

UFA REVUE



Mediadaten 2021

UFA-Revue – Fachzeitschrift für die Schweizer Landwirtschaft



Die UFA-Revue erscheint monatlich (Doppelnummer im Juli/August) in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch) und einer Gesamtauflage von 73 772 Exemplaren. Sie bietet allen Schweizer Landwirtinnen und Landwirten individuelle berufliche Problemlösungen an.

Die UFA-Revue gibt praktische Hilfestellung für den ganzen Betrieb. Mit fachlich fundierter Information und alltagstauglichen, direkt umsetzbaren Inhalten, ist sie das Fachorgan mit sehr hohem Nutzwert. Darüber hinaus publizieren anerkannte Fachberater und Wissenschaftler laufend und populär die Ergebnisse ihrer neusten Untersuchungen.

UFA-Revue digital

Website

Unter www.ufarevue.ch finden die Landwirtinnen und Landwirte Antworten auf ihre konkreten betrieblichen Fragen. Dabei stehen klar Beratungsinhalte im Vordergrund. Unsere Fachredaktorinnen und Fachredaktoren überarbeiten diese Artikel laufend und bereichern sie mit multimedialen und weiterführenden Inhalten an. Die informativen Merkblätter, ein grosses Film-Archiv, die Agenda mit den wichtigsten Branchen-Veranstaltungen, saisonale Rezepte und Wettbewerbe runden das Angebot ab.

Newsletter

Jeden Dienstag und Freitag senden wir die relevantesten News und neusten Fachbeiträge per E-Mail-Newsletter an rund 11 000 Newsletter-Abonnenten.
Anmeldung unter www.ufarevue.ch/newsletter.

App

Den Leserinnen und Lesern steht die UFA-Revue als E-Magazin-App (downloadbar im App- und Play-Store) zur Verfügung. Jede Ausgabe kann somit bequem per Smartphone oder Tablet gelesen werden.



Social Media Kanäle

Um die Landwirtinnen und Landwirte auch auf sozialen Medien auf dem Laufenden zu halten, betreibt die UFA-Revue die Social Media Kanäle Facebook, Twitter und Youtube. Folgen Sie uns!



Ihre Ansprechpartner



Markus Röösl

Redaktions- und Verlagsleiter

+41 58 433 65 33

markus.rooesli@ufarevue.ch



Fabienne Elmer

Produktmanagerin Verlag

+41 58 433 65 23

fabienne.elmer@ufarevue.ch



Thomas Stuckert

Kundenberater

+41 58 433 65 36

thomas.stuckert@ufarevue.ch

Allgemeine Angaben

Herausgeber/Verlag

Die UFA-Revue wird vom Verlag LANDI Medien herausgegeben. Der Verlag LANDI Medien ist ein Bereich der fenaco Genossenschaft.

UFA-Revue

Theaterstrasse 15 a

Postfach

CH-8401 Winterthur

Tel. +41 58 433 65 20

E-Mail: info@ufarevue.ch

www.ufarevue.ch

Erscheinungsweise

monatlich, Doppelnummer im Juli/August

Inserateschluss: 20 Tage vor Erscheinen

Druckunterlagen

Volldaten (300 dpi) auf allen gängigen Datenträgern,

ICC-Profil PSO uncoated ISO 12 647 (ECI)

Gestaltung und Druckverfahren

Druckverfahren: Rollenoffset

Papier: 60 g/m², Perlentop satin, mit FSC- und PEFC-Zertifizierung

Druck: in der Schweiz gedruckt

Satzspiegel: 192 × 252 mm

Heftformat: 210 × 280 mm

Raster: 60er oder 300 dpi

Randabfallend: Heftformat plus je 4 mm

Panorama: Plus 18 mm Bundüberlauf

Sprachen: deutsch und französisch

Farbskala: Euro

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken und zuzüglich 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen (siehe www.ufarevue.ch/agb)

