

# UFA REVUE



Mediadaten 2020

## UFA-Revue – Fachzeitschrift für die Schweizer Landwirtschaft



Die UFA-Revue erscheint monatlich (Doppelnummer im Juli/August) in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch) und einer Gesamtauflage von 71 588 Exemplaren. Sie bietet allen Schweizer Bäuerinnen und Bauern individuelle berufliche Problemlösungen an.

Die UFA-Revue gibt praktische Hilfestellung für den ganzen Betrieb. Mit fachlich fundierter Information und alltagstauglichen, direkt umsetzbaren Inhalten, ist sie das Fachorgan mit sehr hohem Nutzwert. Darüber hinaus publizieren anerkannte Fachberater und Wissenschaftler laufend und populär die Ergebnisse ihrer neusten Untersuchungen.

## UFA-Revue digital

### Website

Unter [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) finden die Landwirtinnen und Landwirte Antworten auf ihre konkreten betrieblichen Fragen. Dabei stehen klar Beratungsinhalte im Vordergrund. Unsere Fachredaktorinnen und Fachredaktoren überarbeiten diese Artikel laufend und bereichern sie mit multimedialen und weiterführenden Inhalten an. Die informativen Merkblätter, ein grosses Film-Archiv, die Agenda mit den wichtigsten Branchen-Veranstaltungen, saisonale Rezepte und Wettbewerbe runden das Angebot ab.

### Newsletter

Jeden Dienstag und Freitag senden wir die aktuellsten News- und Fachbeiträge per E-Mail-Newsletter an rund 13 000 Newsletter-Abonnenten. Anmeldung unter [www.ufarevue.ch/newsletter](http://www.ufarevue.ch/newsletter).

### App

Den Leserinnen und Lesern steht die UFA-Revue als E-Magazin-App (downloadbar im App- und Playstore) zur Verfügung. Jede Ausgabe kann somit bequem per Smartphone oder Tablet gelesen werden.

### Social Media Kanäle

Um die Bäuerinnen und Bauern auch auf sozialen Medien auf dem Laufenden zu halten, betreibt die UFA-Revue die Social Media Kanäle Facebook, Twitter und Youtube. Folgen Sie uns!



## Ihre Ansprechpartner



**Markus Rööfli**

Redaktions- und Verlagsleiter

+ 41 58 433 65 33

markus.roeoesli@ufarevue.ch



**Fabienne Elmer**

Produktmanagerin Verlag

+ 41 58 433 65 23

fabienne.elmer@ufarevue.ch



**Thomas Stuckert**

Kundenberater

+ 41 58 433 65 36

thomas.stuckert@ufarevue.ch

## Allgemeine Angaben

### Herausgeber/Verlag

Die UFA-Revue wird vom Verlag LANDI Medien herausgegeben. Der Verlag LANDI Medien ist ein Bereich der fenaco Genossenschaft.

UFA-Revue

Theaterstrasse 15 a

Postfach

CH-8401 Winterthur

Tel. +41 58 433 65 20

E-Mail: info@ufarevue.ch

www.ufarevue.ch

### Erscheinungsweise

monatlich, Doppelnummer im Juli/August

Inserateschluss: 20 Tage vor Erscheinen

### Druckunterlagen

Volldaten (300 dpi) auf allen gängigen Datenträgern

### Gestaltung und Druckverfahren

*Druckverfahren:* Rollenoffset

*Papier:* 60 g/m<sup>2</sup>, Perlentop satin, mit FSC- und PEFC-Zertifizierung

*Druck:* in der Schweiz gedruckt

*Satzspiegel:* 192 × 252 mm

*Heftformat:* 210 × 280 mm

*Raster:* 60er oder 300 dpi

*Randabfallend:* Heftformat plus je 4 mm

*Panorama:* Plus 18 mm Bundüberlauf

*Sprachen:* deutsch und französisch

*Farbskala:* Euro

*Farbreihenfolge:* Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken und zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen (siehe [www.ufarevue.ch/agb](http://www.ufarevue.ch/agb))

## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	KW	Inserat-schluss	Schwerpunkthemen
1 20	<b>08.01.20</b>	2	06.12.19	Wertschöpfung in der Landwirtschaft   Occasion Maschinen   Bäume & Hecken schneiden
2 20	<b>05.02.20</b>	6	17.01.20	Messe: Tier und Technik   Fütterung & Verdauung der Pferde   <b>Sonderbeilage: Trennung &amp; Scheidung</b>
3 20	<b>04.03.20</b>	10	14.02.20	Bauen in der Landwirtschaft   Drohneneinsatz   Vereinfachte Anbauverfahren   Gruppenmanagement Munimast
4 20	<b>01.04.20</b>	14	13.03.20	Klima   Spargelanbau   Schweinekrankheiten
5 20	<b>06.05.20</b>	19	17.04.20	Z'Bärg   Steinobstanbau   Präzisionslandwirtschaft   Geflügel einstellen
6 20	<b>03.06.20</b>	23	15.05.20	Euterentzündungen   Obst & Gemüse aus dem Garten konservieren
7–8 20	<b>22.07.20</b>	30	03.07.20	Bildung   Futterkonservierung   Management Mastschweine   <b>Sonderbeilage: Management</b>
9 20	<b>02.09.20</b>	36	14.08.20	Gülle   Stallbau Rindvieh; Aktuelle Trends und Entwicklungen
10 20	<b>07.10.20</b>	41	18.09.20	Zusammenleben verschiedener Generationen   Anbauempfehlungen Kartoffeln   Pflanzen überwintern   Ziegenfütterung
11 20	<b>04.11.20</b>	45	16.10.20	Recycling in der Landwirtschaft   Messe: Agrama   Einstreumaterialien
12 20	<b>02.12.20</b>	49	13.11.20	Sicherheit im Wald   Stalleinrichtungen   Management Zuchtsauen

## Rubriken



### Management

Hier erfahren die Leserinnen und Leser alles rund um die Betriebsführung, rechtliche Grundlagen und Versicherungen.



### Landtechnik

Die neuesten Technologien in der Landwirtschaft, Traktoren, Sämaschinen, Teleskopklader und weitere Maschinen werden getestet und vorgestellt.



### Pflanzenbau

Welcher Dünger bringt die besten Resultate? Wie schützt man sich gegen Schädlinge? Und was sind die neusten Anbauempfehlungen? Das wird u. a. in dieser Rubrik behandelt.



### Nutztiere

Alles rund um die Fütterung, Haltung und Aufzucht von Nutztieren sowie Stallbau und -hygiene werden erläutert.



### Landleben

Wir stellen pfiffige Rezepte vor, geben Tipps für den Garten und berichten über spannende Reisen und Alltagsgeschichten von Bauern.



### fenaco Aktuell

In dieser Rubrik werden Neuigkeiten und Innovationen der Unternehmen innerhalb der fenaco Genossenschaft vorgestellt.

## Leserdaten

### Hauptzielgruppe

Mit Schwergewicht auf den landwirtschaftlichen Betriebsleiter richtet sich die UFA-Revue an alle Bäuerinnen und Bauern der ganzen Schweiz.

### Nebenzielgruppe

Landwirtschaftliche Schulen, Bildungs- und Beratungszentren, Tierärzte, Opinion-Leader der Agrarwirtschaft und Agrarpolitik, Gesprächspartner der Landwirtschaft in Wirtschaft, Bund und Kantonen.

**Beglaubigte Auflage\*** **71 588**

› verbreitete Auflage deutsch 59 134  
davon 58 795 Mitgliederabos

› verbreitete Auflage französisch 12 454  
davon 11 692 Mitgliederabos

\* WEMF/KS-beglaubigt 2019

**Druckauflage** **72 096**

**Anzahl Leser gesamt\*** **213 000**

davon deutsch 176 000

davon französisch 37 000

\* MACH Basic 2019–2

**Leser pro Exemplar (LpA)** **3,2**

## Verbreitungsdichte der UFA-Revue

Kanton	Landw. Betriebe ab 1 ha Nutzfläche*	gestreute Exemplare**	Verbreitungsdichte in %
AG	3206	4755	100%
AI	461	594	100%
AR	699	935	100%
BE	10396	15953	100%
BS/BL	921	1369	100%
FR	2762	4454	100%
GE	382	447	100%
GL	365	416	100%
GR	2278	3121	100%
JU	1014	1323	100%
LU	4561	6638	100%
NE	796	1158	100%
NW	426	519	100%

