



Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft



# Mediadaten 2026

Print & Digital

# UFA-Revue

Das Fachmagazin für die Schweizer Landwirtschaft



Die UFA-Revue erscheint monatlich (Doppelnummer im Juli/August) in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch) und einer Gesamtauflage von 69 526 Exemplaren. Das Fachmagazin bietet allen Schweizer Landwirtinnen und Landwirten individuelle berufliche Problemlösungen an. Die UFA-Revue gibt praktische Hilfestellung für den ganzen Betrieb. Mit fachlich fundierten Informationen und alltagstauglichen, direkt umsetzbaren Inhalten, ist sie das landwirtschaftliche Leitmedium mit sehr hohem Nutzwert. Darüber hinaus publizieren anerkannte Fachpersonen aus der Praxis und der Wissenschaft laufend und allgemein verständlich die Ergebnisse ihrer neusten Untersuchungen.

## Hauptzielgruppe

Mit Schwergewicht auf den landwirtschaftlichen Betriebsleiter richtet sich die UFA-Revue an alle Landwirtinnen und Landwirte der ganzen Schweiz.

## Nebenzielgruppe

Landwirtschaftliche Schulen, Bildungs- und Beratungszentren, Tierärzte und Tierärztinnen, Opinion-Leader der Agrarwirtschaft und Agrarpolitik, Gesprächspartner der Landwirtschaft in Wirtschaft, Bund und Kantonen.

## Ihre Ansprechpartner



**Sabrina Meier**

Redaktions- und Verlagsleiterin

+41 58 433 65 35

sabrina.meier@ufarevue.ch



**Thomas Stuckert**

Werbekundenberater

+41 58 433 65 36

thomas.stuckert@ufarevue.ch



**Sofija Studenovic**

Produktmanagerin Verlag

+41 58 433 65 23

sofija.studenovic@ufarevue.ch

## Herausgeber/Verlag

fenaco Genossenschaft

## Kontakt

UFA-Revue, Theaterstrasse 15 a, CH- 8401 Winterthur

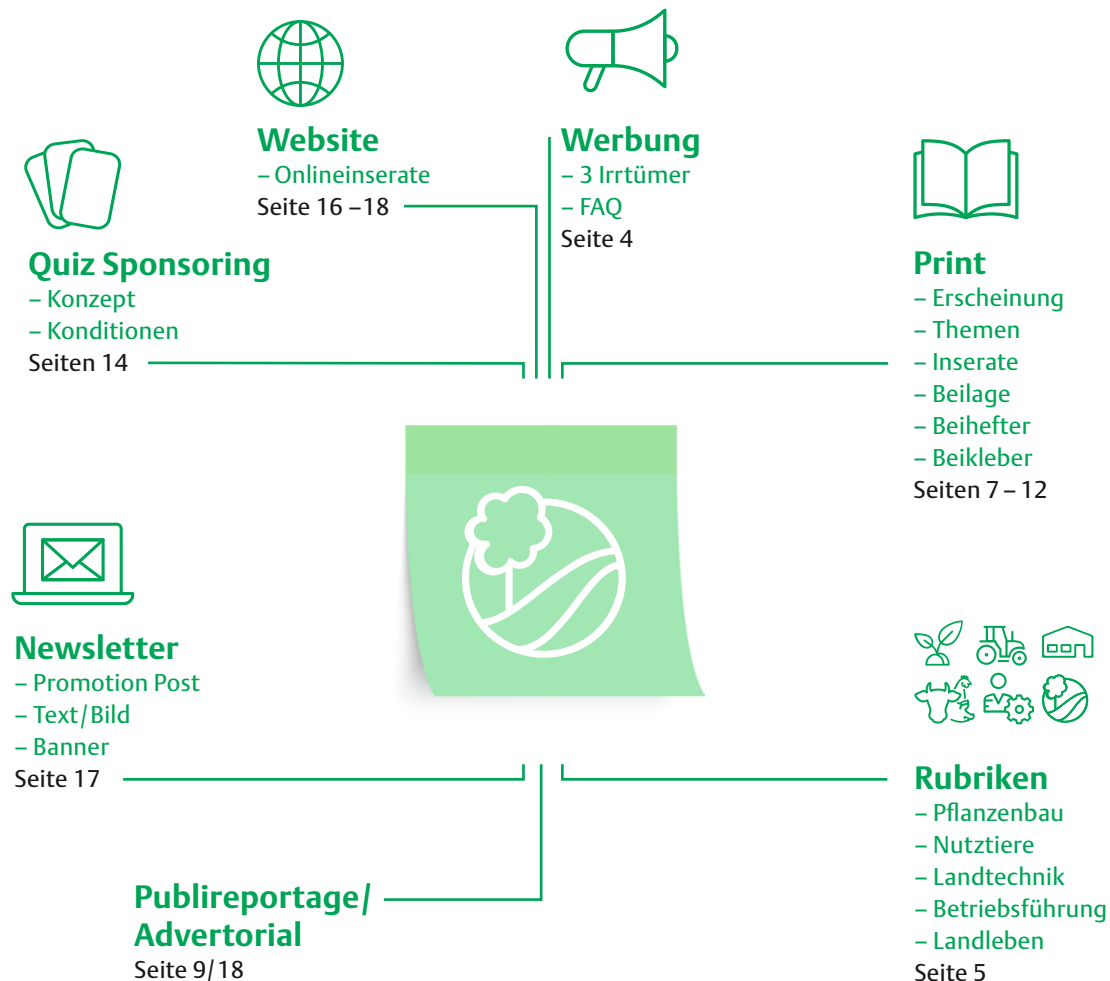
+41 58 433 65 20, [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch), [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch)

## Mediadaten

[www.ufarevue.ch/werbung](http://www.ufarevue.ch/werbung)

## Werbehof UFA-Revue

Die UFA-Revue nimmt eine zentrale Rolle bei den Schweizer Landwirtinnen und Landwirten ein. Die UFA-Revue garantiert dadurch ein hochstehendes Umfeld, um mit Kundinnen und Kunden und allen, die es noch werden wollen, in Kontakt zu treten. Medienübergreifend in Print und Digital, via Newsletter und Social Media. Und das in der deutsch- und der französischsprachigen Schweiz.



# Warum Printwerbung wirkt – 3 Irrtümer

## **Irrtum 1: Gedruckte Publikationen werden nicht mehr gelesen und Printwerbung wird kaum beachtet.**

Die UFA-Revue wird von über 200 000 Personen gelesen. Werbung in diesem Fachmagazin geniesst hohe Aufmerksamkeit und wird als verlässliche Informationsquelle geschätzt.

## **Irrtum 2: Printwerbung wirkt nicht.**

Kein anderes Medium erhält so viel ungeteilte Aufmerksamkeit wie die Zeitschrift. Wer sie liest, tut dies ohne Ablenkung durch einen Second Screen – Lesen bedeutet hier volle Konzentration. Daher ist es nicht überraschend, dass Marken aus Printinseraten viel besser im Gedächtnis bleiben als aus digitalen Werbemitteln.

## **Irrtum 3: Der Preis für Printwerbung ist viel höher als für Online-Werbung.**

Der Preis von Werbung in der UFA-Revue hängt vom Format, Frequenz und Platzierung ab. Print bietet zahlreiche Optionen, um eine hohe Wahrnehmung und eine starke Wirkung zu erzielen. Printwerbung ist keineswegs teurer als Online-Werbung. Zudem ist Missbrauch ausgeschlossen: Inserate erscheinen zuverlässig in der gebuchten Ausgabe und werden mit Belegexemplaren nachgewiesen.

Quelle: [www.schweizermedien.ch](http://www.schweizermedien.ch)

## FAQ

### **Erhalte ich einen kostenlosen redaktionellen Beitrag, wenn ich Werbung in der UFA-Revue buche?**

Nein, mit der strikten Trennung von redaktionellen Inhalten, der Auszeichnung von bezahlten oder durch Dritte zur Verfügung gestellten Inhalten und Werbung, geniesst die UFA-Revue eine hohe Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft, was sich positiv auf Ihre Werbebotschaft auswirkt. Redaktionelles und Werbung ist für unsere Leserschaft klar erkennbar.

Gerne können Sie uns aber Ihre Medienmitteilungen an [redaktion@ufarevue.ch](mailto:redaktion@ufarevue.ch) senden. Unsere Redaktion prüft dann eine mögliche Veröffentlichung.

### **Welches Werbemittel soll ich buchen?**

Möchten Sie die «grosse Masse» erreichen, kombinieren Sie am besten Inserate- und Online-Werbung. Möchten Sie zielgruppenspezifisch beispielsweise Ackerbaubetriebe im Kanton Bern oder Milchwirtschaftsbetriebe in der Westschweiz ansprechen, eignen sich Beilagen, Beihefter und Beikleber besonders in Teilaufgaben gut.

Ist Ihre Zielgruppe vor allem digital unterwegs, gewichten Sie die Online-Werbung etwas höher und sind dadurch auf [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) und im Newsletter regelmässig mit Ihrer Botschaft auf Bannern zu sehen. Haben Sie mehr zu erzählen als auf einem herkömmlichen Inserat oder Banner Platz findet, gewinnen Sie mit Publireportagen und Advertorials Raum und Aufmerksamkeit. Erzählen Sie uns, welche Ziele Sie erreichen wollen. Gerne beraten wir Sie umfassend und transparent.

### **Bietet die UFA-Revue Kombirabatte für Print und Digitale Werbung an?**

Ja, für Kombibuchungen (Print-Digital) bietet die UFA-Revue Print-Digital Kombirabatt an. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter  **+41 58 433 65 20**.

## Rubriken

Die UFA-Revue deckt in Print und Digital alle relevanten Themenbereiche von Pflanzenbau über Nutztiere bis hin zur Betriebsführung in der Landwirtschaft ab.



### Pflanzenbau

Welcher Dünger bringt die besten Resultate? Wie schützt man sich gegen Schädlinge? Und was sind die neusten Anbauempfehlungen? Das wird u. a. in dieser Rubrik behandelt.



### Nutztiere

Alles rund um die Fütterung, Haltung und Aufzucht von Nutztieren sowie Stallbau und -hygiene werden erläutert.



### Landtechnik

Die neuesten Technologien in der Landwirtschaft, Traktoren, Sämaschinen, Teleskoplader und weitere Maschinen werden getestet und vorgestellt.



### Betriebsführung

Hier erfahren die Leserinnen und Leser alles rund um die Betriebsführung, rechtliche Grundlagen und Versicherungen.



### Landleben

Wir stellen pfiffige Rezepte vor und berichten über spannende Alltagsgeschichten vom Land.

## Print

In der UFA-Revue erreichen Werbebotschaften die Leserschaft in thematisch fokussierten, redaktionellem Umfeld. Die UFA-Revue steht für Qualität und Fachwissen. Mit Werbung in der UFA-Revue wird in der Leserschaft in einem qualitativ hochstehenden Umfeld mit Kundinnen und Kunden und allen, die es noch werden können, in Kontakt getreten. Die UFA-Revue wird von über 200 000 Personen regelmässig gelesen.



### Mehr Visibilität & Kombirabatt

Kombinieren Sie Ihre Printwerbung mit unseren digitalen Angeboten und profitieren Sie vom Print-Digital Kombirabatt.

## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Erscheinung	Inserateschluss	DM* Schluss
1 26	Neophyten - Stand für 2026; Einstieg in die Geflügelproduktion; Barto: Telematik Claas, John Deere; Alppersonal; Frauenverein auf dem Land	7.1.26 KW 2	5.12.25	10.12.25
2 26	Ackerbohnenanbau; Erstkalbealter beim Milchvieh; HF-Weiterbildung; Milchpipeline	4.2.26 KW 6	16.1.26	21.1.26
3 26	Ödemkrankheit zurück im Schweinestall; Schwefelversorgung im Bio-Ackerbau; Mechanisierung in konservierender Landwirtschaft	4.3.26 KW 10	13.2.26	18.2.26
4 26	Neuheiten bei Rundballenpressen; «Teilen» von Angestellten; dreirädrige Weinbaufahrzeuge	1.4.26 KW 14	13.3.26	18.3.26
5 26	Zwischenfrüchte Do's and Dont's; wirtschaftliche Milchproduktion; elektrisch angetriebene Motormäher; Schnittblumen als zweites Standbein	6.5.26 KW 19	17.4.26	22.4.26
6 26	Einzelkornsaat von Raps; Stallkühlung bei Rind, Geflügel und Schwein; Mobile Feuerlöschanlagen; Solarstrom auf dem Hof besser nutzen; Narzissenschutz	3.6.26 KW 23	15.5.26	20.5.26
7-8 26	Klauengesundheit beim Rind; Kettenscheibeneggen	15.7.26 KW 29	26.6.26	1.7.26
9 26	Bewirtschaftung von Dauergrünland und Ökosystemdienstleistungen; Kolostrum und Immunität bei Kälbern; Sämaschine mit geteiltem Saatguttank	2.9.26 KW 36	14.8.26	19.8.26
10 26	Geburtsmanagement beim Schwein; Teleskoplader mit hoher Nutzlast und Stappelhöhe; Topinambur aus der Schweiz	7.10.26 KW 41	11.9.26	16.9.26
11 26	Rolle und Verbesserung des Unterbodens; vom Papierordner in die Cloud	4.11.26 KW 45	16.10.26	21.10.26
12 26	Elektrotraktoren; Rentiertrekking	2.12.26 KW 49	13.11.26	18.11.26

\*Einsendeschluss Druckmaterial

## Themen-Newsletter

Rund 3 Wochen vor Inserateschluss versenden wir die Themen der nächsten UFA-Revue. So können Sie Ihre Anzeige gezielt im redaktionellen Umfeld buchen.



Jetzt abonnieren:  
[www.ufarevue.ch/newsletter](http://www.ufarevue.ch/newsletter)

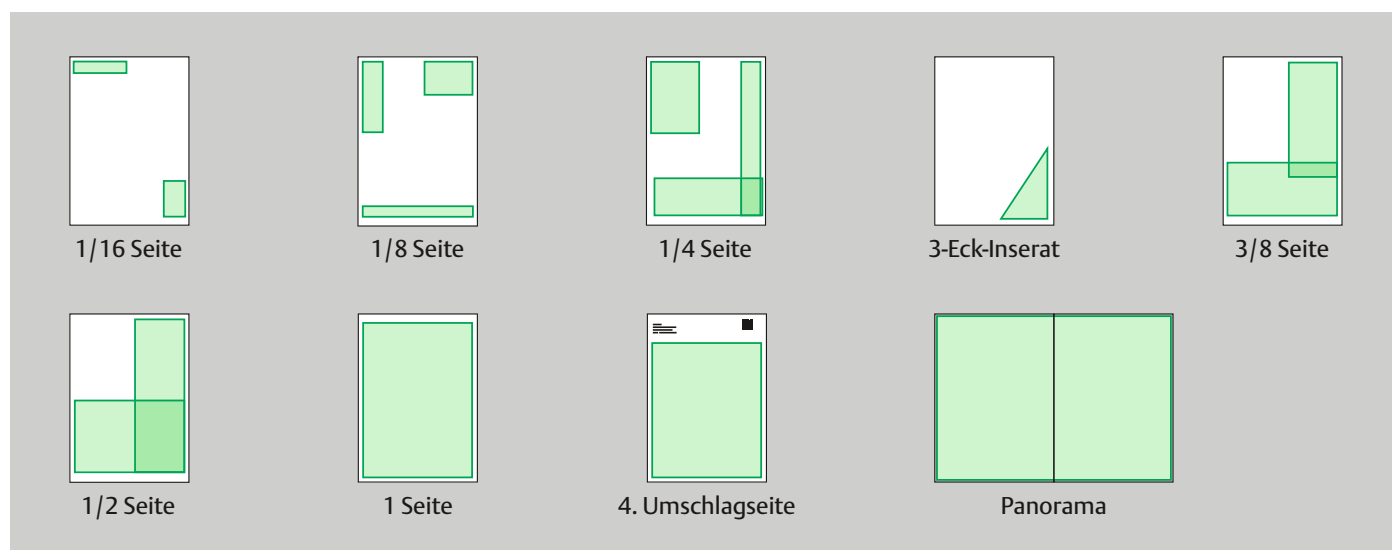


## Auflage

**Beglaubigte Auflage\*** **69 526**  
 verbreitete Auflage **deutsch** 58 118  
 verbreitete Auflage **französisch** 11 408

\* WEMF/KS-beglaubigt 2025

## Preise und Formate (4-farbig)



Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamt- ausgabe 69 526 Ex.	Deutsche Sprachausgabe 58 118 Ex.	Französische Sprachausgabe 11 408 Ex.
1/16 Seite	90×29 (quer)/ 42×63 (hoch)	1700.–	1610.–	1240.–
1/8 Seite	42×131 (hoch)/ 90×63 (breit)/ 184×30 (quer)	2320.–	2130.–	1410.–
1/4 Seite	184×63 (quer)/ 90×131 (breit)/ 42×266 (hoch)	3600.–	3250.–	1730.–
3-Eck-Inserat	90×130 (Textanschluss)	4220.–	3730.–	1910.–
3/8 Seite	184×84 (quer)/ 90×186 (hoch)	4750.–	4250.–	2050.–
1/2 Seite	184×131 (quer)/ 90×266 (hoch)	5950.–	5250.–	2700.–
1 Seite	184×266	9800.–	8550.–	3400.–
4. Umschlag- seite	184×226	11 270.–	9830.–	3910.–
Panorama	RA 420×297 + 4 mm Beschnittzugabe/ SP 386×266	16 610.–	14 520.–	5770.–

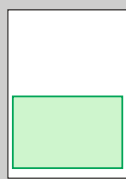


### Sonderwerbeformen

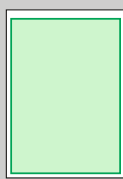
Gerne beraten wir Sie bei der Planung von Sonderwerbe-  
formen wie z.B. Post-it, Umhefter, Spezialformate, Anzeige-  
strassen, 4/1 und 6/1, usw.



## Publireportage / Advertorial



1/2 Seite



1 Seite

Redaktionell aufgemachte Inserate (Publireportagen) eignen sich besonders zur Erklärung komplexer Informationen und können in der UFA-Revue Print-Ausgabe ab einer halben Seite Umfang gebucht werden. Eine Publireportage wird als bezahlter Inhalt für die Leserinnen und Leser mit dem Zusatz «Publireportage» und Online als «Advertorial» gekennzeichnet. Die Publireportage muss sich in Print auch in Form und Gestaltung deutlich von den redaktionellen Seiten der UFA-Revue unterscheiden.

Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamt- ausgabe	Advertorial (2 Wochen inkl. Newsletter)	
1/2 Seite	184×131 (quer)	5950.–	2702.–	Text (ca. 2000 Zeichen inkl. Wortabständen) und Bild. Übersetzung und Layout durch UFA-Revue möglich
1 Seite	184×266	9800.–	2702.–	Text (ca. 4000 Zeichen inkl. Wortabständen) und Bild. Übersetzung und Layout durch UFA-Revue möglich

Mehr zu Advertorials siehe Seite 18

## Rabatte

### Mengen- und Wiederholungsrabatt

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge. Bei Anlieferung von Volldaten oder druckfertigen PDF sind Sujet und Textwechsel möglich. Formatwechsel nicht. Gilt bei Abnahme innert einem Kalenderjahr.

### Umsatzrabatte

Auf im Voraus festgelegte Werbeumsätze gewähren wir bei Abnahme des Volumens innerhalb eines Kalenderjahres auf den Bruttopreisen von Inseraten und digitaler Werbung, sowie auf den Werbewert von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, folgende Umsatzrabatt.

ab Fr. 25 000.–	5%,
ab Fr. 35 000.–	7,5%,
ab Fr. 45 000.–	10%,
ab Fr. 55 000.–	15%,
ab Fr. 65 000.–	20%.

Drittkosten wie Porto, Technische Kosten, Zuschläge für Teilaufgaben, sind nicht rabattberechtigt.

Der Umsatzrabatt ist nicht mit dem Mengen- und Wiederholungsrabatt kumulierbar.

### Stand-by-Anzeigen

25% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif, bei Platzierungsmöglichkeit innerhalb von drei Erscheinungsintervallen.

### Stellenanzeigen

40% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

## Inserate Spezifikationen

### Inserateschluss

Siehe Erscheinungsdaten (Seite 7)

### Gestaltung und Druckverfahren

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	184 × 266 mm
Stand	O: 26,5/U: 16,5/I: 12/A: 14 mm
Randabfallend	Heftformat plus je 4 mm
Panorama	plus 18 mm Bundüberlauf
Druck	in der Schweiz gedruckt
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	Umschlag: Offset matt 120 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: PerlenValue 60 g/m <sup>2</sup> , mit FSC- und PEFC-Zertifizierung
Raster	60er oder 300 dpi
Farbe und -folge	Eurokala, K, C, M, Y
Ausrüstung	Drahtheftung
Sprachwechsel	deutsch und französisch



### Kombirabatte Print und Digital

Für kombinierte Buchungen von Print und Digital bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter ☎ +41 58 433 65 20.

### Non-Profit, Aus- und Weiterbildung

NPO-Organisationen und Aus- und Weiterbildungsanstalten erhalten 10% Rabatt.

### Beraterkommission

Für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir 10% Beraterkommission.

## Zuschläge

### Spezial-Platzierungen

Bruttopreis plus 10% für 2. und 3. Umschlagseite und für Platzierungsvorschriften im Heft. Bruttopreis plus 5% für Anzeige gegenüber Inhaltsverzeichnis (Seite 4). Das Editorialinserat auf Seite 3 (Format 58 × 31 mm) kann für Fr. 1620.– (dt. + frz.) gebucht werden.

### Reklamen

Bruttopreis plus 100%.

### Mehrwertsteuer

Sämtliche in den Mediadaten aufgeführten Preise sind exkl. MwSt.

### Druckunterlagen

Volldaten (300 dpi) auf allen gängigen Datenträgern. ICC-Profil PSO uncoated ISO 12 647 (ECI)

### Liefertermin Druckdaten und -vorlagen

Siehe Erscheinungsdaten auf Seite 7.

### Lieferung Druckdaten

Druckfertige Daten bis 10 MB können Sie bis Druckdatenschluss der Zielausgabe per E-Mail oder über 10 MB grosse Dateien über einen Webservice an [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch) übermitteln. Textmanus, Bilder in Druckqualität und Logos als vektorisierte EPS-Dateien für Publireportagen und Advertorials, senden Sie uns bitte in separaten Dateien in einem komprimierten Ordner bis 10 MB per E-Mail oder grösser als 10 MB über einen Webtransfer an [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

## Beilagen, Beihefte & Beikleber

### Beilagen-Tarife Gesamtausgabe

#### deutsch/französisch

Prospektbeilagen werden in die UFA-Revue eingesteckt oder hinten aufgelegt, mit dem Heft foliert und verschweisst. Der Einsteckort kann nicht bestimmt werden. Für aufgelegte Beilagen beträgt der Werbewertpreis + 10%. Beilagen werden nur an Einzelabonnenten versendet. Sammelsendungen an z. B. Schulen oder LANDI Genossenschaften sind von der Belieferung ausgeschlossen. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

Gewicht	Preis (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
1 – 25 g	22 120.–
26 – 50 g	23 474.–
51 – 75 g	28 416.–
76 – 100 g	32 940.–
101 – 125 g	44 624.–



#### Formate

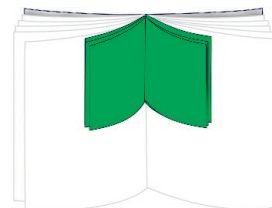
Die Preise beziehen sich auf Beilagen bis zum Maximalformat von 210 × 297 mm (auch kleingefalzt). Andere Formate auf Anfrage. Beilagen über 125 g auf Anfrage.

### Beihefter-Tarife Gesamtausgabe

#### deutsch/französisch

Beihefter werden mit ein oder zwei Heftklammern in der UFA-Revue eingehftet. Die Preise verstehen sich für Papierqualitäten bis 135 g/m<sup>2</sup>. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

Anzahl Seiten	Preis (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
bis 4 Seiten	16 749.–
bis 8 Seiten	20 118.–
bis 12 Seiten	23 295.–



#### Formate

Wir verarbeiten Beihefter bis zum Maximalformat 210 × 297 mm (Heftformat) zuzüglich 5 mm Beschnitt und Nachfalz 10 mm und einem Gewicht von max. 50 g. Beihefter über 12 Seiten auf Anfrage.

### Beikleber-Tarife

Beikleber werden im Heft auf das gebuchte Inserat aufgeklebt. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

#### Formate

Wir verarbeiten Beikleber bis zum Maximalformat 160 × 230 mm und einem Gewicht von max. 21 g. Weitere Inserateformate ab ½ Seite sind möglich.

auf Inserat	Preis
½ Seite (GA*)	5950.– zuzüglich 50.–/ 1000 Ex. Beikleber
1 Seite (GA*)	9800.– zuzüglich 50.–/ 1000 Ex. Beikleber

\* GA = Gesamtauflage



#### Unser Service für Sie

Gerne helfen wir bei der Produktion Ihrer Beilagen, Beihefter, Beikleber, angefangen bei Text, Satz und Gestaltung bis hin zum Druck. Profitieren Sie als Inserent von einem Angebot zu Grenzkosten.

## Spezifikationen Beilagen, Beihefter und Beikleber

### Lieferauflage

Durchschnittliche Lieferauflage 71 300 Ex. (59 500 deutsch, 11 800 französisch).  
Die Lieferauflage kann variieren. Fragen Sie uns für die genaue Liefermenge.

### Rabatte

Der Werbewert von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist rabattberechtigt.  
Details entnehmen Sie bitte Seite 10.

### Machbarkeit

Für die Prüfung der Machbarkeit sind uns für die Druckerei mindestens 10 Muster-exemplare der losen, geklebten oder mitgehefteten Beilage vorab zu senden.  
Der Auftrag für Beilagen, Beikleber und Beihefter ist erst nach der erfolgreichen Prüfung und mit der schriftlichen Freigabe der Machbarkeit durch die Druckerei bindend.

### Liefertermin und Lieferadresse


Liefertermin und Lieferadresse entnehmen Sie bitte unserer Offerte.

### Inserateschluss

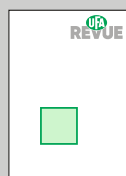
Siehe Erscheinungsdaten Seite 7.

### Teilaufgabe

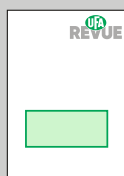
Für die Erreichung der Zielgruppe können Teilaufgaben ab 10 000 Exemplaren belegt werden.  
Der Zuschlag für die Teilbelegung beträgt Fr. 590.– für eine Thematik, Fr. 630.– für zwei Thematiken und Fr. 670.– für drei Thematiken.  
Unter [www.ufarevue.ch/teilaufgaben](http://www.ufarevue.ch/teilaufgaben) finden Sie die Selektionskriterien zur Definition der Teilaufgabe.

Oder rufen Sie uns an und verlangen Sie ein faires Angebot.  
 **+41 58 433 65 20.**

## Sticky Notes – Ihre Botschaft fällt auf und bleibt haften



76 x 76 mm



145 x 76 mm

Mit einem Sticky Note bleibt Ihre Botschaft bei Ihrer Zielgruppe haften – im wahrsten Sinne.  
Wir kleben die Sticky Note direkt auf das Cover der UFA-Revue. Dort wird Ihre Mitteilung sofort gesehen, abgezogen und an einem Ort platziert, wo sie im Blickfeld bleibt – zum Beispiel in ein Notizbuch oder an die Kühlschranktür. So bleiben Sie mit Ihrem Produkt oder Dienstleistung nachhaltig in Erinnerung. Ein Sticky Note ist ideal für Aktionen, Wettbewerbe oder starke Markenbotschaften. Fragen Sie uns direkt nach weiteren Möglichkeiten.

Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamt- ausgabe	
Titelseite	76 x 76	12 885.–	2-seitig, 71 300 Exemplare Preis exkl. MwSt.
Titelseite	145 x 76	19 841.–	2-seitig, 71 300 Exemplare Preis exkl. MwSt.

## Branchenverzeichnis

### Anzeigenformat

61 × 25 mm (B x H)

### Konditionen

Fr. 125.– pro Anzeige und Ausgabe  
(mindestens 3 aufeinanderfolgende Ausgaben)

### Rabatte (siehe Seite 10)

Profitieren Sie von attraktiven Rabatten:

6 × 10%

9 × 15%

11 × 20%

### Sprachvarianten

Für das Inserat kann ein Sujet in Deutsch und ein Sujet in Französisch angeliefert werden. Wird das Sujet nur in einer Sprache angeliefert, wird dieses für beide Sprachausgaben verwendet.

### Rubriken

- |                     |                               |
|---------------------|-------------------------------|
| – Agrar             | – Ausbildung                  |
| – Bauen             | – Bodenbearbeitung            |
| – Beschriftungen    | – Energie                     |
| – Erntetechnik      | – Fahrkurse                   |
| – Feldkalender      | – Förderprogramme             |
| – Forsttechnik      | – Fütterungsroboter           |
| – Futter            | – Gewerbe                     |
| – Gülletechnik      | – Hoftechnik                  |
| – Hofübergabe       | – Holzenergie                 |
| – Immobilien        | – Informatik                  |
| – Kükenproduktion   | – Kartoffel- & Rübentechnik   |
| – Landmaschinen     | – Legehennen                  |
| – Lüftungsanlagen   | – Melktechnik                 |
| – Mobile Wärme      | – Metallkonstruktionen        |
| – Pferdefütterung   | – Pflanzenbau                 |
| – Pflanzenschutz    | – Regenerative Landwirtschaft |
| – Reinigungssysteme | – Reisen                      |
| – Saugbagger        | – Sämaschinen                 |
| – Stallbauten       | – Siloreinigung               |
| – Stalltechnik      | – Stalleinrichtungen          |
| – Tierhaltung       | – Tiergesundheit              |
| – Verpackungen      | – Transport                   |

### Termine

siehe Seite 7

### Druckdaten Lieferung

siehe Seite 10

Weitere Informationen unter

[www.ufarevue.ch/branchenverzeichnis](http://www.ufarevue.ch/branchenverzeichnis)

## Marktplatz

Bieten Sie über ein Textinserat im Marktplatz der UFA-Revue Ihre Maschinen, Immobilien, Tiere, Raufutter, Stellen oder Raritäten an oder platzieren Sie entsprechende Gesuche. Neu können Sie das Inserat auch online publizieren.

Kosten: pro Eintrag ab Fr. 5.–. Für LANDI Mitglieder ist die Print-Publikation kostenlos.

Informationen finden Sie unter

[www.ufarevue.ch/marktplatz](http://www.ufarevue.ch/marktplatz)

## Leserangebote

In der Rubrik Leserangebote haben Sie die Möglichkeit den Leserinnen und Lesern der UFA-Revue ein interessantes Angebot zu unterbreiten. Zum Beispiel ein Kochbuch, eine Agenda, ein lustiges Spiel oder ein Abonnement für eine Zeitschrift. Kontaktieren uns unter [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch) und erfahren Sie mehr darüber.

Die Leserangebote auf unserer Website

[www.ufarevue.ch/leserangebote](http://www.ufarevue.ch/leserangebote)

# Quiz Sponsoring

Mit jeder Ausgabe bietet die UFA-Revue in Print und Digital fachliche Informationen zu den verschiedenen Rubriken und damit direkt umsetzbare Inhalte für den gesamten Landwirtschaftsbetrieb. Mit dem Sponsoring eines Quiz zu einem Thema rund um die Landwirtschaft werden mehr Reichweite und Mehrfachkontakte mit der kombinierten Werbepresenz erschlossen.

## Konditionen

Fr. 3500.–

## Laufzeit

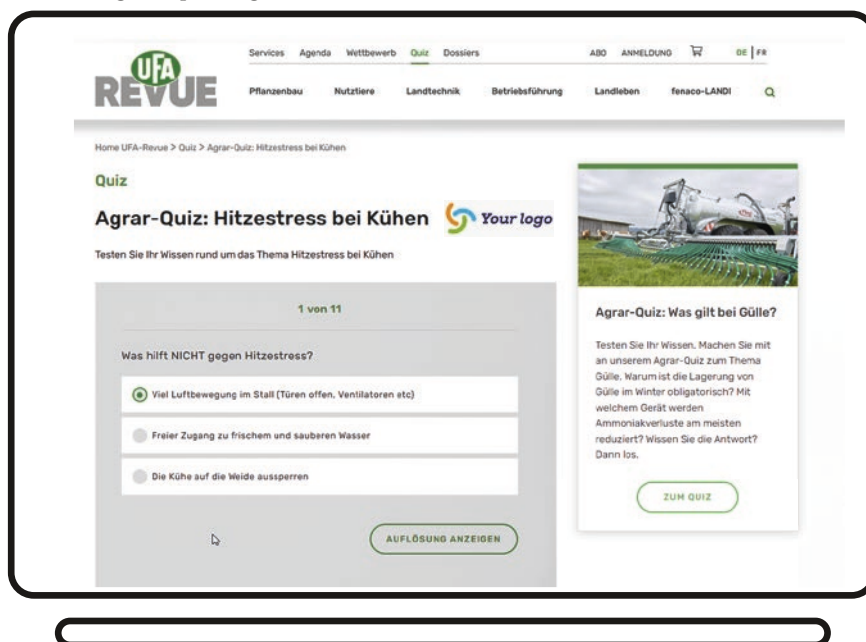
Print: 1 Erscheinung

Digital: 90 Tage

## weitere Quiz unter

[www.ufarevue.ch/quiz](http://www.ufarevue.ch/quiz)

## Platzierungsbeispiel Digital



## Platzierungsbeispiel Print



## Wirtschaftlichkeit im Schweinestall

Testen Sie Ihre Fachkenntnisse. Machen Sie mit am Agrar-Quiz der UFA-Revue. Was ist der grösste Kostenpunkt auf dem Schweinezuchtbetrieb? Oder welcher Faktor hat einen starken Einfluss auf den Schlachtpreis der Schweine?

In Zusammenarbeit mit

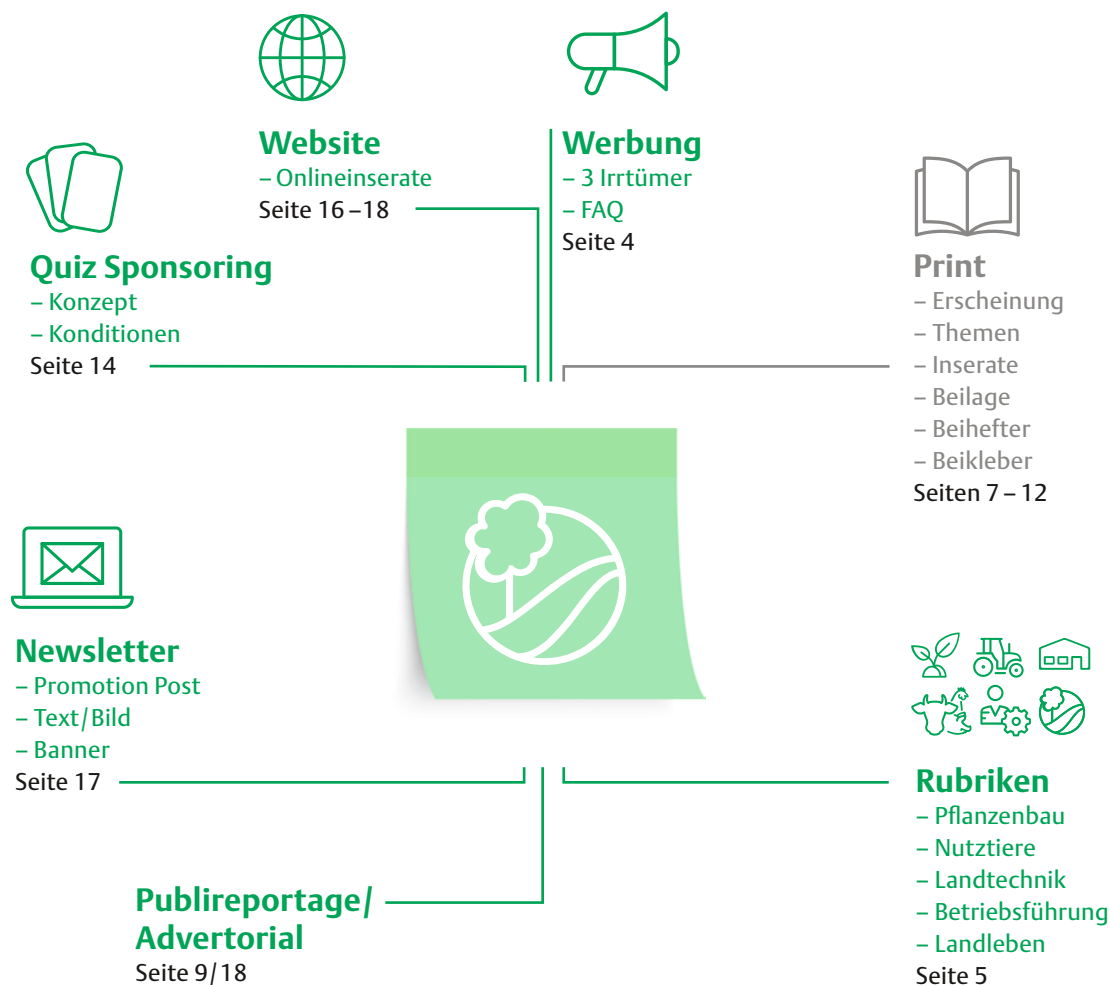
Jetzt testen unter  
[ufarevue.ch/quiz](http://ufarevue.ch/quiz)

## Digital

Mit einem Klick zum Erfolg. Ob Website, Newsletter, Social Media oder ePaper:

Die UFA-Revue bietet das ganze Spektrum an digitalen Werbeformaten.

Mit der Kombination der digitalen Werbeformate erreichen themenspezifische Werbebotschaften das Zielpublikum garantiert.



### Agenda



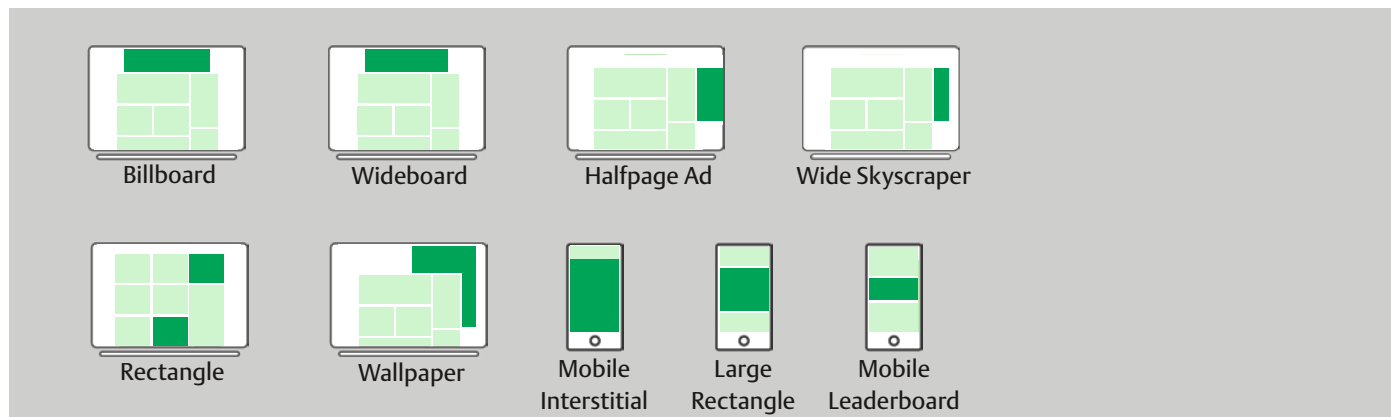
Unsere Agenda für die Schweizer Landwirtschaft ist der ideale Ort um Ihren Event oder Kurs kostenlos zu bewerben.

Am besten in Kombination mit einem Promotion Post in unserem Newsletter (Seite 18).

[www.ufarevue.ch/agenda](http://www.ufarevue.ch/agenda)



## Werbeformate Website



	Grösse	Platzierung/Tarif pro Tag			Auspielung		
		Startseite **	Rubrik **	Run of Site ***	Desktop	Tablet	Mobile
<b>Billboard</b>	970 × 250 Pixel	40.–	30.–	100.–	✓	(✓)	–
<b>Wideboard</b>	994 × 250 Pixel	40.–	30.–	100.–	✓	(✓)	–
<b>Leaderboard</b>	728 × 90 Pixel	30.–	25.–	75.–	✓	(✓)	–
<b>Fullbanner</b>	468 × 60 Pixel	20.–	15.–	55.–	✓	✓	–
<b>Halfpage Ad</b>	300 × 600 Pixel	30.–	25.–	80.–	✓	(✓)	–
<b>Wide Skyscraper</b>	160 × 600 Pixel	30.–	25.–	70.–	✓	(✓)	–
<b>Rectangle</b>	300 × 250 Pixel	35.–	30.–	80.–	✓	✓	✓
<b>Wallpaper</b>	994 × 250 Pixel + 160 × 600 Pixel	55.–	40.–	140.–	✓	–	–
<b>Mobile Interstitial</b>	320 × 480 Pixel	20.–	15.–	50.–	–	–	✓
<b>Large Rectangle</b>	336 × 280 Pixel	20.–	15.–	40.–	–	–	✓
<b>Large Mobile Banner</b>	320 × 100 Pixel	15.–	10.–	30.–	–	–	✓
<b>Mobile Leaderboard</b>	320 × 50 Pixel	15.–	10.–	30.–	–	–	✓

\* Mindestbuchung von 7 Tagen.

\*\* Platzierung auf der Startseite oder in den Rubriken Pflanzenbau, Nutztiere, Landtechnik, Betriebsführung, Landleben oder fenaco-LANDI möglich. Tarif pro einzelner Platzierung. Auf der Startseite sind bis zu 5 Banner-Rotationen möglich, in einer einzelnen Rubrik 3 Banner-Rotationen.

\*\*\* Der Banner hat keine feste Position auf der Website und wird auf allen möglichen Platzierungen ausgespielt.

(✓) Abhängig von der Auflösung des Gerätes.



## Spezifikationen Website

### Sprache

Deutsch und Französisch

### Dateiformate

GIF, JPEG, PNG, HTML5 mittels Redirect/  
Thirt Party Tag, Richmedia.  
Maximalgewicht der Datei:  
60 KB bei Wideboard  
und Billboard 80 KB

### Laufzeitrabatte

#### Banner & Advertorial

60 Tage	5%
90 Tage	7,5%
120 Tage	10%
150 Tage	15%
180 Tage	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

### Inserateschluss

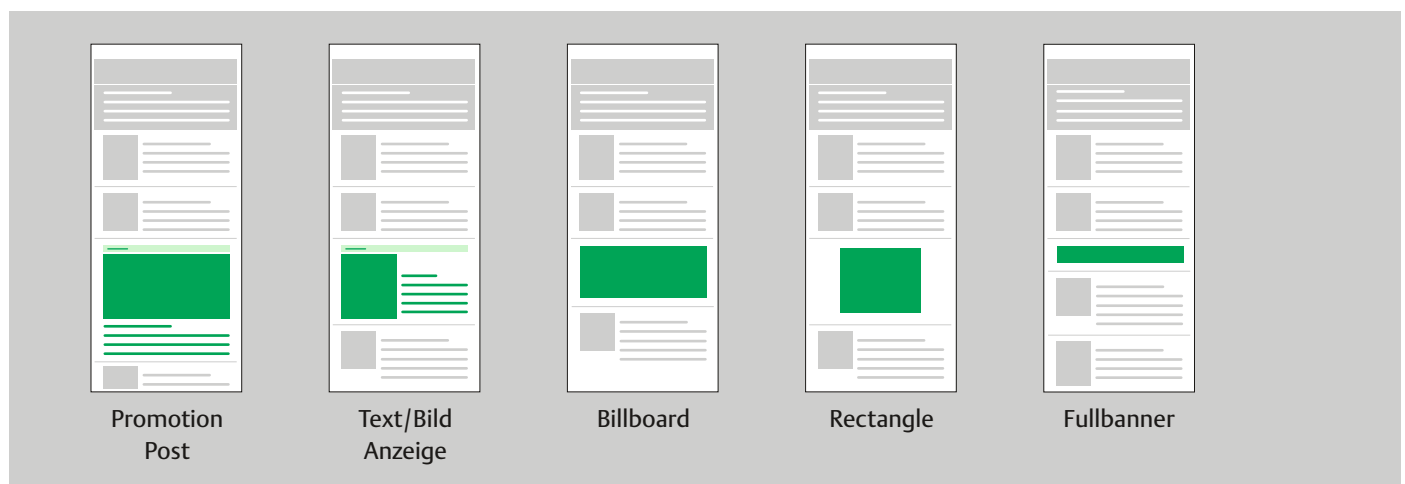
1 Woche vor Erscheinung

### Anlieferung Werbemittel

3 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

Kombinationen von Desktop- und Mobile-Formaten  
sind möglich. Bitte kontaktieren Sie uns dafür  
telefonisch ☎ **+41 58 433 65 20** oder per E-Mail  
**info@ufarevue.ch**.

## Werbeformate Newsletter



	Format	Tarif pro Schaltung	Auspielung		
			Desktop	Tablet	Mobile
<b>Promotion Post</b>	800 × 500 Pixel	<b>430.–</b>	✓	✓	✓
<b>Text/Bild Anzeige</b>	Bild: 300 × 250 Pixel/ Text: 180 Zeichen	<b>430.–</b>	✓	✓	✓
<b>Billboard</b>	800 × 250 Pixel	<b>430.–</b>	✓	✓	✓
<b>Rectangle</b>	300 × 250 Pixel	<b>410.–</b>	✓	✓	✓
<b>Fullbanner</b>	468 × 60 Pixel	<b>330.–</b>	✓	(✓)	(✓)

(✓) Anzeigenformat wird für die Darstellung auf mobilen Endgeräten skaliert.

### Newsletter abonnieren

Mit unserem Newsletter (2x pro Woche) sind Sie immer informiert was in der Schweizer Landwirtschaft läuft.

[www.ufarevue.ch/newsletter](http://www.ufarevue.ch/newsletter)



## Spezifikationen Newsletter

### Versand Newsletter

2 × pro Woche. Dienstag und Freitag an jeweils 7500 Abonnenten in Deutsch und 2500 Abonnenten in Französisch.

### Dateiformate

JPG, PNG. Maximalgewicht der Datei: 60 KB

### Inserateschluss

1 Woche vor Erscheinung

### Anlieferung Werbemittel (deutsch und französisch)

3 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum, inklusive URL der Landingpage

### Rabatt Newsletter

8 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	7,5%
16 Schaltungen	10%
20 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Umsatzrabatt  
siehe Seite 10.



### Kombirabatte Digital und Print

Für kombinierte Buchungen von Digital und Print bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an.

Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter ☎ +41 58 433 65 20.

## Advertorial und Advertorial Teaser

Advertorials sind Publireportagen, die auf unserer Website publiziert werden. Sie bieten Platz für komplexe Informationen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind. Ein Advertorial wird idealerweise durch ein Advertorial Teaser im Newsletter unterstützt. Siehe auch Seite 9.

Platzierung/Leistung	Content	Tarif	Auspielung		
			Desktop	Tablet	Mobile
<b>Website ufarevue.ch</b>	Text, Bilder, Video, URL, etc.	Pro Tag*	✓	✓	✓
– Teaser auf Startseite und einer wählbaren Rubrik sowie stichwortbasiert bei verwandten Artikeln		170.–			
– Artikelseite mit dem eigentlichen Advertorial					
<b>Newsletter Advertorial Teaser</b>	Text, Bild	Pro Schaltung	✓	✓	✓
Teaser mit Link auf Advertorial		430.–			
inkl. personalisierter Ansprache		500.–			
<b>Advertorial Social Media Push</b>	Text, Bild	Pro Schaltung	✓	✓	✓
Facebook, Instagram		430.–			

### Rabatt Advertorial

8 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	7,5%
16 Schaltungen	10%
20 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

\* Mindestbuchung von 7 Tagen.

\*\* Der Teaser zum Artikel ist einen Monat auf der Startseite und der gewünschten Rubriken-Landingpage ersichtlich. Die übrigen elf Monate ist der Artikel noch stichwortbasiert bei verwandten Artikeln oder über die Suche auffindbar.

### Kontakt

UFA-Revue, Theaterstrasse 15 a, CH- 8401 Winterthur

☎ +41 58 433 65 20, [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch), [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch)

### Mediadaten

[www.ufarevue.ch/werbung](http://www.ufarevue.ch/werbung)