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	KW	Inserate- schluss	Schwerpunkthemen
1 21	06.01.21	1	04.12.20	Bio-Milchschafe: Markt und Wirtschaftlichkeit Nutzhunde
2 21	03.02.21	5	15.01.21	Messe: Tier und Technik Milchvieh: Die ersten 60 Lebenstage entscheiden Aktueller Stand bei der Zuckerrübenproblematik
3 21	03.03.21	9	12.02.21	Z'Bärg Pflanzenschutz Hochstamm Digitalisierung: GPS, Produktpräsentation der Hersteller Aufstallungssysteme: Kälbermast/Aufzucht Grossviehmast Mäuse
4 21	07.04.21	14	19.03.21	Recycling in der Landwirtschaft Grundfutterqualität ist das A und O
5 21	05.05.21	18	16.04.21	Neue Technologien in der Pflanzenzüchtung (Mechanische) Unkrautbekämpfung im Rebbau Ferkelaufzucht Kräutergarten
6 21	02.06.21	22	14.05.21	Agrotourismus Urgetreide
7–8 21	21.07.21	29	02.07.21	Lehrbetrieb: Erwartungen an Lehrling und Lehrmeister Endophyten bei Gräsern Elektrofahrzeuge Breinierenkrankheit bei Schafen und Ziegen
9 21	01.09.21	35	13.08.21	Nassreisanbau Tränkerqualität im Fokus 1000 Jahre Esskultur
10 21	06.10.21	40	17.09.21	Stallbau: Planung, Finanzierung, Trends, Ökologie Räben Drohrentechnik
11 21	03.11.21	44	15.10.21	Altprodukte im Pflanzenschutz Messe: Agrama Sonderbeilage: Landwirtschaft als Familienunternehmung
12 21	01.12.21	48	12.11.21	Stalleinrichtungen: Güllegruben, Vor- Nachteile der Systeme Arbeitsteilige Ferkelproduktion und seine Chancen

Rubriken



Management

Hier erfahren die Leserinnen und Leser alles rund um die Betriebsführung, rechtliche Grundlagen und Versicherungen.



Landtechnik

Die neuesten Technologien in der Landwirtschaft, Traktoren, Sämaschinen, Teleskopklader und weitere Maschinen werden getestet und vorgestellt.



Pflanzenbau

Welcher Dünger bringt die besten Resultate? Wie schützt man sich gegen Schädlinge? Und was sind die neusten Anbauempfehlungen? Das wird u. a. in dieser Rubrik behandelt.



Nutztiere

Alles rund um die Fütterung, Haltung und Aufzucht von Nutztieren sowie Stallbau und -hygiene werden erläutert.



Landleben

Wir stellen pfiffige Rezepte vor, geben Tipps für den Garten und berichten über spannende Reisen und Alltagsgeschichten von Bauern.



fenaco Aktuell

In dieser Rubrik werden Neuigkeiten und Innovationen der Unternehmen innerhalb der fenaco Genossenschaft vorgestellt.

Leserdaten

Hauptzielgruppe

Mit Schwergewicht auf den landwirtschaftlichen Betriebsleiter richtet sich die UFA-Revue an alle Landwirtinnen und Landwirte der ganzen Schweiz.

Nebenzielgruppe

Landwirtschaftliche Schulen, Bildungs- und Beratungszentren, Tierärzte, Opinion-Leader der Agrarwirtschaft und Agrarpolitik, Gesprächspartner der Landwirtschaft in Wirtschaft, Bund und Kantonen.