Kanton	Landw. Betriebe ab 1 ha Nutzfläche*	gestreute Exemplare**	Verbreitungsdichte in %
OW	614	830	100%
SG	3950	5708	100%
SH	544	719	100%
SO	1362	2017	100%
SZ	1558	1829	100%
TG	2559	3981	100%
TI	1092	300	27%
UR	563	568	100%
VD	3680	4591	100%
VS	2756	1898	69%
ZG	557	766	100%
ZH	3446	6073	100%

**Total 50852 72096\*\*\***

\* Quelle: Landw. Betriebsstrukturerhebungen 2018

\*\* Quelle: Verlag, Vertriebsstand 1.3.2019 (mit Mehrfachexemplaren)

\*\*\* Quelle: Verlag, Vertriebsstand 1.3.2019 (mit Mehrfach- und Auslandsexemplaren)

## Leserstruktur & -profil

	Deutsche Sprachausgabe	Französische Sprachausgabe
--	------------------------	----------------------------

### nach Geschlecht

Frauen	39,7%	31,1%
Männer	60,3%	68,9%

### nach Alter

14–34 Jahre	25,8%	20,6%
35–54 Jahre	36,5%	36,1%
55–99 Jahre	37,8%	43,3%

### Bildungsstand

Obligatorisch	20,7%	37,0%
Mittel	56,7%	46,1%
Hoch	22,6%	16,9%

### Brutto-Haushaltseinkommen

Fr. 2000.– bis 3999.–	25,4%	28,1%
Fr. 4000.– bis 7999.–	44,9%	51,4%
Fr. 8000.– und mehr	29,7%	20,6%

### Wohngebiet

Agglo-Hauptkern	18,4%	19,3%
Agglo-Nebenkerne	35,0%	45,4%
Ausserhalb Agglo	46,6%	35,2%

Quelle: MACH Basic 2019–2

Die Grundgesamtheit der MACH Basic 2019–2 umfasst insgesamt 6 772 000 Personen.

Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4 838 000 Personen, auf die französische Sprachgruppe 1 627 000 Personen und auf die italienische Sprachgruppe 307 000 Personen.



## FAQ

### Warum soll ich in der UFA-Revue werben und nicht auf die Konkurrenz ausweichen?

Die UFA-Revue ist mit 213 000 Leserinnen und Lesern die meistgelesene Agrarfachzeitschrift der Schweiz und erscheint in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch). Im Vergleich mit allen Agrarpresstiteln in der Schweiz, hat die UFA-Revue die grösste Reichweite zum günstigsten Tausend-Exemplar-Preis.

### Bringt Werbung in Fachmedien überhaupt etwas?

Werbung in Fachmedien wird gelesen und bietet mehr als nur Orientierung (siehe Grafik unten).

### Erhalte ich einen kostenlosen redaktionellen Beitrag, wenn ich Werbung in der UFA-Revue buche?

Nein, Redaktionelles und Werbung ist für unsere Leserschaft klar erkennbar. Mit der strikten Trennung von redaktionellen Inhalten, der Auszeichnung von bezahlten oder durch Dritte zur Verfügung gestellten Inhalten und Werbung, geniesst die UFA-Revue eine hohe Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft, was sich positiv auf Ihre Werbeschäft auswirkt.

Gerne können Sie uns aber Ihre Medienmitteilungen an [redaktion@ufarevue.ch](mailto:redaktion@ufarevue.ch) senden. Unsere Redaktion prüft dann eine mögliche Veröffentlichung.

