Ihre Tier&Technik-Kampagne

Print

In der UFA-Revue erreichen Werbebotschaften die Leserschaft in thematisch fokussierten, redaktionellem Umfeld. Die UFA-Revue steht für Qualität und Fachwissen. Mit Werbung in der UFA-Revue wird in der Leserschaft in einem qualitativ hochstehenden Umfeld mit Kundinnen und Kunden und allen, die es noch werden können, in Kontakt getreten.

Leistung	Details	Preis
Publireportage 1/1 Seite	UFA-Revue 2/27, Erscheinung am 3. Februar 2027, 184 × 266 mm, Text und Bild, ca. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen. Stellen Sie Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld vor.	Fr. 9800

Website ufarevue.ch

Mit einem Klick zum Erfolg. Die UFA-Revue bietet das ganze Spektrum an digitalen Werbeformaten. Mit der Kombination der digitalen Werbeformate erreichen themenspezifische Werbebotschaften das Zielpublikum garantiert.

Leistung	Details	Preis
Billboard Run of Site	970 × 250 Pixel, Mindestbuchung 7 Tage	Fr. 100 pro Tag
Mobile Interstitial Run of Site	320 × 480 Pixel, Mindestbuchung 7 Tage	Fr. 50 pro Tag
Advertorial	Startseite und wählbare Rubrik, Mindestbuchung 7 Tage	Fr. 170 pro Tag

Newsletter

Der Newsletter wird 2 × pro Woche verschickt, dienstags und freitags, an jeweils über 6000 Abonnentinnen und Abonnenten auf Deutsch und Französisch.

Leistung	Details	Preis
Promotion Post «Countdown Tier&Technik»		Fr. 430
Advertorial Teaser		Fr. 430
Promotion Post «Einladung an den Stand»		Fr. 430

Social Media

Die UFA-Revue ist auf Social Media aktiv und erreicht dort eine landwirtschaftlich interessierte Community. Mit einem Beitrag machen Sie Ihre Botschaft zusätzlich sichtbar.

Leistung	Details	Preis
Advertorial Social Media Push	Facebook und Instagram	Fr. 430
Social Media Push «Standeinladung»	Facebook und Instagram	Fr. 250