Beglaubigte Auflage* **73 772**

› verbreitete Auflage deutsch 60 658

davon 60 450 Mitgliederabos

› verbreitete Auflage französisch 13 114

davon 12 452 Mitgliederabos

* WEMF/KS-beglaubigt 2020

Druckauflage **74 387**

Anzahl Leser gesamt* **206 000**

davon deutsch 173 000

davon französisch 33 000

* MACH Basic 2020–2

Leser pro Exemplar (LpA) **2,8**

Verbreitungsdichte der UFA-Revue

Kanton	Landw. Betriebe ab 1 ha Nutzfläche*	gestreute Exemplare**	Verbreitungsdichte in %
AG	3132	5101	100%
AI	446	601	100%
AR	690	1013	100%
BE	10254	16636	100%
BS/BL	919	1482	100%
FR	2726	4657	100%
GE	387	430	100%
GL	355	407	100%
GR	2250	3037	100%
JU	1016	1226	100%
LU	4494	7190	100%
NE	776	1366	100%
NW	421	502	100%

Kanton	Landw. Betriebe ab 1 ha Nutzfläche*	gestreute Exemplare**	Verbreitungsdichte in %
OW	609	811	100%
SG	3904	5850	100%
SH	534	696	100%
SO	1337	2068	100%
SZ	1539	1893	100%
TG	2531	3964	100%
TI	1081	301	28%
UR	546	556	100%
VD	3617	4901	100%
VS	2667	1975	74%
ZG	549	825	100%
ZH	3258	6072	100%

Total **50038** **74 387*****

* Quelle: Landw. Betriebsstrukturerhebungen 2019

** Quelle: Verlag, Vertriebsstand 1.5.2020 (mit Mehrfachexemplaren)

*** Quelle: Verlag, Vertriebsstand 1.5.2020 (mit Mehrfach- und Auslandsexemplaren)

Leserstruktur & -profil

	Deutsche Sprachausgabe	Französische Sprachausgabe
--	------------------------	----------------------------

nach Geschlecht

Frauen	37,8%	36,6%
Männer	62,2%	63,4%

nach Alter

14–34 Jahre	22,7%	25,1%
35–54 Jahre	37,6%	31,9%
55–99 Jahre	39,7%	43,0%

Bildungsstand

Obligatorisch	17,7%	28,1%
Mittel	59,1%	52,2%
Hoch	23,1%	19,6%

Brutto-Haushaltseinkommen

Fr. 2000.– bis 3999.–	26,0%	35,6%
Fr. 4000.– bis 7999.–	46,5%	42,4%
Fr. 8000.– und mehr	27,5%	22,0%

Wohngebiet

Agglo-Hauptkern	17,7%	16,7%
Agglo-Nebenkerne	32,8%	51,3%
Ausserhalb Agglo	49,5%	32,0%

Quelle: MACH Basic 2020–2

Das Bundesamt für Statistik zählte 2019 in der Schweiz 50 038 landwirtschaftliche Betriebe mit insgesamt 150 133 Beschäftigten.



FAQ

Warum soll ich in der UFA-Revue werben und nicht auf die Konkurrenz ausweichen?

Die UFA-Revue ist mit 206 000 Leserinnen und Lesern die meistgelesene Agrarfachzeitschrift der Schweiz und erscheint in zwei Sprachausgaben (deutsch und französisch). Im Vergleich mit allen Agrarpresstiteln in der Schweiz, hat die UFA-Revue die grösste Reichweite zum günstigsten Tausend-Exemplar-Preis.

Bringt Werbung in Fachmedien überhaupt etwas?

Werbung in Fachmedien wird gelesen und bietet mehr als nur Orientierung (siehe Grafik unten).

Erhalte ich einen kostenlosen redaktionellen Beitrag, wenn ich Werbung in der UFA-Revue buche?

Nein, Redaktionelles und Werbung ist für unsere Leserschaft klar erkennbar. Mit der strikten Trennung von redaktionellen Inhalten, der Auszeichnung von bezahlten oder durch Dritte zur Verfügung gestellten Inhalten und Werbung, geniesst die UFA-Revue eine hohe Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft, was sich positiv auf Ihre Werbebotschaft auswirkt. Gerne können Sie uns aber Ihre

Medienmitteilungen an redaktion@ufarevue.ch senden. Unsere Redaktion prüft dann eine mögliche Veröffentlichung.

