UFA REVUE



Preise & Termine 2027

UFA-Revue

Die Schweizer Landwirtschaft erreichen. Über alle relevanten Kanäle

Landwirtinnen und Landwirte recherchieren auf Fachportalen, lesen Newsletter, konsumieren Podcasts, nutzen Social Media und vertiefen Themen in Print. Wer die produzierende Landwirtschaft wirksam erreichen will, muss auf allen relevanten Kanälen präsent sein.

Die UFA-Revue ist die führende Agrar-Medienmarke der Schweiz. Mit hochwertigem Fachjournalismus, hoher Glaubwürdigkeit und einer klar fokussierten Zielgruppe begleitet sie Schweizer Produzentinnen und Produzenten entlang ihres gesamten Arbeitsalltags. Vom ersten Informationsbedürfnis über die Produktrecherche bis zur Investitionsentscheidung.

Werbepartner profitieren von einem einzigartigen Medienökosystem aus Website, Newsletter, Podcast, Social Media und Print. Dadurch entstehen nicht nur Reichweite, sondern relevante Mehrfachkontakte in einem vertrauenswürdigen Umfeld. Genau dort, wo sich die Betrieb führenden Produzentinnen und Produzenten in der Landwirtschaft Informationen suchen, Entscheidungen vorbereiten und Investitionen planen.

Ob Markenaufbau, Produkteinführung, Leadgenerierung oder gezielte Zielgruppenansprache: Die UFA-Revue bietet die passenden Kanäle, Formate und Kampagnenlösungen für eine effiziente, erfolgreiche Kommunikation im Schweizer Agrarmarkt.

UFA-Revue: Eine Zielgruppe. Mehrere Generationen. Fünf Kanäle. Eine starke Medienmarke.

Ihre Ansprechpartner



Sabrina Meier
Redaktions- und Verlagsleiterin
+41 58 433 65 35
sabrina.meier@ufarevue.ch



Thomas Stuckert
Werbekundenberater
+41 58 433 65 36
thomas.stuckert@ufarevue.ch



Sofija Studenovic
Produktmanagerin Verlag
+41 58 433 65 23
sofija.studenovic@ufarevue.ch

Herausgeber/Verlag
fenaco Genossenschaft

Kontakt
UFA-Revue, Theaterstrasse 15 a, CH– 8401 Winterthur
+41 58 433 65 20, info@ufarevue.ch, www.ufarevue.ch

Mediadaten
www.ufarevue.ch/werbung

Rabatte

Mengen- und Wiederholungsrabatt
3×5%, 6×10%, 9×15%, 11×20%. Nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge. Bei Anlieferung von Volldaten oder druckfertigen PDF sind Sujet und Textwechsel möglich. Formatwechsel nicht. Gilt bei Abnahme innert einem Kalenderjahr.

Umsatzrabatte
Auf im Voraus festgelegte Werbeumsätze gewähren wir bei Abnahme des Volumens innerhalb eines Kalenderjahres auf den Bruttopreisen von Inseraten und digitaler Werbung, sowie auf den Werbewert von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, folgende Umsatzrabatt.
ab Fr. 25 000.– 5%,
ab Fr. 35 000.– 7,5%,
ab Fr. 45 000.– 10%,
ab Fr. 55 000.– 15%,
ab Fr. 65 000.– 20%.
Drittkosten wie Porto, Technische Kosten, Zuschläge für Teilauflagen, sind nicht rabattberechtigt.
Der Umsatzrabatt ist nicht mit dem Mengen- und Wiederholungsrabatt kumulierbar.

Stand-by-Anzeigen
25% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif, bei Platzierungsmöglichkeit innerhalb von drei Erscheinungsintervallen.

Stellenanzeigen
40% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

Inserate Spezifikationen

Inserateschluss
Siehe Erscheinungsdaten (Seite 7)

Gestaltung und Druckverfahren

Heftformat	210×297 mm
Satzspiegel	184×266 mm
Stand	O: 26,5/U: 16,5/I: 12/A: 14 mm
Randabfallend	Heftformat plus je 4 mm
Panorama	plus 18 mm Bundüberlauf
Druck	in der Schweiz gedruckt
Druckverfahren	Rollenoffset
Papier	Umschlag: Offset matt 120 g/m², Inhalt: PerlenValue 60 g/m², mit FSC- und PEFC-Zertifizierung
Raster	60er oder 300 dpi
Farbe und -folge	Euroskala, K, C, M, Y
Ausrüstung	Drahtheftung
Sprachwechsel	deutsch und französisch

Druckunterlagen
Volldaten (300 dpi) auf allen gängigen Datenträgern.
ICC-Profil PSO uncoated ISO 12 647 (ECI)

%

Kombirabatte Print und Digital
Für kombinierte Buchungen von Print und Digital bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter +41 58 433 65 20.

