



# REVUE

La revue spécialisée pour l'agriculture suisse



# Données médias 2023

Supports imprimés et digitaux

## Revue UFA

La revue spécialisée pour l'agriculture suisse



La Revue UFA paraît tous les mois (numéro double en juillet/août) en français et en allemand. Son tirage total est de 70 926 exemplaires. Elle permet à tous les agriculteurs-trices suisses de trouver des solutions professionnelles individualisées à leurs problèmes

La Revue UFA propose des outils et conseils pratiques pour l'ensemble de l'exploitation. Média de référence pour l'agriculture avec une forte valeur ajoutée, elle offre des informations qui reposent sur des bases techniques ou scientifiques étayées et qui sont directement transposables à la pratique quotidienne. En outre, de nombreux scientifiques ou conseillers techniques reconnus y publient régulièrement et de façon vulgarisée les résultats de leurs dernières recherches.

Consciente que la crédibilité et la qualité sont les caractéristiques les plus importantes des médias spécialisés, la Revue UFA arbore le sigle qualité « Q ». L'association Médias Suisses attribue celui-ci à des publications (imprimées et en ligne) axées sur les besoins du lectorat, réalisées avec compétence, indépendantes sur le plan journalistique et transparentes s'agissant de leur relation avec les annonceurs publicitaires.



### Vos interlocuteurs



**Markus Rööfli**

Dir. d'édition et rédacteur en chef

+41 58 433 65 33

[markus.roesli@ufarevue.ch](mailto:markus.roesli@ufarevue.ch)



**Thomas Stuckert**

Conseiller clientèle publicitaire

+41 58 433 65 36

[thomas.stuckert@ufarevue.ch](mailto:thomas.stuckert@ufarevue.ch)



**Sofija Studenovic**

Product Managerin

+41 58 433 65 23

[sofija.studenovic@ufarevue.ch](mailto:sofija.studenovic@ufarevue.ch)

### Editeur

fenaco société coopérative

### Contact

Revue UFA, Theaterstrasse 15 a, CH-8401 Winterthour

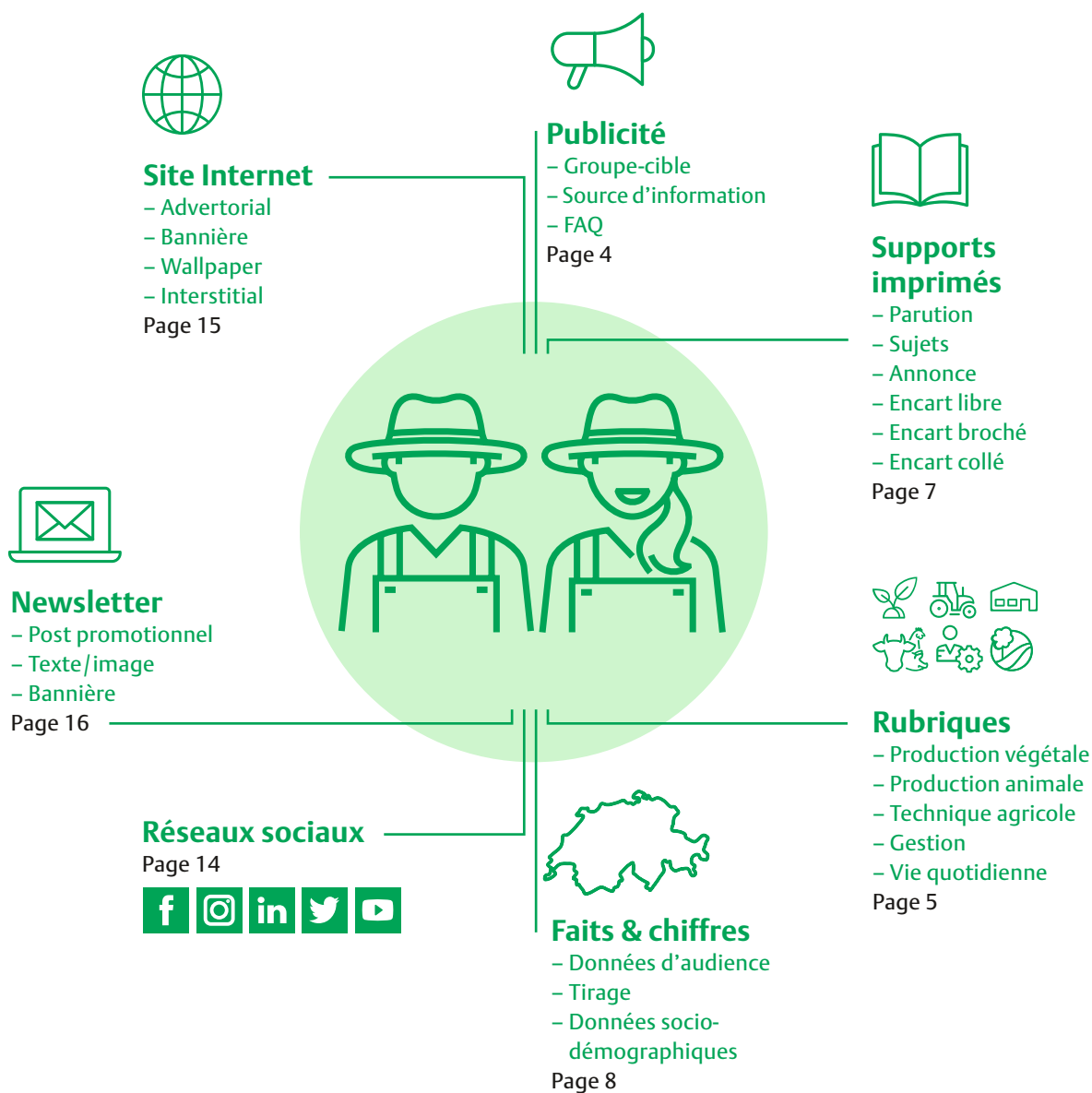
+41 58 433 65 20, [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch), [www.ufarevue.ch](http://www.ufarevue.ch)