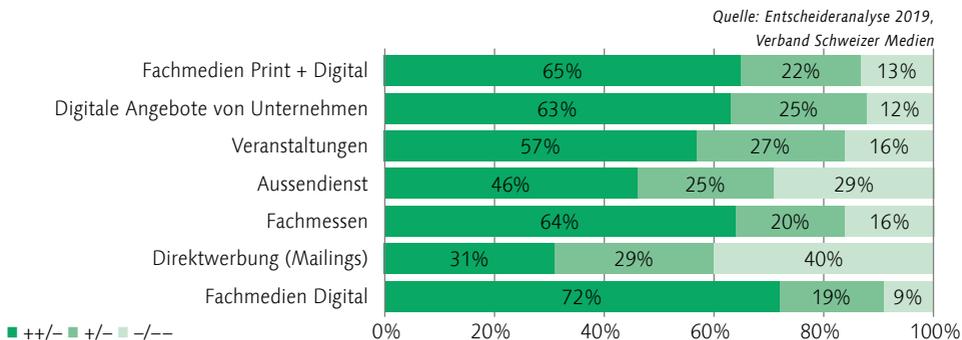
Welches Werbemittel soll ich buchen?

Möchten Sie die «grosse Masse» erreichen, kombinieren Sie am besten Inserate- und Online-Werbung. Möchten Sie zielgruppenspezifisch beispielsweise Ackerbaubetriebe im Kanton Bern oder Milchwirtschaftsbetriebe in der Westschweiz ansprechen, eignen sich Beilagen, Beihefter und Beikleber besonders gut. Ist Ihre Zielgruppe vor allem digital unterwegs, gewichten Sie die Online-Werbung etwas höher und sind dadurch auf www.ufarevue.ch und im Newsletter regelmässig mit Bannern zu sehen. Haben Sie mehr zu erzählen als auf einem herkömmlichen Inserat oder Banner Platz findet, gewinnen Sie mit Publi-reportagen und Advertorials Raum und Aufmerksamkeit. Erzählen Sie uns, welche Ziele Sie erreichen wollen. Gerne beraten wir Sie umfassend und transparent.

Bietet die UFA-Revue Kombirabatte für Print und Online Werbung an?

Ja, für Kombibuchungen (Print/Online) bietet die UFA-Revue Sonderrabatte an. Nehmen Sie dazu mit uns Kontakt auf unter Telefon +41 58 433 65 20.

Wie wichtig sind die folgenden Informationsquellen für Produktinformationen und die Anbietersuche?



Preis pro Inserat (4-farbig)

Format	Gesamtausgabe	Deutsche Sprachausgabe	Französische Sprachausgabe
1 Seite	9435.–	8250.–	3275.–
9/16 Seite	6640.–	5860.–	2540.–
1/2 Seite	5725.–	5075.–	2290.–
3/8 Seite	4590.–	4090.–	1990.–
5/16 Seite	4065.–	3640.–	1845.–
1/4 Seite	3450.–	3110.–	1680.–
3/16 Seite	2910.–	2645.–	1530.–
1/8 Seite	2235.–	2065.–	1365.–
1/16 Seite	1640.–	1560.–	1205.–

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge. Bei Anlieferung von Volldaten oder druckfertigen PDFs sind Sujet und Textwechsel möglich. Formatwechsel nicht. Gilt bei Abnahme innert einem Jahr.

Umsatzrabatte

Für im Voraus festgelegte Werbeumsätze auf Inseraten (inkl. allen Zuschlägen) sowie Beilagen, Beihettern, Beiklebern (Werbewert) und Online-Werbung gewähren wir folgende Umsatzrabatte bei Abnahme innert einem Jahr: ab Fr. 25 000.– 5%, ab Fr. 35 000.– 7,5%, ab Fr. 45 000.– 10%, ab Fr. 55 000.– 15%, ab Fr. 65 000.– 20%.

Zuschläge sind rabattberechtigt. Rabatte sind nicht kumulierbar. Non-Profit-Organisationen erhalten einen Zusatzrabatt von 10%.