Non-Profit, Aus- und Weiterbildung
NPO-Organisationen und Aus- und Weiterbildungsinstitute erhalten 10% Rabatt.

Beraterkommission
Für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir 10% Beraterkommission.

Zuschläge

Spezial-Platzierungen
Bruttopreis plus 10% für 2. und 3. Umschlagseite und für Platzierungsvorschriften im Heft. Bruttopreis plus 5% für Anzeige gegenüber Inhaltsverzeichnis (Seite 4). Das Editorialinserat auf Seite 3 (Format 58×31 mm) kann für Fr. 1620.– (dt. + frz.) gebucht werden.

Reklamen
Bruttopreis plus 100%.

Mehrwertsteuer
Sämtliche in den Mediadaten aufgeführten Preise sind exkl. MwSt.

Liefertermin Druckdaten und -vorlagen
Siehe Erscheinungsdaten auf Seite 7.

Lieferung Druckdaten
Druckfertige Daten bis 10 MB können Sie bis Druckdatenschluss der Zielausgabe per E-Mail oder über 10 MB grosse Dateien über einen Webservice an info@ufarevue.ch übermitteln.
Textmanus, Bilder in Druckqualität und Logos als vektorisierte EPS-Dateien für Publireportagen und Advertorials, senden Sie uns bitte in separaten Dateien in einem komprimierten Ordner bis 10 MB per E-Mail oder grösser als 10 MB über einen Webtransfer an info@ufarevue.ch.

Printauflage

Beglaubigte Auflage*	68 805
verbreitete Auflage deutsch	57 399
verbreitete Auflage französisch	11 406

*WEMF/KS-beglaubigt 2026

Erscheinungsdaten UFA-Revue Print (de & fr)

Ausgabe	Notizen	Erscheinung	Inserateschluss	DM* Schluss
1|27		13.1.27 KW 2	4.12.26	9.12.6
2|27		3.2.27 KW 6	15.1.27	20.1.27
3|27		3.3.27 KW 10	12.2.27	17.2.27
4|27		7.4.27 KW 14	12.3.27	17.3.27
5|27		5.5.27 KW 19	16.4.27	21.4.27
6|27		2.6.27 KW 23	14.5.27	19.5.27
7-8|27		14.7.27 KW 28	25.6.27	30.6.27
9|27		1.9.27 KW 36	13.8.27	18.8.27
10|27		6.10.27 KW 40	17.9.27	22.9.27
11|27		3.11.27 KW 44	15.10.27	20.10.27
12|27		1.12.27 KW 48	12.11.27	17.11.27

*Einsendeschluss Druckmaterial

Erscheinungsdaten Podcast «Hofrundi. Echte Themen. Echte Lösungen.» (de)

Episode	Notizen	onAir	Buchungsschluss	
PC01|27		27.1.27 KW 4	18.12.26	
PC02|27		24.2.27 KW 8	23.1.27	
PC03|27		24.3.27 KW 12	19.2.27	
PC04|27		28.4.27 KW 17	26.3.27	
PC05|27		26.5.27 KW 21	23.4.27	
PC06|27		7.7.27 KW 27	4.6.27	
PC07|27		28.8.27 KW 34	23.7.27	
PC08|27		29.9.27 KW 39	27.8.27	
PC09|27		27.10.27 KW 43	24.9.27	
PC10|27		24.11.27 KW 47	22.10.27	
PC11|27		.51.12.27 KW 50	5.11.27	

Podcast «Hofrundi. Echte Themen. Echte Lösungen»



Sponsoring	Anzahl	TKP
Episode	1 Episode	3700.–
Serie	3 Episoden	9900.–
Serie	6 Episoden	13 800.–

Host-Read Einzelbuchung	Dauer in Sek.	TKP
Pre-Roll	10	350.–
Mid-Roll	30	500.–
Post-Roll	10	300.–

Mit dem Sponsoring einer Podcast-Episode ist der Sponsoringpartner Teil der Werbung zur Podcast-Episode und wird in der Podcast-Episode als Partner durch den Host genannt.