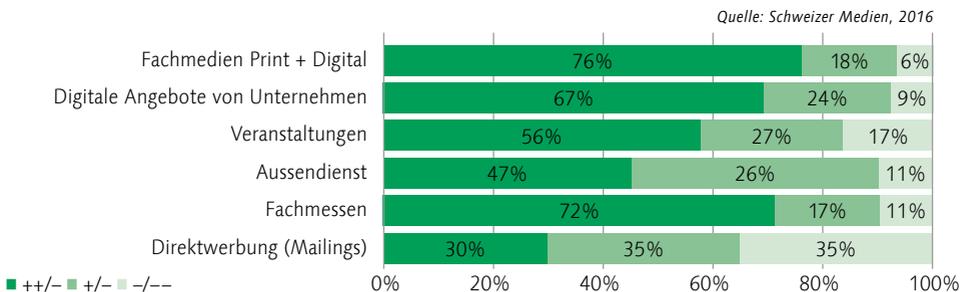
### Welches Werbemittel soll ich buchen?

Möchten Sie die «grosse Masse» erreichen, kombinieren Sie am besten Inserate- und Online-Werbung. Möchten Sie zielgruppenspezifisch beispielsweise Ackerbaubetriebe im Kanton Bern oder Milchwirtschaftsbetriebe in der Westschweiz ansprechen, eignen sich Beilagen, Beihefter und Beikleber besonders gut. Ist Ihre Zielgruppe vor allem digital unterwegs, gewichten Sie die Online-Werbung etwas höher und sind dadurch auf [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch) und im Newsletter regelmässig mit Bannern zu sehen. Haben Sie mehr zu erzählen als auf einem herkömmlichen Inserat oder Banner Platz findet, gewinnen Sie mit Publi-reportagen und Advertorials Raum und Aufmerksamkeit. Erzählen Sie uns, welche Ziele Sie erreichen wollen. Gerne beraten wir Sie umfassend und transparent.

### Bietet die UFA-Revue Kombirabatte für Print und Online Werbung an?

Ja, für Kombibuchungen (Print/Online) bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter Telefon +41 58 433 65 20.

## Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Produktinformationen und die Anbietersuche?



## Preis pro Inserat (4-farbig)

Format	Gesamtausgabe	Deutsche Sprachausgabe	Französische Sprachausgabe
1 Seite	<b>9435.–</b>	8250.–	3275.–
9/16 Seite	<b>6640.–</b>	5860.–	2540.–
1/2 Seite	<b>5725.–</b>	5075.–	2290.–
3/8 Seite	<b>4590.–</b>	4090.–	1990.–
5/16 Seite	<b>4065.–</b>	3640.–	1845.–
1/4 Seite	<b>3450.–</b>	3110.–	1680.–
3/16 Seite	<b>2910.–</b>	2645.–	1530.–
1/8 Seite	<b>2235.–</b>	2065.–	1365.–
1/16 Seite	<b>1640.–</b>	1560.–	1205.–

## Rabatte

### Wiederholungsrabatt

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge. Bei Anlieferung von Volldaten oder druckfertigen PDFs sind Sujet und Textwechsel möglich. Formatwechsel nicht. Gilt bei Abnahme innert einem Jahr.

### Umsatzrabatte

Für im Voraus festgelegte Werbeumsätze auf Inseraten (inkl. allen Zuschlägen) sowie Beilagen, Beihetern, Beiklebern (Werbewert) und Online-Werbung gewähren wir folgende Umsatzrabatte bei Abnahme innert einem Jahr: ab Fr. 25 000.– 5%, ab Fr. 35 000.– 7,5%, ab Fr. 45 000.– 10%, ab Fr. 55 000.– 15%, ab Fr. 65 000.– 20%.

Zuschläge sind rabattberechtigt. Rabatte sind nicht kumulierbar. Non-Profit-Organisationen erhalten einen Zusatzrabatt von 10%.

### Publireportagen (ab 1/2 Seite)

20% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

### Stellenanzeigen

40% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

### Stand-by-Anzeigen

25% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif, bei Platzierungsmöglichkeit innerhalb von 3 Erscheinungsintervallen.

### Beraterkommission

Für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir 10% Beraterkommission.