### Données médias

[www.ufarevue.ch/publicite](http://www.ufarevue.ch/publicite)

# Dispositif publicitaire de la Revue UFA

La revue UFA jouant un rôle important auprès des agriculteurs·trices suisses, elle vous permet d'entrer en contact avec vos client·e·s (acquis ou potentiels) dans un contexte de qualité. Publiée tant sur des supports imprimés que digitaux (site Internet, newsletter et réseaux sociaux), elle est distribuée en Suisse allemande et en Suisse romande.



# Pourquoi faire de la publicité dans la Revue UFA ?

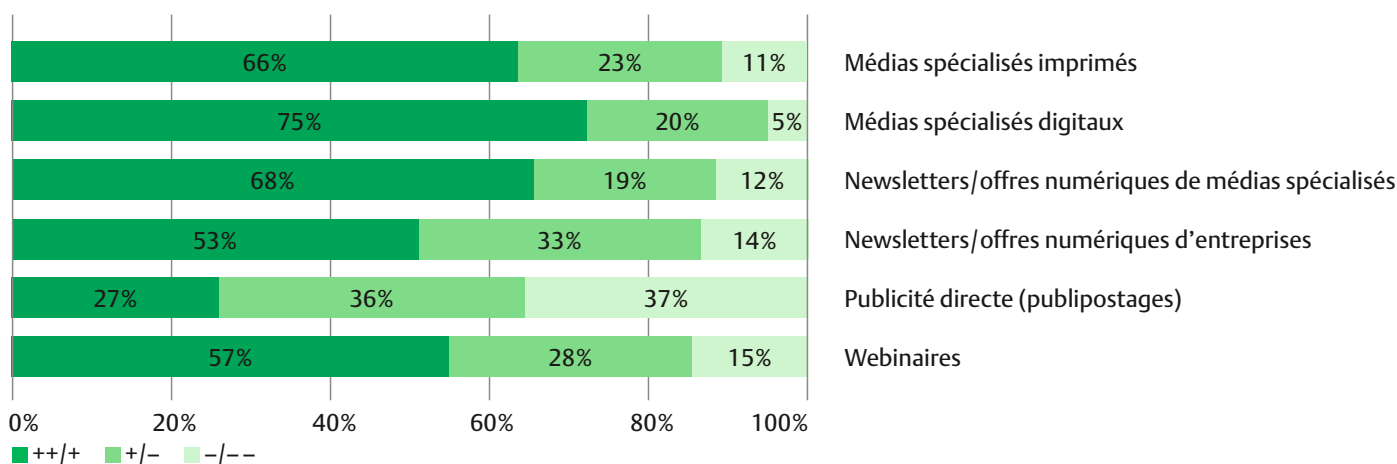
## Groupe-cibles principaux

Chefs ou cheffes d'exploitations agricoles, agriculteurs et agricultrices suisses

## Groupe-cibles secondaires

Ecoles d'agriculture, centres de formation et de vulgarisation agricoles, vétérinaires, leaders d'opinion en agriculture et en politique agricole, interlocuteurs de l'agriculture représentant les partenaires commerciaux, la Confédération et les cantons

## Importance des sources d'information pour les recherches de produits et de fournisseurs



Source : Entscheideranalyse 2021, «association Médias Suisses» (en allemand seulement)

## FAQ

### Si je réserve un espace publicitaire dans la Revue UFA, vais-je bénéficier d'un article rédactionnel gratuit ?

Non, pour les lecteurs-trices, contenus rédactionnels et contenus publicitaires se distinguent clairement l'un de l'autre. Cette séparation stricte ainsi qu'une mention idoine lorsqu'ils sont payés ou fournis par des tiers confère à la Revue UFA une forte crédibilité auprès de son lectorat, ce qui a un impact positif sur vos messages publicitaires. Vous pouvez en revanche adresser vos communiqués de presse à [redaktion@ufarevue.ch](mailto:redaktion@ufarevue.ch). La rédaction évaluera s'il est possible de les publier.

### Quels moyens publicitaires dois-je réserver ?

Si vous souhaitez atteindre un large public, vous avez tout intérêt à combiner les annonces classiques et la publicité en ligne. En revanche, si vous désirez vous adresser spécifiquement à certains groupes-cibles (p. ex. exploitations de grandes cultures du canton de Vaud ou exploitations laitières de Suisse romande) les encarts (libres, brochés ou collés) sont particulièrement indiqués.

Si votre groupe-cible utilise principalement les plateformes digitales, il conviendra de privilégier la publicité en ligne ; ce faisant, vous apparaîtrez régulièrement dans les bannières sur le site [www.revueufa.ch](http://www.revueufa.ch) ou dans la newsletter. Si ce que vous avez à communiquer ne tient pas dans une annonce ou une bannière classique, vous obtiendrez davantage d'espace et d'attention avec des publiereportages (imprimés ou en ligne). Dites-nous quels sont vos objectifs et nous vous offrirons un conseil global et transparent.