Für die Ankündigung zum Podcast senden Sie uns 60 Zeichen Text und das Logo als vektorisiertes EPS. Diese Daten werden für die Bewerbung vor und nach der Veröffentichung gebraucht, auf

- Social Media, auf UFA-Revue Instagram und Facebook
- im E-Mail-Newsletter
- auf www.ufarevue.ch und
- in der Ankündigung im Heft

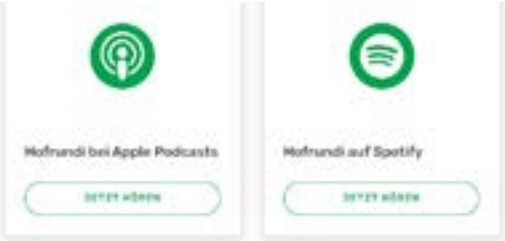
Mit der Veröffentlichung ist der Sponsoringpartner hörbar

- in der Anmoderation durch den Host in der Episode
- im Post von Agrarfluencer, Patrick Strassburger auf Social Media, auf Instagram und Facebook

Der TKP (Tausenderkontaktpreis) ist die Basis für die Berechnung der Preise Host-Read Ad Platzierungen Pre-, Mid- und Post-Roll.

Verlangen Sie die Checkliste für das Briefing an den Host.
Telefon 058 433 65 20

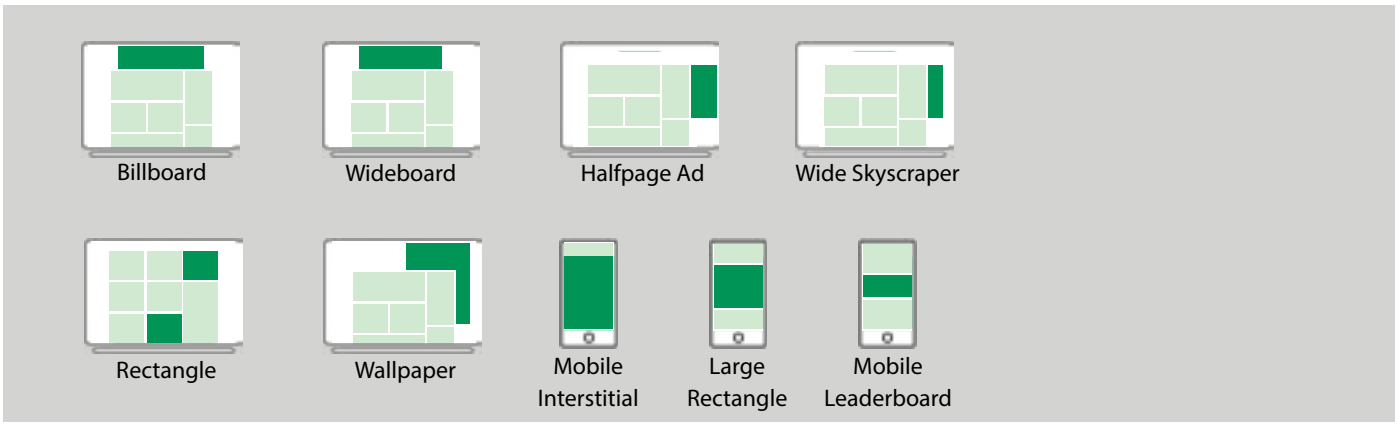




Konditionen

Die Preise sind inkl. Host-Read und Distributionskosten, exkl. MwSt. Sie sind Umsatz-, Print-Digital-Kombi Rabatt und Beraterkommission berechtigt.
Es gelten die Rabattstufen gemäss Mediadaten UFA-Revue.

Werbeformate Website



		Platzierung/Tarif pro Tag			Ausspielung		
	Grösse	Startseite **	Rubrik **	Run of Site ***	Desktop	Tablet	Mobile
Billboard	970×250 Pixel	40.–	30.–	100.–	✓	(✓)	–
Wideboard	994×250 Pixel	40.–	30.–	100.–	✓	(✓)	–
Leaderboard	728×90 Pixel	30.–	25.–	75.–	✓	(✓)	–
Fullbanner	468×60 Pixel	20.–	15.–	55.–	✓	✓	–
Halfpage Ad	300×600 Pixel	30.–	25.–	80.–	✓	(✓)	–
Wide Skyscraper	160×600 Pixel	30.–	25.–	70.–	✓	(✓)	–
Rectangle	300×250 Pixel	35.–	30.–	80.–	✓	✓	✓
Wallpaper	994×250 Pixel +160×600 Pixel	55.–	40.–	140.–	✓	–	–
Mobile Interstitial	320×480 Pixel	20.–	15.–	50.–	–	–	✓
Large Rectangle	336×280 Pixel	20.–	15.–	40.–	–	–	✓
Large Mobile Banner	320×100 Pixel	15.–	10.–	30.–	–	–	✓
Mobile Leaderboard	320×50 Pixel	15.–	10.–	30.–	–	–	✓

* Mindestbuchung von 7 Tagen.