## Zuschläge

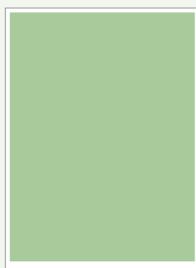
### Spezial-Platzierungen

Bruttopreis plus 10% für 2. und 3. Umschlagseite und für Platzierungsvorschriften im Heft. Bruttopreis plus 15% für 4. Umschlagseite. Bruttopreis plus 25% für Inserat auf der Titelseite (1/8-seitig).

Das Editorialinserat auf Seite 3 (Format 57 × 31 mm) kann für Fr. 1530.– (dt. + frz.) gebucht werden.

### Reklamen

Bruttopreis plus 100%.



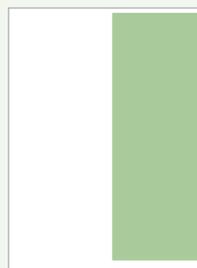
1 Seite  
192 × 252 mm  
**Fr. 9435.-**



9/16 Seite  
143 × 188 mm (hoch)  
**Fr. 6640.-**



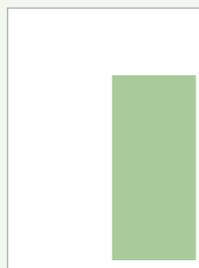
1/2 Seite  
192 × 124 mm (quer)  
**Fr. 5725.-**



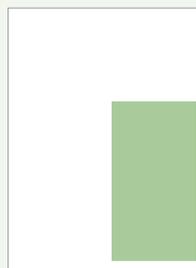
1/2 Seite  
94 × 252 mm (hoch)  
**Fr. 5725.-**



3/8 Seite  
192 × 81 mm (quer)  
**Fr. 4590.-**



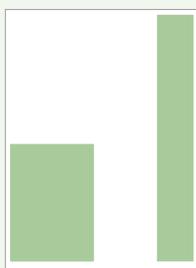
3/8 Seite  
94 × 188 mm (hoch)  
**Fr. 4590.-**



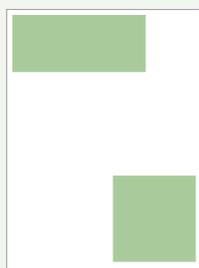
5/16 Seite  
94 × 158 mm (hoch)  
**Fr. 4065.-**



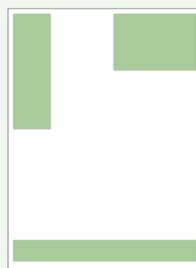
1/4 Seite  
192 × 60 mm (quer)  
**Fr. 3450.-**



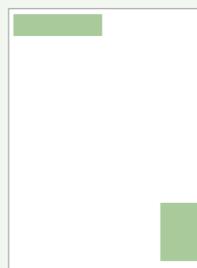
1/4 Seite  
94 × 124 mm (breit)  
45 × 252 mm (hoch)  
**Fr. 3450.-**



3/16 Seite  
143 × 60 mm (quer)  
94 × 92 mm (breit)  
**Fr. 2910.-**



1/8 Seite  
45 × 124 mm (hoch)  
94 × 60 mm (breit)  
192 × 28 mm (quer)  
**Fr. 2235.-**



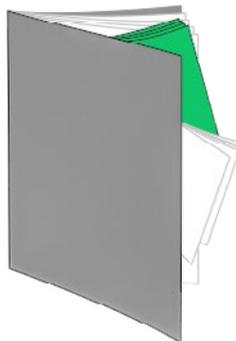
1/16 Seite  
94 × 28 mm (quer)  
45 × 60 mm (hoch)  
**Fr. 1640.-**

Für Spezialformate kontaktieren Sie uns, wir gehen gerne auf Ihre Wünsche ein.

## Beilagen-Tarife Gesamtausgabe deutsch/französisch

Gewicht	Tarif (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
1–25 g	<b>21 930.–</b>
26–50 g	<b>23 275.–</b>
51–75 g	<b>27 915.–</b>
76–100 g	<b>32 350.–</b>
101–125 g	<b>43 805.–</b>

Prospektbeilagen werden in die UFA-Revue eingesteckt oder hinten aufgelegt, mit dem Heft foliert und verschweisst. Der Einsteckort kann nicht bestimmt werden. Für aufgelegte Beilagen beträgt der Werbewertpreis + 10%. Beilagen werden nur an Einzelabonnenten versendet. Sammelsendungen an z. B. Schulen oder LANDI Genossenschaften sind von der Belieferung ausgeschlossen. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



### Formate

Die Preise beziehen sich auf Beilagen bis zum Maximalformat von 210 × 280 mm (auch klein-gefaltet). Andere Formate auf Anfrage. Beilagen über 125 g auf Anfrage.