Zuschläge

Spezial-Platzierungen

Bruttopreis plus 10% für 2. und 3. Umschlagseite und für Platzierungsvorschriften im Heft. Bruttopreis plus 15% für 4. Umschlagseite. Bruttopreis plus 25% für Inserat auf der Titelseite (1/8-seitig).

Publireportagen (ab 1/2 Seite)

20% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

Stellenanzeigen

40% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif.

Stand-by-Anzeigen

25% Rabatt gegenüber dem Anzeigentarif, bei Platzierungsmöglichkeit innerhalb von 3 Erscheinungsintervallen.

Beraterkommission

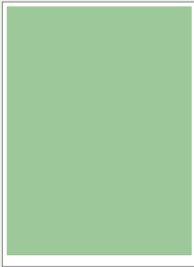
Für anerkannte Werbe- und Mediaagenturen gewähren wir 10% Beraterkommission.

Das Editorialinserat auf Seite 3 (Format 57 × 31 mm) kann für Fr. 1530.– (dt. + frz.) gebucht werden.

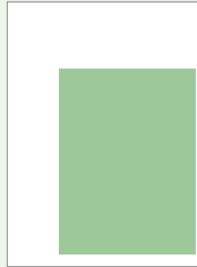
Reklamen

Bruttopreis plus 100%.

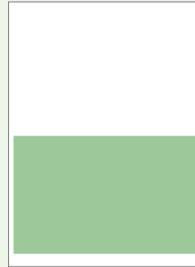
Neue Anzeigenformate gültig ab Ausgabe 10/21



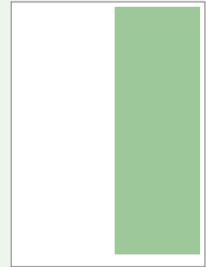
1 Seite
184 × 266 mm
Fr. 9435.-



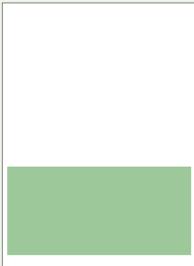
9/16 Seite
137 × 200 mm (hoch)
Fr. 6640.-



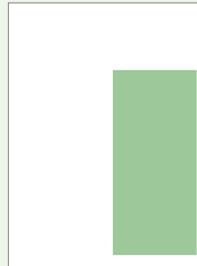
1/2 Seite
184 × 131 mm (quer)
Fr. 5725.-



1/2 Seite
90 × 266 mm (hoch)
Fr. 5725.-



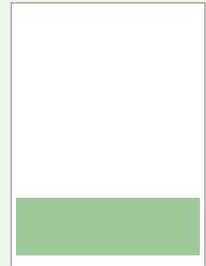
3/8 Seite
184 × 84 mm (quer)
Fr. 4590.-



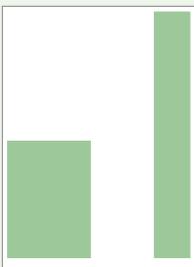
3/8 Seite
90 × 186 mm (hoch)
Fr. 4590.-



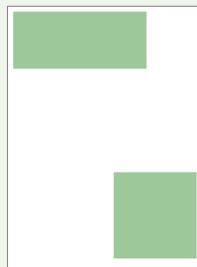
5/16 Seite
90 × 156 mm (hoch)
Fr. 4065.-



1/4 Seite
184 × 63 mm (quer)
Fr. 3450.-



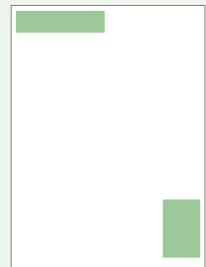
1/4 Seite
90 × 131 mm (breit)
42 × 266 mm (hoch)
Fr. 3450.-



3/16 Seite
137 × 63 mm (quer)
90 × 97 mm (breit)
Fr. 2910.-



1/8 Seite
42 × 131 mm (hoch)
90 × 63 mm (breit)
184 × 30 mm (quer)
Fr. 2235.-



1/16 Seite
90 × 30 mm (quer)
42 × 63 mm (hoch)
Fr. 1640.-

Für Spezialformate kontaktieren Sie uns, wir gehen gerne auf Ihre Wünsche ein.