** Platzierung auf der Startseite oder in den Rubriken Pflanzenbau, Nutztiere, Landtechnik, Betriebsführung, Landleben oder fenaco-LANDI möglich. Tarif pro einzelner Platzierung. Auf der Starsteite sind bis zu 5 Banner-Rotationen möglich, in einer einzelnen Rubrik 3 Banner-Rotationen.

*** Der Banner hat keine feste Position auf der Website und wird auf allen möglichen Platzierungen ausgespielt.

(✓) Abhängig von der Auflösung des Gerätes.

Spezifikationen Website

Sprache
Deutsch und Französisch

Dateiformate
GIF, JPEG, PNG, HTML5 mittels Redirect/ Thirt Party Tag, Richmedia.
Maximalgewicht der Datei:
60 KB bei Wideboard
und Billboard 80 KB

Inserateschluss
1 Woche vor Erscheinung

Anlieferung Werbemittel
3 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum

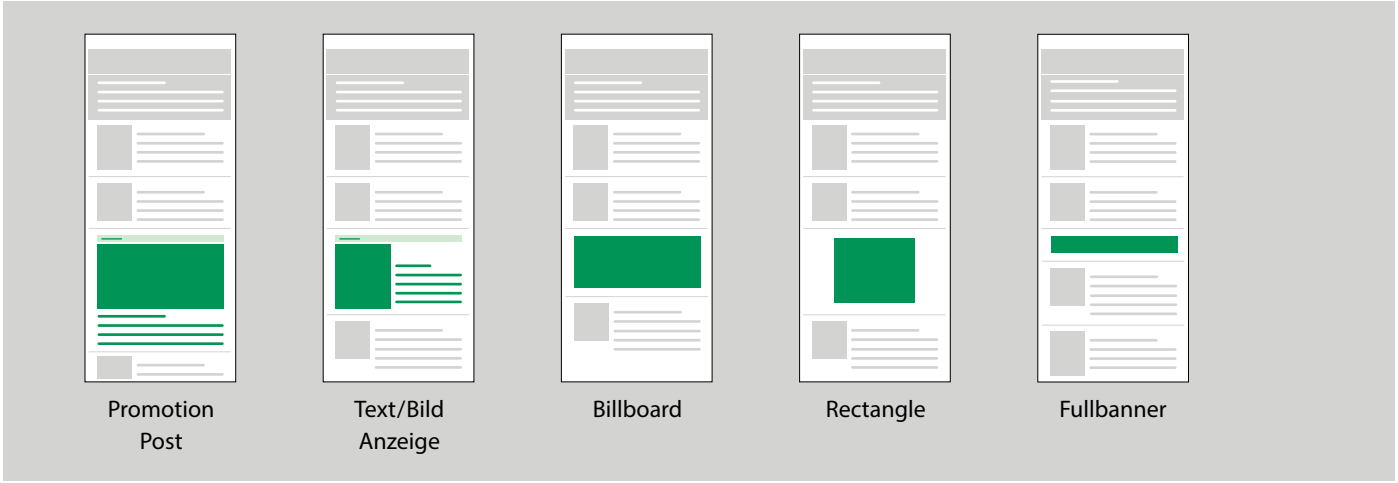
Laufzeitrabatte

Banner & Advertorial	
60 Tage	5%
90 Tage	7,5%
120 Tage	10%
150 Tage	15%
180 Tage	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

Kombinationen von Desktop- und Mobile-Formaten sind möglich. Bitte kontaktieren Sie uns dafür telefonisch +41 58 433 65 20 oder per E-Mail info@ufarevue.ch.

Werbeformate Newsletter



	Format	Tarif pro Schaltung	Ausspielung Desktop	Tablet	Mobile
Promotion Post	800×500 Pixel	430.–	✓	✓	✓
Text/Bild Anzeige	Bild: 300×250 Pixel/ Text: 180 Zeichen	430.–	✓	✓	✓
Billboard	800×250 Pixel	430.–	✓	✓	✓
Rectangle	300×250 Pixel	410.–	✓	✓	✓
Fullbanner	468×60 Pixel	330.–	✓	(✓)	(✓)

(✓) Anzeigenformat wird für die Darstellung auf mobilen Endgeräten skaliert.

Newsletter abonnieren
Mit unserem Newsletter (2x pro Woche) sind Sie immer informiert was in der Schweizer Landwirtschaft läuft.
www.ufarevue.ch/newsletter

Spezifikationen Newsletter

Versand Newsletter
2 × pro Woche. Dienstag und Freitag an jeweils 7500 Abonnenten in Deutsch und 2500 Abonnenten in Französisch.