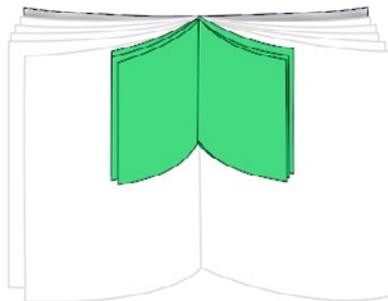
## Beihefter-Tarife Gesamtausgabe deutsch/französisch

Anzahl Seiten	Tarif (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
bis 4 Seiten	<b>21 930.–</b>
bis 8 Seiten	<b>23 275.–</b>
bis 12 Seiten	<b>27 915.–</b>

Beihefter werden mit ein oder zwei Heftklammern in der UFA-Revue eingeheftet. Die Preise verstehen sich für Papierqualitäten bis 135 g/m<sup>2</sup>. Es können auch Teilaufgaben gebucht werden.

### Formate

Wir verarbeiten Beihefter bis zum Maximalformat 210 × 280 mm (Heftformat) zuzüglich 5 mm Beschnitt und Nachfalz 10 mm und einem Gewicht von max. 50 g. Beihefter über 12 Seiten auf Anfrage.

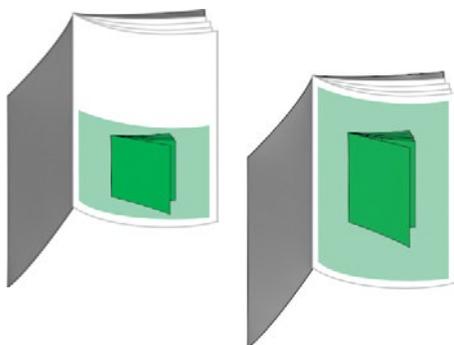


## Beikleber-Tarife

auf Inserat	Tarif
½ Seite (GA)*	<b>5725.-</b> zuzüglich 50.-/1000 Ex. Beikleber
1 Seite (GA)*	<b>9435.-</b> zuzüglich 50.-/1000 Ex. Beikleber

\*GA = Gesamtauflage

Beikleber werden im Heft auf das gebuchte Inserat aufgeklebt. Beikleber auf der Titelseite auf Anfrage. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



### Formate

Wir verarbeiten Beikleber bis zum Maximalformat 160×230mm und einem Gewicht von max. 21 g. Weitere Inserateformate ab ½ Seite sind möglich.

## Richtlinien Beilagen, Beihefter und Beikleber

### Auflage

Durchschnittliche Lieferauflage 76 000 Ex. (62 500 deutsch, 13 500 französisch). Die Lieferauflage kann variieren. Fragen Sie die genaue Liefermenge bei Ihrem Kundenberater an.

Es können auch Teilauflagen ab 10 000 Exemplaren belegt werden. Der Zuschlag für Teilbelegung beträgt Fr. 520.-.

### Rabatte

Der Werbewert von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist rabattberechtigt. Details entnehmen Sie bitte unserer Offerte.

### Machbarkeit

Vor jedem Auftrag sind uns Musterexemplare zuzustellen. Erst nach der schriftlichen Freigabe durch eine technische Machbarkeitsabklärung bei unserer Druckerei ist der Auftrag bindend.

### Fremdinserate

In Beilagen, Beiheftern und Beiklebern enthaltene Fremdinserate werden mit 30% unserer Anzeigenpreise belastet.

### Reservation

25 Tage vor Erscheinen (Telefon +41 58 433 65 20, E-Mail: [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch)).

### Anlieferung

Palettiert, nach Sprache getrennt, spätestens 10 Tage vor Erscheinen in unserer Druckerei.