Beilagen-Tarife Gesamtausgabe deutsch/französisch

Gewicht	Tarif (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
1–25 g	21 930.–
26–50 g	23 275.–
51–75 g	27 915.–
76–100 g	32 350.–
101–125 g	43 805.–

Prospektbeilagen werden in die UFA-Revue eingesteckt oder hinten aufgelegt, mit dem Heft foliert und verschweisst. Der Einsteckort kann nicht bestimmt werden. Für aufgelegte Beilagen beträgt der Werbewertpreis + 10%. Beilagen werden nur an Einzelabonnenten versendet. Sammelsendungen an z. B. Schulen oder LANDI Genossenschaften sind von der Belieferung ausgeschlossen. Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



Formate

Die Preise beziehen sich auf Beilagen bis zum Maximalformat von 210×280 mm (auch klein-gefaltet). Andere Formate auf Anfrage. Beilagen über 125 g auf Anfrage.

Beihefter-Tarife Gesamtausgabe deutsch/französisch

Anzahl Seiten	Tarif (inkl. Werbewert, technische Kosten, Porto)
bis 4 Seiten	15 650.–
bis 8 Seiten	19 835.–
bis 12 Seiten	22 950.–

Beihefter werden mit ein oder zwei Heftklammern in der UFA-Revue eingeheftet. Die Preise verstehen sich für Papierqualitäten bis 135 g/m². Es können auch Teilauflagen gebucht werden.



Formate

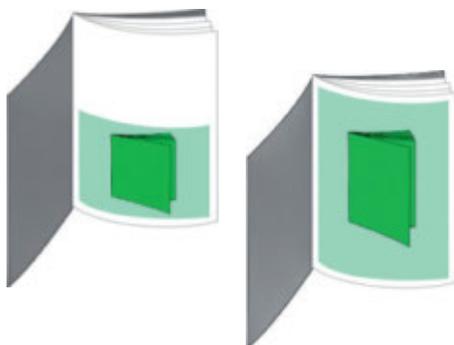
Wir verarbeiten Beihefter bis zum Maximalformat 210×280 mm (Heftformat) zuzüglich 5 mm Beschnitt und Nachfalz 10 mm und einem Gewicht von max. 50 g. Beihefter über 12 Seiten auf Anfrage.

Beikleber-Tarife

auf Inserat	Tarif
½ Seite (GA)*	5725.- zuzüglich 50.-/1000 Ex. Beikleber
1 Seite (GA)*	9435.- zuzüglich 50.-/1000 Ex. Beikleber

*GA = Gesamtauflage

Beikleber werden im Heft auf das gebuchte Inserat aufgeklebt. Beikleber auf der Titelseite auf Anfrage. Es können auch Teilaufgaben gebucht werden.



Formate

Wir verarbeiten Beikleber bis zum Maximalformat 160×230 mm und einem Gewicht von max. 21 g. Weitere Inserateformate ab ½ Seite sind möglich.

Richtlinien Beilagen, Beihefter und Beikleber

Auflage

Durchschnittliche Lieferauflage 76 000 Ex. (62 500 deutsch, 13 500 französisch). Die Lieferauflage kann variieren. Fragen Sie die genaue Liefermenge bei Ihrem Kundenberater an.

Es können auch Teilaufgaben ab 10 000 Exemplaren belegt werden. Der Zuschlag für Teilbelegung beträgt Fr. 520.-. Unter www.ufarevue.ch/teilaufgaben finden Sie die Selektionsmöglichkeiten für Teilaufgaben.

Rabatte

Der Werbewert von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern ist rabattberechtigt. Details entnehmen Sie bitte unserer Offerte.