Dateiformate
JPG, PNG. Maximalgewicht der Datei: 60 KB

Inserateschluss
1 Woche vor Erscheinung

Anlieferung Werbemittel (deutsch und französisch)
3 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum, inklusive URL der Landingpage

Rabatt Newsletter	
8 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	7,5%
16 Schaltungen	10%
20 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Umsatzrabatt
siehe Seite 10.

%

Kombirabatte Digital und Print

Für kombinierte Buchungen von Digital und Print bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an.

Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter +41 58 433 65 20.

Advertorial und Advertorial Teaser

Advertorials sind Publireportagen, die auf unserer Website publiziert werden. Sie bieten Platz für komplexe Informationen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind. Ein Advertorial wird idealerweise durch ein Advertorial Teaser im Newsletter unterstützt. Siehe auch Seite 9.

Platzierung/Leistung	Content	Tarif	Ausspielung Desktop	Tablet	Mobile
Website ufarevue.ch – Teaser auf Startseite und einer wählbaren Rubrik sowie stichwortbasiert bei verwandten Artikeln – Artikelseite mit dem eigentlichen Advertorial	Text, Bilder, Video, URL, etc.	Pro Tag* 170.–	✓	✓	✓
Newsletter Advertorial Teaser Teaser mit Link auf Advertorial	Text, Bild	Pro Schaltung 430.–	✓	✓	✓
inkl. personalisierter Ansprache		500.–			
Advertorial Social Media Push Facebook, Instagram	Text, Bild	Pro Schaltung 430.–	✓	✓	✓

Rabatt Advertorial	
8 Schaltungen	5%
12 Schaltungen	7,5%
16 Schaltungen	10%
20 Schaltungen	15%
24 Schaltungen	20%

Umsatzrabatt siehe Seite 10.

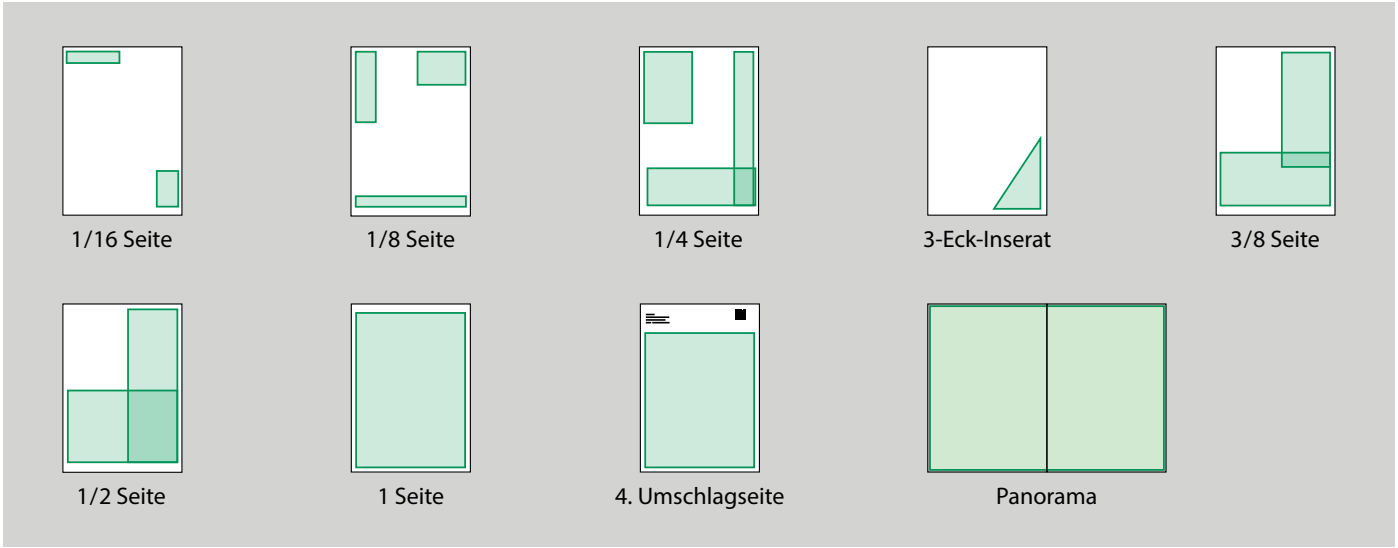
* Mindestbuchung von 7 Tagen.

** Der Teaser zum Artikel ist einen Monat auf der Startseite und der gewünschten Rubriken-Landingpage ersichtlich. Die übrigen elf Monate ist der Artikel noch stichwortbasiert bei verwandten Artikeln oder über die Suche auffindbar.