## Banner auf [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch)

### Tarife pro Tag\*

Bannerformat	Platzierung			Auspielung		
	Startseite**	Rubrik**	Run of Site ***	Desktop	Tablet	Mobile
<b>Billboard</b> 970×250 Pixel	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
<b>Wideboard</b> 994×250 Pixel	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
<b>Leaderboard</b> 728×90 Pixel	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
<b>Fullbanner</b> 468×60 Pixel	19.–	14.–	50.–	✓	✓	–
<b>Halfpage Ad</b> 300×600 Pixel	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
<b>Wide Skyscraper</b> 160×600 Pixel	25.–	18.–	63.–	✓	(✓)	–
<b>Medium Rectangle</b> 300×250 Pixel	27.–	20.–	71.–	✓	✓	✓
<b>Wallpaper</b> 994×250 Pixel + 160×600 Pixel	50.–	36.–	130.–	✓	–	–
<b>Mobile Interstitial</b> 320×480 Pixel	17.–	13.–	45.–	–	–	✓
<b>Large Rectangle</b> 336×280 Pixel	13.–	11.–	36.–	–	–	✓
<b>Large Mobile Banner</b> 320×100 Pixel	10.–	8.–	28.–	–	–	✓
<b>Mobile Leaderboard</b> 320×50 Pixel	8.–	6.–	21.–	–	–	✓

\* Mindestbuchung von 7 Tagen.

\*\* Platzierung auf der Startseite oder in den Rubriken Management, Landtechnik, Pflanzenbau, Nutztiere, Landleben oder fenaco-LANDI möglich. Tarif pro einzelner Platzierung. Auf der Startseite sind bis zu 5 Banner-Rotationen möglich, in einer einzelnen Rubrik 3 Banner-Rotationen.

\*\*\* Der Banner hat keine feste Position auf der Website und wird auf allen möglichen Platzierungen ausgespielt.

(✓) Abhängig von der Auflösung des Gerätes.

### Kombinationen von Desktop- und Mobile-Formaten sind möglich.

Bitte kontaktieren Sie uns dafür telefonisch oder per E-Mail.

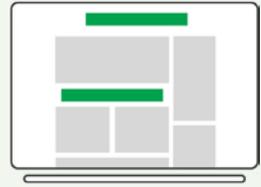
## Visualisierung der Banner-Zonen auf der Website



**Billboard**  
970 × 250 Pixel



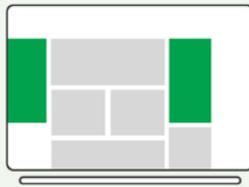
**Wideboard**  
994 × 250 Pixel



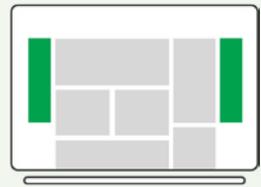
**Leaderboard**  
728 × 90 Pixel



**Fullbanner**  
468 × 60 Pixel



**Halfpage Ad**  
300 × 600 Pixel



**Wide Skyscraper**  
160 × 600 Pixel



**Medium Rectangle**  
300 × 250 Pixel



**Wallpaper**  
994 × 250 Pixel  
160 × 600 Pixel



**Mobile Interstitial**  
320 × 480 Pixel



**Large Rectangle**  
336 × 280 Pixel



**Large Mobile Banner**  
320 × 100 Pixel



**Mobile Leaderboard**  
320 × 50 Pixel

## Banner im Newsletter der UFA-Revue

Bannerformat	Tarif pro Schaltung	Auspielung		
		Desktop	Tablet	Mobile
<b>Fullbanner</b> 468×60 Pixel	<b>300.–</b>	✓	(✓)	(✓)
<b>Medium Rectangle</b> 300×250 Pixel	<b>380.–</b>	✓	✓	✓
<b>Leaderboard</b> 728×90 Pixel	<b>380.–</b>	✓	(✓)	(✓)

(✓) Anzeigenformat wird für die Darstellung auf mobilen Endgeräten skaliert.