Machbarkeit

Vor jedem Auftrag sind uns Musterexemplare zuzustellen. Erst nach der schriftlichen Freigabe durch

eine technische Machbarkeitsabklärung bei unserer Druckerei ist der Auftrag bindend.

Fremdinserate

In Beilagen, Beiheftern und Beiklebern enthaltene Fremdinsereate werden mit 30% unserer Anzeigenpreise belastet.

Reservation

25 Tage vor Erscheinen (Telefon +41 58 433 65 20, E-Mail: info@ufarevue.ch).

Anlieferung

Palettiert, nach Sprache getrennt, spätestens 10 Tage vor Erscheinen in unserer Druckerei.

Banner auf www.ufarevue.ch

Tarife pro Tag*

Bannerformat	Platzierung			Auspielung		
	Startseite**	Rubrik**	Run of Site ***	Desktop	Tablet	Mobile
Billboard 970×250 Pixel	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
Wideboard 994×250 Pixel	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
Leaderboard 728×90 Pixel	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
Fullbanner 468×60 Pixel	19.–	14.–	50.–	✓	✓	–
Halfpage Ad 300×600 Pixel	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
Wide Skyscraper 160×600 Pixel	25.–	18.–	63.–	✓	(✓)	–
Medium Rectangle 300×250 Pixel	27.–	20.–	71.–	✓	✓	✓
Wallpaper 994×250 Pixel + 160×600 Pixel	50.–	36.–	130.–	✓	–	–
Mobile Interstitial 320×480 Pixel	17.–	13.–	45.–	–	–	✓
Large Rectangle 336×280 Pixel	13.–	11.–	36.–	–	–	✓
Large Mobile Banner 320×100 Pixel	10.–	8.–	28.–	–	–	✓
Mobile Leaderboard 320×50 Pixel	8.–	6.–	21.–	–	–	✓

* Mindestbuchung von 7 Tagen.

** Platzierung auf der Startseite oder in den Rubriken Management, Landtechnik, Pflanzenbau, Nutztiere, Landleben oder fenaco-LANDI möglich. Tarif pro einzelner Platzierung. Auf der Startseite sind bis zu 5 Banner-Rotationen möglich, in einer einzelnen Rubrik 3 Banner-Rotationen.

*** Der Banner hat keine feste Position auf der Website und wird auf allen möglichen Platzierungen ausgespielt.

(✓) Abhängig von der Auflösung des Gerätes.

Kombinationen von Desktop- und Mobile-Formaten sind möglich.

Bitte kontaktieren Sie uns dafür telefonisch oder per E-Mail.

Visualisierung der Banner-Zonen auf der Website



Billboard
970 × 250 Pixel



Wideboard
994 × 250 Pixel



Leaderboard
728 × 90 Pixel



Fullbanner
468 × 60 Pixel



Halfpage Ad
300 × 600 Pixel



Wide Skyscraper
160 × 600 Pixel



Medium Rectangle
300 × 250 Pixel



Wallpaper
994 × 250 Pixel
160 × 600 Pixel



Mobile Interstitial
320 × 480 Pixel



Large Rectangle
336 × 280 Pixel



Large Mobile Banner
320 × 100 Pixel



Mobile Leaderboard
320 × 50 Pixel

Banner im Newsletter der UFA-Revue

Bannerformat	Tarif pro Schaltung	Auspielung		
		Desktop	Tablet	Mobile
Fullbanner 468×60 Pixel	300.–	✓	(✓)	(✓)
Medium Rectangle 300×250 Pixel	380.–	✓	✓	✓
Leaderboard 728×90 Pixel	380.–	✓	(✓)	(✓)

(✓) Anzeigenformat wird für die Darstellung auf mobilen Endgeräten skaliert.

Advertorials/Promotion

Advertorials sind Publiereportagen fürs Web. Sie bieten Platz für komplexe Informationen, die auf einem Banner nicht darstellbar sind.

Platzierung/Leistung	Content	Tarif	Auspielung		
			Desktop	Tablet	Mobile
Website ufarevue.ch: – Teaser auf Startseite und einer wählbaren Rubrik sowie stichwortbasiert bei verwandten Artikeln – Artikelseite	Text, Bilder, Video	Pro Tag* 150.– 1 Jahr 9000.– (Pauschal)**	✓	✓	✓
Newsletter: – Teaser mit gewünschter Verlinkung	Text, Bild	Pro Schaltung 400.–	✓	✓	✓

* Mindestbuchung von 7 Tagen.

** Der Teaser zum Artikel ist einen Monat auf der Startseite und der gewünschten Rubriken-Landingpage ersichtlich. Die übrigen elf Monate ist der Artikel noch stichwortbasiert bei verwandten Artikeln oder über die Suche auffindbar.

Rabatte

Laufzeitrabatte		Mengenrabatte	
Banner & Advertorial		Newsletter-Werbung	
60 Tage:	5%	8 Schaltungen:	5%
90 Tage:	7,5%	12 Schaltungen:	7,5%
120 Tage:	10%	16 Schaltungen:	10%
150 Tage:	15%	20 Schaltungen:	15%
180 Tage:	20%	24 Schaltungen:	20%

Datenformate Banner

GIF, JPEG, PNG, HTML5 mittels Redirect/ Third Party Tag, Richmedia

Maximalgewicht der Datei

60 KB, bei Wideboard und Billboard 80 KB

Online-Werbung ist Umsatz-Rabatt berechtigt.

Siehe Seite 8.

Branchenverzeichnis in der Print-Ausgabe

Anzeigenformat

61 × 25 mm

Konditionen

Fr. 100.– pro Anzeige und Ausgabe
(mindestens 3 aufeinanderfolgende Ausgaben)

Rabatte

Profitieren Sie von attraktiven Rabatten:

6 × 5%

9 × 7,5%

11 × 10%

Sprachvarianten

Für das Inserat kann ein Sujet in Deutsch und ein Sujet in Französisch angeliefert werden. Wird das Sujet nur in einer Sprache angeliefert, wird dieses für beide Sprachausgaben verwendet.

Rubriken

- Landmaschinen
- Bauen
- Informatik
- Hoftechnik
- Melktechnik
- Tierhaltung
- Pflanzenbau

Diese Rubriken können nach Bedarf erweitert werden, wir sind offen für neue Vorschläge.

Annahmeschluss

Jeweils 14 Tage vor Erscheinung der nächsten UFA-Revue Ausgabe.

Anlieferung

Senden Sie die Druckdaten der Inserate-Sujets bitte an info@ufarevue.ch.

Kunden-Service/Dienstleistungen

Inserate und Banner

Gratis-Übersetzungsservice für Inserate und Banner. Herstellung und Anpassung von Anzeigen gegen Verrechnung. Berücksichtigung Ihrer besonderen Anzeigengrößen gegen Aufpreis.

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Gerne helfen wir bei der Produktion Ihrer Beilagen, Beihefter, Beikleber, angefangen bei Text, Satz und Gestaltung bis hin zum Druck. Profitieren Sie als Inserent von einem Angebot zu Grenzkosten.

Sonderwerbformen

Gerne beraten wir Sie bei der Planung von Sonderwerbformen wie z. B. MemoStick, Post-it, Umhefter, Spezialformate usw.

Offertbestellung & Buchung via Website

Auf unserer Website unter www.ufarevue.ch/werbemarkt können Sie ganz einfach Inseratpreise berechnen und gleich buchen.

Zudem können Sie Offerten für Banner, Beilagen, Beihefter und Beikleber mittels Formular bestellen.

**Verlag, Werbeverkauf
und -beratung**

Telefon +41 58 433 65 20
E-Mail info@ufarevue.ch

UFA-Revue
Theaterstrasse 15 a
Postfach
CH-8401 Winterthur

www.ufarevue.ch