Kontakt
UFA-Revue, Theaterstrasse 15 a, CH– 8401 Winterthur
+ 41 58 433 65 20, info@ufarevue.ch, www.ufarevue.ch

Mediadaten
www.ufarevue.ch/werbung

Printformate (4-farbig)

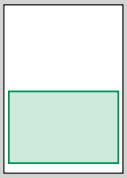


Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamt-ausgabe 69 526 Ex.	Deutsche Sprachausgabe 58 118 Ex.	Französische Sprachausgabe 11 408 Ex.
1/16 Seite	90×29 (quer)/ 42×63 (hoch)	1700.–	1610.–	1240.–
1/8 Seite	42×131 (hoch)/ 90×63 (breit)/ 184×30 (quer)	2320.–	2130.–	1410.–
1/4 Seite	184×63 (quer)/ 90×131 (breit)/ 42×266 (hoch)	3600.–	3250.–	1730.–
3-Eck-Inserat	90×130 (Textanschluss)	4220.–	3730.–	1910.–
3/8 Seite	184×84 (quer)/ 90×186 (hoch)	4750.–	4250.–	2050.–
1/2 Seite	184×131 (quer)/ 90×266 (hoch)	5950.–	5250.–	2700.–
1 Seite	184×266	9800.–	8550.–	3400.–
4. Umschlag-seite	184×226	11 270.–	9830.–	3910.–
Panorama	RA 420×297 +4 mm Beschnittzugabe/ SP 386×266	16 610.–	14 520.–	5770.–

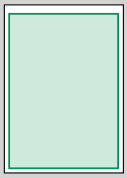
Sonderwerbeformen

Gerne beraten wir Sie bei der Planung von Sonderwerbeformen wie z.B. Post-it, Umhefter, Spezialformate, Anzeigestrassen, 4/1 und 6/1, usw.

Publireportage / Advertorial



1/2 Seite



1 Seite

Redaktionell aufgemachte Inserate (Publireportagen) eignen sich besonders zur Erklärung komplexer Informationen und können in der UFA-Revue Print-Ausgabe ab einer halben Seite Umfang gebucht werden. Eine Publireportage wird als bezahlter Inhalt für die Leserinnen und Leser mit dem Zusatz «Publireportage» und Online als «Advertorial» gekennzeichnet. Die Publireportage muss sich in Print auch in Form und Gestaltung deutlich von den redaktionellen Seiten der UFA-Revue unterscheiden.

Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamt-ausgabe	Advertorial (2 Wochen inkl. Newsletter)	
1/2 Seite	184×131 (quer)	5950.–	2702.–	Text (ca. 2000 Zeichen inkl. Wort-abständen) und Bild. Übersetzung und Layout durch UFA-Revue möglich
1 Seite	184×266	9800.–	2702.–	Text (ca. 4000 Zeichen inkl. Wort-abständen) und Bild. Übersetzung und Layout durch UFA-Revue möglich

Mehr zu Advertorials siehe Seite 18

Beilagen, Beihefte & Beikleber

Beilagen-Tarife Gesamtausgabe

deutsch/französisch

Prospektbeilagen werden in die UFA-Revue eingesteckt oder hinten aufgelegt, mit dem Heft foliert und verschweisst. Der Einsteckort kann nicht bestimmt werden. Für aufgelegte Beilagen beträgt der Werbewertpreis + 10%. Beilagen werden nur an Einzelabonnenten versendet. Sammelsendungen an z. B. Schulen oder LANDI Genossenschaften sind von der Belieferung ausgeschlossen. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

Gewicht	Preis (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
1 – 25 g	22 120.–
26 – 50 g	23 474.–
51 – 75 g	28 416.–
76 – 100 g	32 940.–
101 – 125 g	44 624.–



Formate

Die Preise beziehen sich auf Beilagen bis zum Maximalformat von 210 × 297 mm (auch kleingefalzt). Andere Formate auf Anfrage. Beilagen über 125 g auf Anfrage.

Beihefter-Tarife Gesamtausgabe

deutsch/französisch

Beihefter werden mit ein oder zwei Heftklammern in der UFA-Revue eingeheftet. Die Preise verstehen sich für Papierqualitäten bis 135 g/m^2. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

Anzahl Seiten	Preis (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
bis 4 Seiten	16 749.–
bis 8 Seiten	20 118.–
bis 12 Seiten	23 295.–



Formate

Wir verarbeiten Beihefter bis zum Maximalformat 210 × 297 mm (Heftformat) zuzüglich 5 mm Beschnitt und Nachfalz 10 mm und einem Gewicht von max. 50 g. Beihefter über 12 Seiten auf Anfrage.