## Advertorials

Advertorials sind Publireptagen fürs Web. Sie bieten Platz für komplexe Informationen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Leistung	Content	Tarif		Auspielung		
				Desktop	Tablet	Mobile
<b>Teaser auf Startseite</b> und einer wählbaren Rubrik sowie stichwortbasiert bei verwandten Artikeln sowie <b>Artikelseite</b>	Text, Bilder, Video	Pro Tag*	<b>150.–</b>	✓	✓	✓
		1 Jahr (Pauschal)**	<b>9000.–</b>			
<b>Teaser im Newsletter</b> mit Link zum Advertorial	Text, Bild	Pro Schaltung	<b>400.–</b>	✓	✓	✓

\* Mindestbuchung von 7 Tagen.

\*\* Der Teaser zum Artikel ist einen Monat auf der Startseite und der gewünschten Rubriken-Landingpage ersichtlich. Die übrigen elf Monate ist der Artikel noch stichwortbasiert bei verwandten Artikeln oder über die Suche auffindbar.

## Rabatte

Laufzeitrabatte		Mengenrabatte	
Banner & Advertorial		Newsletter-Werbung	
60 Tage:	5%	8 Schaltungen:	5%
90 Tage:	7,5%	12 Schaltungen:	7,5%
120 Tage:	10%	16 Schaltungen:	10%
150 Tage:	15%	20 Schaltungen:	15%
180 Tage:	20%	24 Schaltungen:	20%

### Datenformate Banner

GIF, JPEG, PNG, HTML5 mittels Redirect/ Third Party Tag, Richmedia

### Maximalgewicht der Datei

60 KB, bei Wideboard und Billboard 80 KB

### Online-Werbung ist Umsatz-Rabatt berechtigt.

Siehe Seite 8.

## Branchenverzeichnis in der Print-Ausgabe

### Anzeigenformat

61 × 25 mm

### Konditionen

Fr. 100.– pro Anzeige und Ausgabe  
(mindestens 3 aufeinanderfolgende Ausgaben)

### Rabatte

Profitieren Sie von attraktiven Rabatten:

6 × 5%

9 × 7,5%

11 × 10%

### Sprachvarianten

Die Anzeigen können in beiden Sprachen (dt. und frz.) geschaltet werden. In diesem Fall muss die Anzeige in beiden Sprachen angeliefert werden. Ansonsten erscheint es nur deutsch bzw. französisch in der Gesamtausgabe.

### Rubriken

- Landmaschinen
- Bauen
- Informatik
- Hoftechnik
- Melktechnik
- Tierhaltung
- Pflanzenbau

Diese Rubriken können nach Bedarf erweitert werden, wir sind offen für neue Vorschläge.

### Annahmeschluss

Jeweils 14 Tage vor Erscheinung der nächsten UFA-Revue Ausgabe.

### Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre Anzeige an [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

## Kunden-Service/Dienstleistungen

### Inserate und Banner

Gratis-Übersetzungsservice für Inserate und Banner. Herstellung und Anpassung von Anzeigen gegen Verrechnung. Berücksichtigung Ihrer besonderen Anzeigengrößen gegen Aufpreis.

### Beilagen, Beihefter, Beikleber

Gerne helfen wir bei der Produktion Ihrer Beilagen, Beihefter, Beikleber, angefangen bei Text, Satz und Gestaltung bis hin zum Druck. Profitieren Sie als Inserent von einem Angebot zu Grenzkosten.

### Sonderwerbformen

Gerne beraten wir Sie bei der Planung von Sonderwerbformen wie z. B. MemoStick, Post-it, Umhefter, Spezialformate usw.

### Offertbestellung & Buchung via Website

Auf unserer Website unter [www.ufarevue.ch/werbemarkt](http://www.ufarevue.ch/werbemarkt) können Sie ganz einfach Inseratpreise berechnen und gleich buchen.

Zudem können Sie Offerten für Banner, Beilagen, Beihefter und Beikleber mittels Formular bestellen.

**Verlag, Werbeverkauf  
und -beratung**

Telefon +41 58 433 65 20  
E-Mail [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch)

UFA-Revue  
Theaterstrasse 15 a  
Postfach  
CH-8401 Winterthur

[www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch)