	1. Leserschaft ist auf das Thema eingestimmt	→	1. Fokus der Leserschaft ist auf zum Thema passende Angebote gerichtet
2. erscheint in Deutsch und Französisch zwei Sujets für die gezielte Ansprache	→	2. und beide zusammen gegenüber der Sprachausgabe-Einzelbuchung 18% günstiger	→	2. spart Zeit bei der Buchung und lässt Werbebudget für Digitale Werbung übrig
3. mit 19 Seiten Expertenwissen	→	3. hochwertiges, die Werbewirkung verstärkendes Umfeld	→	3. Mehrwert für den investierten Werbefranken
4. Platz für maximal 5 Seiten Werbung	→	4. ungeteilte Aufmerksamkeit	→	4. Angebot wird zum Leuchtturm
5. ist durchgängig vierfarbig gedruckt	→	5. erhöhte Werbewirkung mit Farbe	→	5. Mehrwert ohne Aufpreis
6. wird vom SBV und der UFA-Revue der fenaco LANDI-Gruppe herausgegeben	→	6. Absender mit bester Reputation, in der Branche etabliert und über die Grenzen hinaus renommiert	→	6. hohe Glaubwürdigkeit und hohes Vertrauen gegenüber den Inhalten und damit auch gegenüber der Werbung
7. erreicht zusammen mit der November-Ausgabe die Abonentinnen und Abonnenten der UFA-Revue	→	7. kommt gedruckt bei mindestens 70'000 Personen an und wird von über 200'000 Personen gesehen	→	7. Reichweitengarantie und die Sicherheit, das Zielpublikum nicht nur dieses Mal, sondern mit der UFA-Revue immer wieder erreichen zu können
8. dient als Nachschlagewerk	→	8. wird immer wieder in die Hand genommen	→	8. mehr Kontakte und länger Wirkungszeit

## Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft

### Kurzvorstellung der UFA-Revue

Die UFA-Revue ist das führende Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft und bietet seit über 65 Jahren fundierte Informationen und praxisorientierte Lösungen für landwirtschaftliche Betriebe. Mit einer breiten Themenvielfalt, die von Ackerbau und Viehzucht über Technik und Management bis hin zu Ernährung und Umwelt reicht, deckt die UFA-Revue alle relevanten Bereiche der modernen Landwirtschaft ab. Das Magazin erscheint monatlich (Doppelausgabe Juli/August) und erreicht durch seine hohe Fachkompetenz und tiefe Verwurzelung in der landwirtschaftlichen Gemeinschaft eine breite Leserschaft entlang der Wertschöpfungskette.

Die UFA-Revue erscheint elf Mal pro Jahr mit zwei Sprachausgaben (de & fr) und ist mit 71'151 Exemplaren und über 200'000 Personen Reichweite das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Agrarfachpresse. Sie ist kostenlos abonnierbar, in Print und als eMagazin in der UFA-Revue App und auf [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) auch digital lesbar. Mit dem Newsletter gelangen dienstags und freitags die relevantesten Themen und neuen auf der Digitalplattform aufgeschalteten Fachartikel direkt ins Postfach der rund 10'000 E-Mail-Newsletter Abonnentinnen und Abonnenten.



Mediadaten UFA-Revue 2025 als PDF  
herunterladen



## Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft

### Die UFA-Revue für Werbebotschaften

#### Treffsicher

Print: Die UFA-Revue erreicht gezielt landwirtschaftliche Betriebe, Entscheider und Fachkräfte in der Schweizer Landwirtschaft. Anzeigen in der Printausgabe sprechen daher direkt die relevanten Akteure an, die an Produkten und Dienstleistungen für den Agrarsektor interessiert sind.

Digital: Online-Inhalte der UFA-Revue werden von Landwirten und Agrarfachleuten regelmässig besucht, was eine präzise Ausrichtung von digitalen Werbekampagnen umsetzbar macht.

#### Hohe Glaubwürdigkeit und Fachkompetenz

Print: Die UFA-Revue genießt einen ausgezeichneten Ruf als vertrauenswürdige Informationsquelle. Anzeigen in diesem Magazin profitieren von diesem positiven Image und der Glaubwürdigkeit, die auf die beworbenen Produkte und Dienstleistungen übertragen wird.

Digital: Online-Anzeigen und gesponserte Inhalte profitieren von der starken Reputation der UFA-Revue, wodurch die Wahrnehmung der beworbenen Produkte und Dienstleistungen gestärkt wird.

#### Fokussierte Themenvielfalt

Print: Durch die breite Palette auf landwirtschaftliche Betriebe fokussierte Themen können Werbetreibende spezifische Inhalte wählen, die am besten zu ihren Produkten passen, und so ihre Zielgruppe optimal erreichen.

Digital: Digitale Inhalte bieten Platz für gezielte Platzierungen von Werbebotschaften neben relevanten Artikeln und Themenbereichen, was die Effizienz der Werbung erhöht.

#### Höchste Reichweite der Schweizer Agrarpresse

Print: Mit über 71'000 Exemplaren und mehr als 200'000 Personen Reichweite ist die UFA-Revue das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Agrarpresse und erreicht eine grosse Anzahl an landwirtschaftlichen Betrieben und Entscheidungsträgern in der Schweiz.

Digital: Die Online-Plattform und die sozialen Medien der UFA-Revue erweitern die Reichweite zusätzlich und bieten Raum für gezielte und messbare digitale Werbekampagnen.

#### Interaktive und multimediale Werbeformate

Print: Traditionelle Printanzeigen können durch innovative Formate wie das Mitdrucken eines Prospektes im Umschlag, Beilagen, Sonderdrucke und thematische Schwerpunktausgaben ergänzt werden.

Digital: Online-Werbung kann interaktive Elemente wie Videos, Umfragen und direkte Links Landing Pages beinhalten, wodurch die Interaktivität und das Engagement der Zielgruppe erhöht werden.

**Die Kombination aus Print und Digital maximiert die Reichweite und Effektivität der Kampagnen, indem sie die Stärken beider Kanäle nutzt und so eine umfassende Präsenz in der landwirtschaftlichen Gemeinschaft der Schweiz sicherstellt.**