Beikleber-Tarife

Beikleber werden im Heft auf das gebuchte Inserat aufgeklebt. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.

auf Inserat	Preis
½ Seite (GA*)	5950.– zuzüglich 50.–/ 1000 Ex. Beikleber
1 Seite (GA*)	9800.– zuzüglich 50.–/ 1000 Ex. Beikleber

*GA = Gesamtauflage



Formate

Wir verarbeiten Beikleber bis zum Maximalformat 160 × 230 mm und einem Gewicht von max. 21 g. Weitere Inserateformate ab ½ Seite sind möglich.

Unser Service für Sie

Gerne helfen wir bei der Produktion Ihrer Beilagen, Beihefter, Beikleber, angefangen bei Text, Satz und Gestaltung bis hin zum Druck. Profitieren Sie als Inserent von einem Angebot zu Grenzkosten.

Spezifikationen Beilagen, Beihefter und Beikleber

Lieferauflage
Durchschnittliche Lieferauflage 70 500 Ex. (58 700 deutsch, 11 800 französisch).
Die Lieferauflage kann variieren. Fragen Sie uns für die genaue Liefermenge.

Rabatte
Der Werbewert von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist rabattberechtigt.
Details entnehmen Sie bitte Seite 3.

Machbarkeit
Für die Prüfung der Machbarkeit sind uns für die Druckerei mindestens 10 Musterexemplare der losen, geklebten oder mitgehefteten Beilage vorab zu senden.
Der Auftrag für Beilagen, Beikleber und Beihefter ist erst nach der erfolgreichen Prüfung und mit der schriftlichen Freigabe der Machbarkeit durch die Druckerei bindend.

Liefertermin und Lieferadresse
Liefertermin und Lieferadresse entnehmen Sie bitte unserer Offerte.

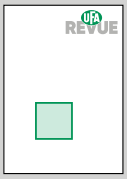
Fremdwerbung (Copy)
In Beilagen oder Beiheftern platzierte Fremdinserate sowie Einhefter oder Beikleber werden mit 30% der gültigen Anzeigenpreise zzgl. MwSt. verrechnet.

Inserateschluss
Siehe Erscheinungstermine Seite 4.

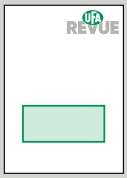
Teilauflage
Für die Erreichung der Zielgruppe können Teilauflagen ab 10 000 Exemplaren belegt werden.
Der Zuschlag für die Teilbelegung beträgt Fr. 590.– für eine Thematik, Fr. 630.– für zwei Thematiken und Fr. 670.– für drei Thematiken.
Unter www.ufarevue.ch/teilauflagen finden Sie die Selektionskriterien zur Definition der Teilauflage.

Oder rufen Sie uns an und verlangen Sie ein faires Angebot.
+41 58 433 65 20.

Sticky Notes – Ihre Botschaft fällt auf und bleibt haften



76 x 76 mm



145 x 76 mm

Mit einem Sticky Note bleibt Ihre Botschaft bei Ihrer Zielgruppe haften – im wahrsten Sinne.
Wir kleben die Sticky Note direkt auf das Cover der UFA-Revue. Dort wird Ihre Mitteilung sofort gesehen, abgezogen und an einem Ort platziert, wo sie im Blickfeld bleibt – zum Beispiel in ein Notizbuch oder an die Kühlschranktüre. So bleiben Sie mit Ihrem Produkt oder Dienstleistung nachhaltig in Erinnerung. Ein Sticky Note ist ideal für Aktionen, Wettbewerbe oder starke Markenbotschaften. Fragen Sie uns direkt nach weiteren Möglichkeiten.

Seitenteil	Format (mm) Breite x Höhe (B x H)	Gesamtausgabe	
Titelseite	76 × 76	12 885.–	2-seitig, 71 300 Exemplare Preis exkl. MwSt.
Titelseite	145 × 76	19 841.–	2-seitig, 71 300 Exemplare Preis exkl. MwSt.

Branchenverzeichnis

Anzeigenformat
61×25 mm (B x H)

Konditionen
Fr. 125.– pro Anzeige und Ausgabe
(mindestens 3 aufeinanderfolgende Ausgaben)

Rabatte (siehe Seite 3)
Profitieren Sie von attraktiven Rabatten:
6×10%
9×15%
11×20%

Sprachvarianten
Für das Inserat kann ein Sujet in Deutsch und ein Sujet in Französisch angeliefert werden. Wird das Sujet nur in einer Sprache angeliefert, wird dieses für beide Sprachausgaben verwendet.

Rubriken
- Agrar
- Ausbildung
- Bauen
- Bodenbearbeitung
- Beschriftungen
- Energie
- Erntetechnik
- Fahrkurse
- Feldkalender
- Förderprogramme
- Forsttechnik
- Fütterungsroboter
- Futter
- Gewerbe
- Gülletechnik
- Hoftechnik
- Hofübergabe
- Holzenergie
- Immobilien
- Informatik
- Kükenproduktion
- Kartoffel- & Rübentechnik
- Landmaschinen
- Legehennen
- Lüftungsanlagen
- Melktechnik
- Mobile Wärme
- Metallkonstruktionen
- Pferdefütterung
- Pflanzenbau
- Pflanzenschutz
- Regenerative Landwirtschaft
- Reinigungssysteme
- Reisen
- Saugbagger
- Sämaschinen
- Stallbauten
- Siloreinigung
- Stalltechnik
- Stalleinrichtungen
- Tierhaltung
- Tiergesundheit
- Verpackungen
- Transport

Termine
siehe Seite 4-5

Druckdaten Lieferung
siehe Seite 3

Weitere Informationen unter
www.ufarevue.ch/branchenverzeichnis

Marktplatz

Bieten Sie über ein Textinserat im Marktplatz der UFA-Revue Ihre Maschinen, Immobilien, Tiere, Raufutter, Stellen oder Raritäten an oder platzieren Sie entsprechende Gesuche. Neu können Sie das Inserat auch online publizieren.

Kosten: pro Eintrag ab Fr. 5.–. Für LANDI Mitglieder ist die Print-Publikation kostenlos.

Informationen finden Sie unter
www.ufarevue.ch/marktplatz

Leserangebote

In der Rubrik Leserangebote haben Sie die Möglichkeit den Leserinnen und Lesern der UFA-Revue ein interessantes Angebot zu unterbreiten. Zum Beispiel ein Kochbuch, eine Agenda, ein lustiges Spiel oder ein Abonnement für eine Zeitschrift. Kontaktieren uns unter info@ufarevue.ch und erfahren Sie mehr darüber.

Die Leserangebote auf unserer Website
www.ufarevue.ch/leserangebote

Quiz Sponsoring

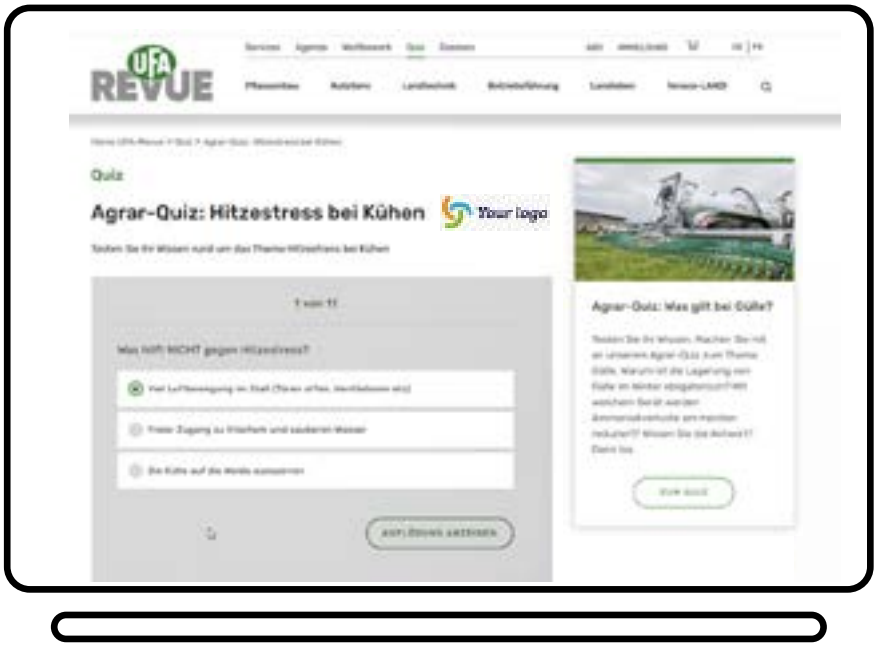
Mit jeder Ausgabe bietet die UFA-Revue in Print und Digital fachliche Informationen zu den verschiedenen Rubriken und damit direkt umsetzbare Inhalte für den gesamten Landwirtschaftsbetrieb. Mit dem Sponsoring eines Quiz zu einem Thema rund um die Landwirtschaft werden mehr Reichweite und Mehfachkontakte mit der kombinierten Werbepräsenz erschlossen.

Konditionen
Fr. 3500.–

Laufzeit
Print: 1 Erscheinung
Digital: 90 Tage

weitere Quiz unter
www.ufarevue.ch/quiz

Platzierungsbeispiel Digital



Platzierungsbeispiel Print