### La Revue UFA propose-t-elle des rabais pour les publicités combinées (imprimées et digitales)?

Oui, la Revue UFA offre des rabais spéciaux pour les réservations combinées (papier/en ligne). En cas d'intérêt, merci de nous appeler au ☎ **+41 58 433 65 20**.

## Rubriques

La Revue UFA couvre tous les sujets agricoles pertinents, de la production végétale à la production animale, en passant par la gestion d'une exploitation, et ce, tant dans les supports imprimés que ceux digitaux.



### Production végétale

Quel engrais donne les meilleurs résultats? Comment se protéger contre les ravageurs? Quelles sont les dernières recommandations culturales? La rubrique répond à ces questions et bien d'autres encore.



### Production animale

Cette rubrique contient toutes les informations sur l'alimentation, les modes de garde et l'élevage des animaux de rente ainsi que la construction et l'hygiène de l'étable.



### Technique agricole

Les nouvelles technologies au service de l'agriculture, les tracteurs, les semoirs, les chargeurs télescopiques, et d'autres machines sont testés et présentés ici.



### Gestion

Dans cette rubrique, les lecteurs-trices découvrent tout ce qui a trait à la gestion d'exploitation, aux bases légales et aux assurances.



### Vie quotidienne

Nous proposons ici d'alléchantes recettes, des bricolages pour les enfants, des comptes rendus de voyages passionnants et des récits sur le quotidien rural.

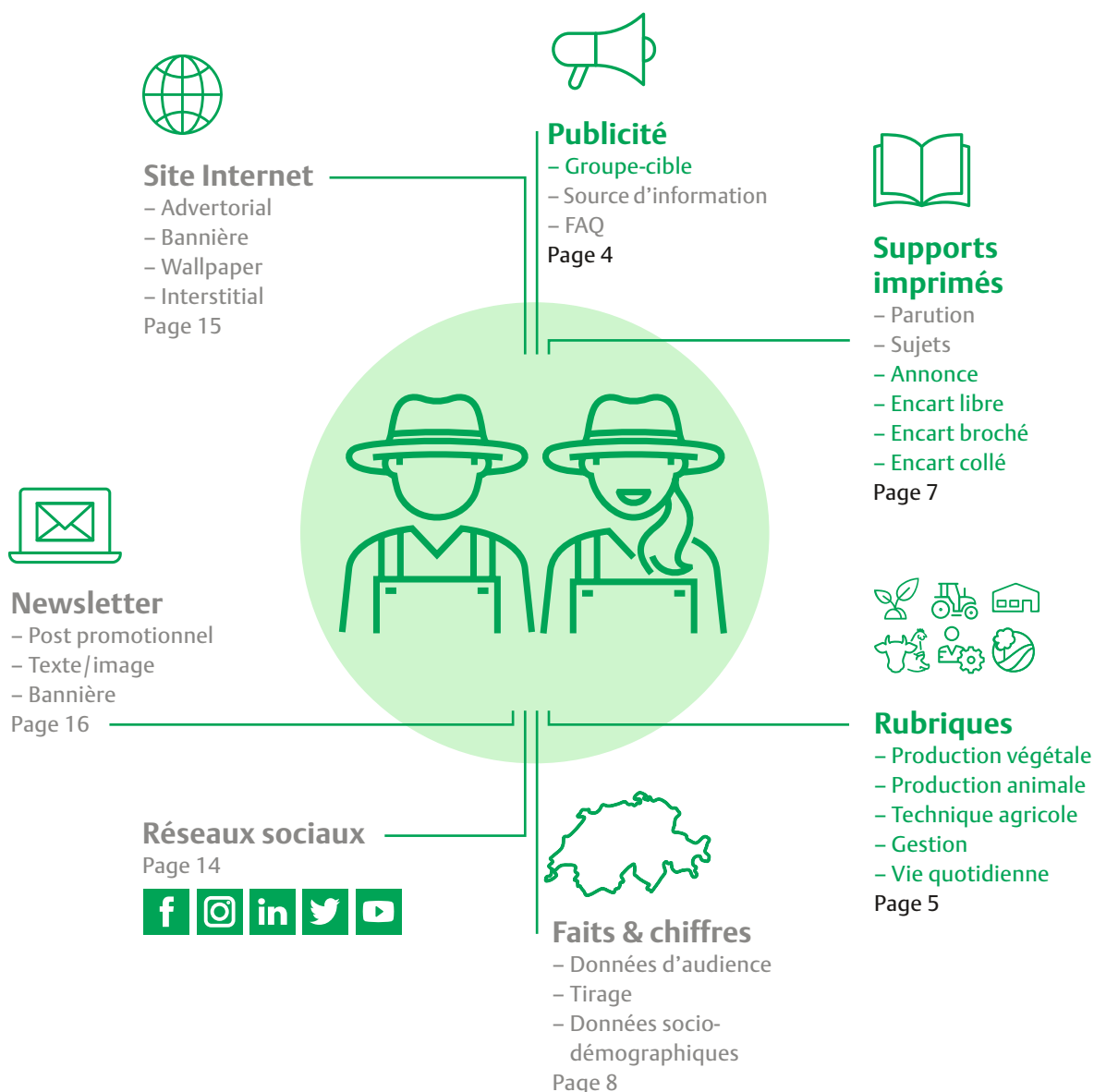


### fenaco actuel

Cette rubrique présente toutes les nouveautés et les innovations des entreprises du groupe fenaco société coopérative.

## Supports imprimés

Avec la revue UFA, vous atteignez 215 000 lecteurs·trices du monde agricole suisse. Celle-ci arbore le label de qualité « Q-Publication », qui est décerné par l'association des éditeurs Médias Suisses. Gage d'excellence, ce sigle témoigne du fait que notre revue est une plateforme publicitaire crédible et ciblée, assurant une communication B2B et B2C réussie et permettant d'entrer en contact avec les client·e·s (acquis ou potentiels) dans un contexte de qualité.



**Pub combinée : visibilité accrue & rabais**  
 Combinez publicité imprimée et publicité digitale, et profitez de rabais.

## Dates de parution

Edition	Sujets principaux	Date de parution	DDR* des annonces	DDR du mat. d'impression
1 23	Surfaces de compensation de la biodiversité, fertilité des bovins d'élevage, tracteurs de forte puissance (jusqu'à 200 CV), optimisation fiscale, constructeurs de traîneaux	4.1.23 semaine 1	9.12.22	14.12.22
2 23	Fertilité du sol au quotidien en agriculture, santé de la mamelle, Tier&Technik (23-26 février), utilité des campagnes, chevaux de travail	1.2.23 semaine 5	13.1.23	18.1.23
3 23	Vulpin des champs, élevage de cochettes, enrubannage de balles (rondes et cubiques), lutte suisse pour enfants, AgriMesse Thun (2-5 mars)	1.3.23 semaine 9	10.2.23	15.2.23
4 23	Ravageurs des champs : que faire contre les corbeaux, les hannetons (etc.)? approvisionnement en minéraux du bétail laitier, interprétation des principaux indicateurs de performance des poules pondeuses, faneuses rotatives, abandon de l'exploitation, jardin permaculturel	5.4.23 semaine 14	17.3.23	22.3.23
5 23	Maladies des légumineuses, chèvres : orienter l'alimentation en fonction du MLP, minéralisation de la ration d'engraissement des taureaux	3.5.23 semaine 18	14.4.23	19.4.23
6 23	Evaluation du fourrage grossier, aperçu des coûts du fourrage de base, semoirs intégrés, Sur les traces de mon père	7.6.23 semaine 23	12.5.23	17.5.23
7-8 23	Culture de pommes de terre lessivage des nitrates → essai FiBL, approvisionnement des porcs en minéraux, biosécurité/hygiène dans les poulaillers, presse à balles de maïs ensilage	19.7.23 semaine 29	30.6.23	5.7.23
9 23	Cultures mixtes → combinaison de protéines et d'énergie p. ex. maïs et haricots, gestion des phases taries, herses à disques (cultivateur), cahier spécial en collaboration avec Agrisano	6.9.23 semaine 36	18.8.23	23.8.23
10 23	Diarrhée des porcs, bien hiverner sa moissonneuse-batteuse (avec check-list), whisky suisse	4.10.23 semaine 40	15.9.23	20.9.23
11 23	SuisseTier (24-26.11), éviter les pannes de récolte, limiter les coûts	1.11.23 semaine 44	13.10.23	18.10.23
12 23	Colza bio, tournesol, technologies dans les poulaillers, mélangeuses automotrices, bois	6.12.23 semaine 49	17.11.23	22.11.23

\*Délais de remise (DDR)

**Sujets de la newsletter**

Près de trois semaines avant le délai de remise des annonces, nous présentons les sujets de la prochaine édition, afin que vous puissiez réserver un endroit idoine pour votre annonce.



Pour vous abonner :

[www.ufarevue.ch/fre/newsletter](http://www.ufarevue.ch/fre/newsletter)


## Données d'audience

<b>Tirage certifié*</b>	<b>70 926</b>	<b>Nombre total de lecteurs*</b>	<b>215 000</b>
Tirages distribués <b>allemand</b>	58 754	dont germanophones	179 000
dont 58 661 abonnements		dont francophones	36 000
Tirages distribués <b>français</b>	12 172		
dont 11 588 abonnements			
		<b>Lecteur·trice par exemplaire*</b>	
		Allemand	3,0
		Français	2,9

\* Certification REMP/CS 2022

\*MACH Basic 2022-2

## Taux de pénétration

Canton	Exploitations agricoles à partir de 1 ha de SAU*	Exemplaires distribués**	Taux de pénétration en %
AG	3011	4834	161%
AI	429	556	130%
AR	672	961	143%
BE	9977	15 352	154%
BS/BL	911	1313	146%
FR	2661	4219	159%
GE	388	299	77%
GL	337	382	113%
GR	2179	2773	127%
JU	995	1107	111%
LU	4402	6552	149%
NE	754	1211	161%
NW	409	481	118%
OW	598	769	129%
SG	3787	5395	142%
SH	515	624	121%
SO	1301	1897	146%
SZ	1509	1800	119%
TG	2483	3778	152%
TI	1059	275	26%
UR	537	498	93%
VD	3602	4187	116%
VS	2654	1733	65%
ZG	545	779	143%
ZH	3149	5493	174%
<b>Total</b>	<b>48 864</b>	<b>67 268***</b>	

\* Source : Relevé des structures agricoles 2021

\*\* Source : Editeur, état de la diffusion au 5.10.2022 (avec envois groupés)

\*\*\* Source : Editeur, état de la diffusion au 5.10.2022 (avec envois groupés et envois à l'étranger)

## Structure &amp; profil du lectorat

Par genre	Langue d'édition	
	all.	fr.
Femmes	39,8%	35,8%
Hommes	60,2%	64,2%

## Par classe d'âge

14-34 ans	23,8%	30,7%
35-54 ans	37,9%	28,8%
55-99 ans	38,3%	40,5%

## Niveau de formation

Obligatoire	15,9%	24,6%
Moyenne	60,2%	44,3%
Supérieur	23,9%	31,1%

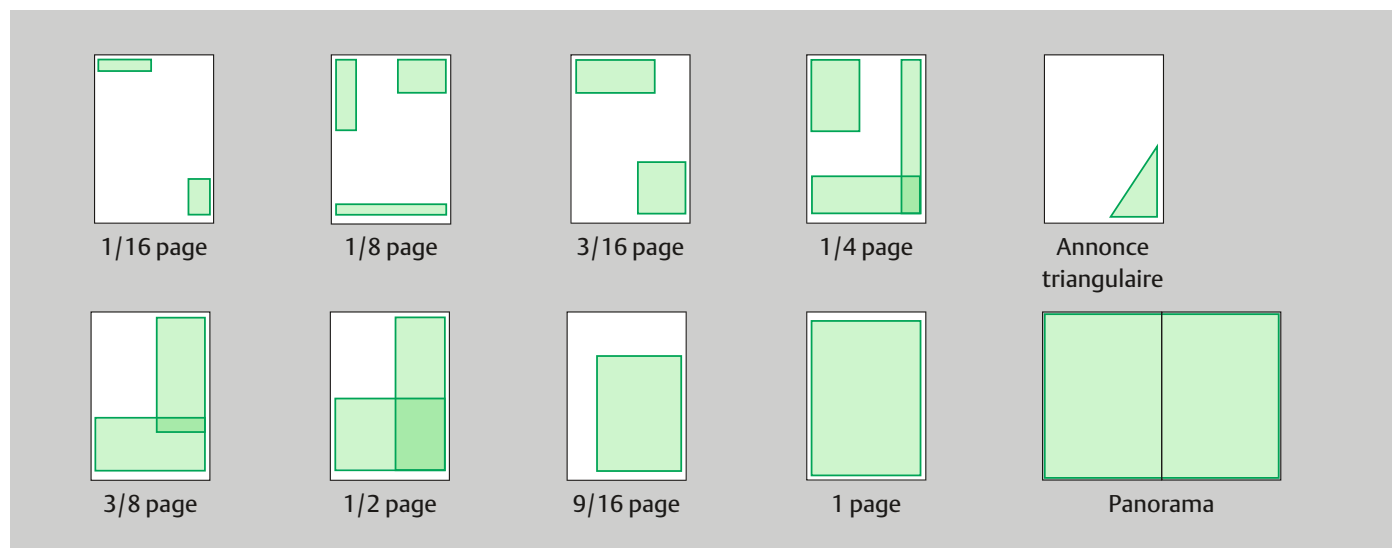
## Intérêts

Animaux et nature	90,8%	79,9%
Protection de l'environnement	70,3%	70,8%

En 2020, l'Office fédéral de la statistique (OFS) a recensé en Suisse 49 363 entreprises agricoles en Suisse, totalisant 149 521 emplois.



## Prix et formats (quadrichromie)



Format	Format (mm)	Edition all. + fr. 70 926 ex.	Edition en allemand 58 754 ex.	Edition en français 12 172 ex.
1/16 page	90 × 29 (horizontal) / 42 × 63 (vertical)	<b>1675 fr.</b>	1590 fr.	1230 fr.
1/8 page	42 × 131 (vertical) / 90 × 63 (horizontal large) / 184 × 30 (horizontal fin)	<b>2280 fr.</b>	2105 fr.	1390 fr.
3/16 page	137 × 63 (horizontal) / 90 × 97 (vertical large)	<b>2970 fr.</b>	2700 fr.	1560 fr.
1/4 page	184 × 63 (horizontal) / 90 × 131 (vertical large) / 42 × 266 (vertical)	<b>3520 fr.</b>	3170 fr.	1715 fr.
Annonce triangulaire	90 × 130 (sous-texte)	<b>4165 fr.</b>	3690 fr.	1885 fr.
3/8 page	184 × 84 (horizontal) / 90 × 186 (vertical)	<b>4680 fr.</b>	4170 fr.	2030 fr.
1/2 page	184 × 131 (horizontal) / 90 × 266 (vertical)	<b>5840 fr.</b>	5175 fr.	2335 fr.
9/16 page	137 × 200 (vertical)	<b>7305 fr.</b>	6445 fr.	2795 fr.
1 page	184 × 266	<b>9625 fr.</b>	8415 fr.	3340 fr.
Panorama	Franc-bord 420 × 297 + 4 mm de fond perdu	<b>16 445 fr.</b>	14 377 fr.	5707 fr.

**Formats publicitaires spéciaux**

Nous vous conseillons volontiers pour planifier des supports publicitaires spéciaux (Post-it, encarts externes [« cavaliers »], etc.).

\* Tous les prix sont en francs suisses plus 7,7% de TVA.  
Les conditions générales sont applicables (voir [www.ufarevue.ch/fre/cg](http://www.ufarevue.ch/fre/cg)).

**Nos prestations**

Nous traduisons gratuitement vos annonces et vos bannières. En revanche, la création et l'adaptation des annonces sont facturées. Les annonces de format spécial sont traitées moyennant un supplément.

## Rabais

### Rabais de volumes et de répétitions

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Les rabais sont valables uniquement pour les commandes réalisées en une fois. Il n'est possible de changer de sujet ou de texte que si des données complètes ou un PDF original prêt pour l'impression sont fournis. En revanche, il n'est pas possible de changer de format. Ces conditions s'appliquent pour les commandes passées au cours de la même année.

### Rabais sur le chiffre d'affaires (CA)

Nous accordons des rabais pour un CA prédéterminé concernant les annonces, les encarts libres, brochés ou collés (valeur publicitaire) ainsi que les publicités en ligne. Ces conditions s'appliquent pour les commandes passées au cours de la même année.

Les montants des rabais sont les suivants :

dès 25 000 fr:	5%
dès 35 000 fr:	7,5%
dès 45 000 fr:	10%
dès 55 000 fr:	15%
dès 65 000 fr:	20%

Les suppléments bénéficient aussi d'un rabais. Les rabais de CA ne sont pas cumulables avec d'autres rabais.

### Publireportages (dès ½ page)

Nous proposons un rabais de 20% par rapport au tarif des annonces classiques.

### Offres d'emploi

Nous proposons un rabais de 40% par rapport au tarif des annonces classiques.

## Spécifications pour les annonces

### Délai de remise des annonces

Veillez vous référer aux dates de parution (page 7).

### Mise en page et impression

Procédé d'impression	rotative offset
Papier	couverture : offset, mat, 120 g/m <sup>2</sup> pages int. : PerlenValue 60 g/m <sup>2</sup> , avec certification FSC et PEFC
Impression	imprimé en Suisse
Miroir	184 × 266 mm
Espace	H:26,5/B:16,5/I:12/E:14 mm
Dim. du cahier	210 × 297 mm
Trame	60° ou 300 dpi
Franc-bord	dimension du cahier + 4 mm
Panorama	+ 18 mm la reliure centrale
Langues	allemand et français
Gamme de couleurs	Euro
Séquence d'impression des couleurs	noir, cyan, magenta, jaune



### Rabais pour combinaison de supports publicitaires

En combinant publicités imprimée et digitale, vous obtenez un rabais spécial idoine. En cas d'intérêt, merci de nous appeler au [+41 58 433 65 20](tel:+41584336520).

### Annonces pouvant être mises en attente

Nous proposons un rabais de 25% par rapport au tarif des annonces classiques, si l'annonce peut être placée dans un intervalle de trois parutions.

### OBNL et instituts de formation

Les organisations à but non lucratif (OBNL) ainsi que les instituts de formation (initiale et continue) bénéficient d'un rabais de 10%.

### Commission-conseil

Nous accordons une commission-conseil de 10% aux agences de publicité et de communication reconnues.

## Suppléments

### Placements spécifiques

Les prix bruts sont majorés comme suit :  
+ 10% pour la deuxième et la troisième de couverture ou d'autres exigences spéciales de placement ;  
+ 15% pour la quatrième de couverture ;  
+ 5% pour les annonces placées en face du sommaire (page 4).  
L'annonce placée sur la page de l'éditorial (page 3, format 58 × 31 mm) peut être réservée pour 1605 fr. (allemand + français).

### Réclames

Le prix brut est majoré de 100%.

### Matériel d'impression

Données complètes (300 dpi) sur tous les supports de données usuels.  
Profil ICC PSO uncoated ISO 12 647 (ECI).

### Délai de remise du matériel d'impression

Veillez vous référer aux dates de parution (page 7).

## Encarts (libres, brochés et collés)

### Prix des encarts libres pour l'édition globale allemand/français

Les prospectus publicitaires sont insérés dans la revue ou placés au dos de celle-ci ; le tout est ensuite conditionné sous film plastique soudé. L'emplacement des encarts ne peut pas être défini. Le prix pour les encarts libres est égal au tarif publicitaire + 10%. Les encarts ne sont envoyés qu'aux abonnés individuels ; ils ne sont pas inclus dans les revues faisant l'objet d'envois groupés (p. ex. écoles ou coopératives LANDI). Il est possible de demander une diffusion partielle en fonction du groupe-cible souhaité.

#### Formats

Les prix sont basés sur des encarts d'un format max. de 210 × 297 mm (également pliés). D'autres formats ou des encarts avec un poids dépassant 125 g sont possibles sur demande.

Poids	Tarif (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
1-25 g	22 120 fr.
26-50 g	23 474 fr.
51-75 g	28 416 fr.
76-100 g	32 940 fr.
101-125 g	44 624 fr.



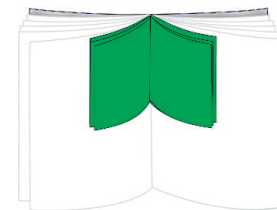
### Prix des encarts brochés pour l'édition globale allemand/français

Les encarts visés ici sont liés à la Revue UFA moyennant une à deux agrafes. Les prix sont valables pour des qualités de papier jusqu'à 135 g/m<sup>2</sup>. Il est possible de demander une diffusion partielle en fonction du groupe-cible souhaité.

#### Formats

Nous traitons des encarts brochés jusqu'au format max. de 210 × 297 mm (format du cahier), plus 5 mm de rognage et 10 mm pour le pli et un poids max. de 50 g ; les cahiers de plus de 12 pages sont possibles sur demande.

N. de pages	Tarif (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
jusqu'à 4 pages	16 749 fr.
jusqu'à 8 pages	20 118 fr.
jusqu'à 12 pages	23 295 fr.



### Prix des encarts collés

Les encarts collés sont apposés dans le cahier sur l'annonce réservée. Il est possible de demander une diffusion partielle en fonction du groupe-cible souhaité.

#### Formats

Nous traitons les encarts collés jusqu'au format max. de 160 × 230 mm et un poids max. de 21 g.

Sur l'annonce	Tarif
½ page (TG)*	5840 fr. plus 50 fr. / 1000 encarts
1 page (TG)*	9625 fr. plus 50 fr. / 1000 encarts

\*TG = tirage global



#### Nos prestations

Nous vous accompagnons volontiers dans la production de vos encarts, de la rédaction du texte à l'impression, en passant par la composition et la mise en page. En tant qu'annonceur, vous bénéficiez d'une offre à coûts marginaux.

### Spécifications pour les encarts

#### Tirage

Le tirage moyen distribué se monte à 72 000 exemplaires (59 500 en allemand, 12 500 en français). Ce chiffre peut cependant varier; pour obtenir le chiffre exact, veuillez contacter votre conseiller clientèle.

#### Rabais

Les encarts (libres, brochés ou collés) peuvent faire l'objet d'un rabais. Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez vous référer à la page 10.

#### Faisabilité

Un exemplaire doit nous être adressé pour chaque commande. Une commande n'est considérée comme ferme qu'après un accord écrit idoine (déclaration de faisabilité technique de notre imprimeur).

#### Délai de remise des annonces

Veuillez vous référer aux dates de parution (page 7).

#### Délai et adresse de livraison

Pour connaître le délai et l'adresse de livraison, veuillez vous référer à notre offre.

#### Diffusion partielle

Pour mieux atteindre votre groupe-cible, vous pouvez demander une diffusion partielle, et ce, à partir de 10 000 exemplaires. Le supplément pour cette prestation se monte à 520 fr.

Nous vous renseignons également volontiers au numéro

 **+41 58 433 65 20.**

### Répertoire de branche

#### Format des annonces

61 × 25 mm

#### Conditions

Les coûts se montent à 120 fr. par annonce et numéro (au min. 3 numéros successifs).

#### Rabais

Profitez de nos rabais attrayants :

6 × 10%

9 × 15%

11 × 20%

#### Rabais sur le chiffre d'affaires (CA)

Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez vous référer à la page 10.

#### Langues

Les annonces peuvent être placées dans les deux langues (fr. et all.). Dans ce cas, les annonces doivent être fournies dans les deux langues. Sinon, elles ne paraissent que dans l'une des deux langues, et ce, tant dans l'édition en français, que celle en allemand.

#### Rubriques

- Machines agricoles
- Construction
- Informatique
- Equipements de ferme
- Equipements de traite
- Détention d'animaux
- Production végétale

Ces rubriques peuvent être étoffées au besoin.

#### Délai de remise des annonces

Les annonces doivent toujours être transmises au moins 14 jours avant la parution de la prochaine édition.

#### Livraison

Veuillez envoyer vos annonces (textes et données d'impression) à l'adresse [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse

[www.ufarevue.ch/fre/services/publicite/repertoire-de-branche](http://www.ufarevue.ch/fre/services/publicite/repertoire-de-branche)

### Petite annonces

Les petites annonces vous permettent de proposer les offres ou demandes suivantes : machines, biens immobiliers, animaux, fourrage grossier, emplois, objets rares, etc.

Les coûts se montent à 8 fr. pour 22 caractères, (espaces compris). Les petites annonces sont gratuites pour les membres des coopératives LANDI.

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse : [www.ufarevue.ch/fre/petites-annonces](http://www.ufarevue.ch/fre/petites-annonces).

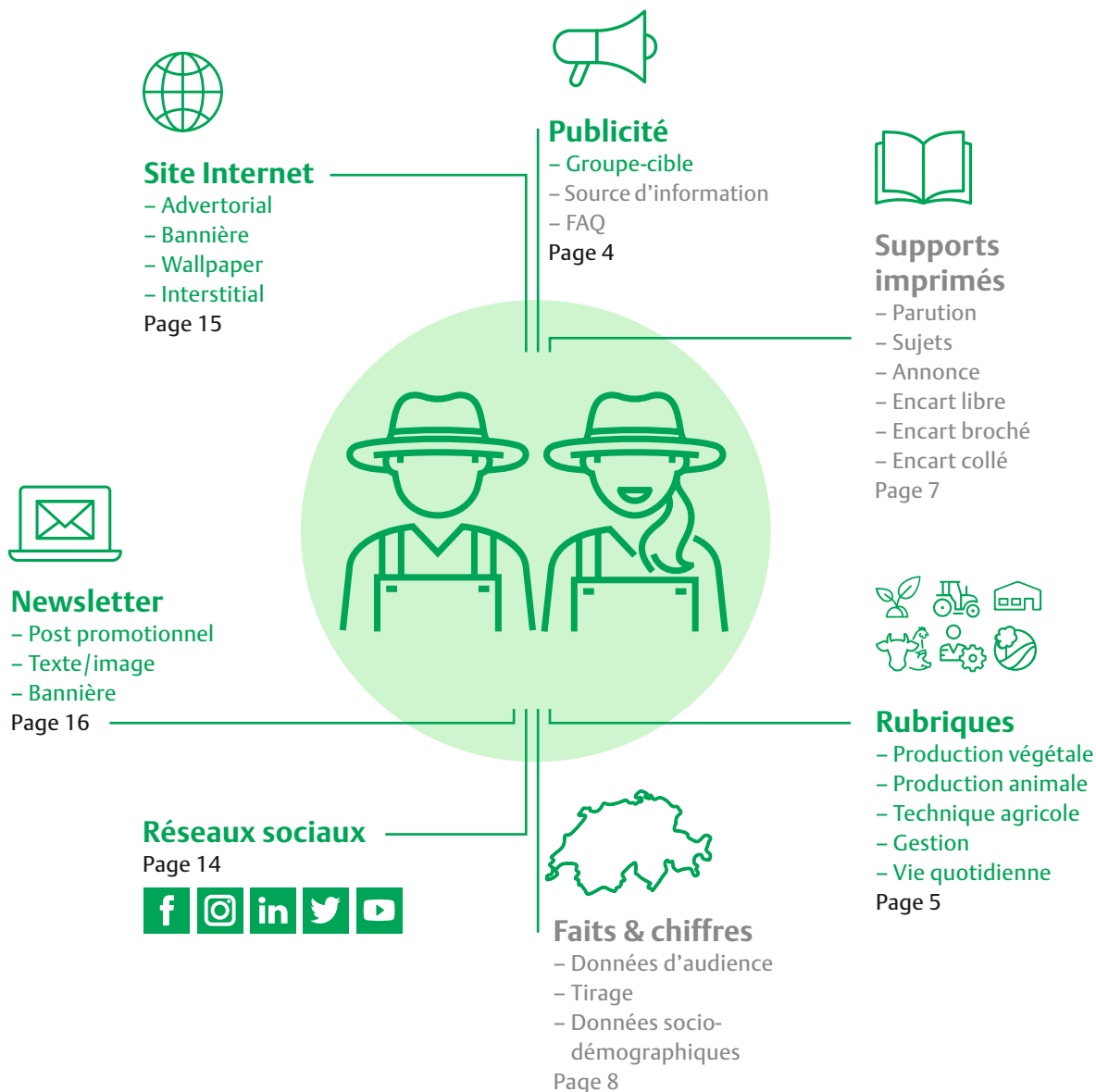
### Offres lecteurs

Cette rubrique vous permet de faire des offres intéressantes aux lecteurs-trices de la Revue UFA : p. ex. livre de recettes, agenda, jeu amusant ou encore abonnement à un magazine. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à l'adresse [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

Les offres lecteurs sont aussi publiées sur notre site Internet, à l'adresse [www.ufarevue.ch/offres-lecteurs](http://www.ufarevue.ch/offres-lecteurs).

# Supports digitaux

En un clic vous pouvez réaliser une campagne réussie. Site Internet, newsletter, réseaux sociaux ou revue en ligne : la Revue UFA se décline sur de multiples supports digitaux, offrant de nombreuses possibilités de formats publicitaires. Combiner plusieurs de ces supports vous permet un ciblage par thème.



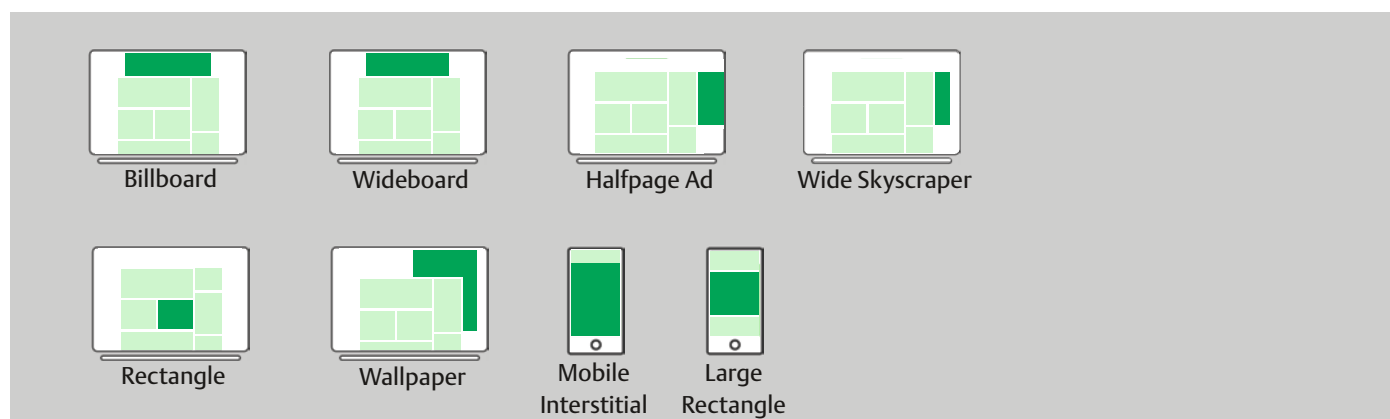
**Agenda**

Notre agenda est la plateforme idéale pour annoncer vos événements ou cours en rapport avec l'agriculture suisse. Le mieux est de combiner une annonce dans l'agenda avec un post promotionnel dans notre newsletter (cf. page 16).

[www.ufarevue.ch/fre/agenda](http://www.ufarevue.ch/fre/agenda)



## Formats publicitaires sur notre site Internet



	Taille	Placement / Tarif par jour			Diffusion		
		Page d'accueil **	Rubrique **	Run of Site ***	Ordinateur	Tablette	Mobile
<b>Billboard</b>	970 × 250 pixels	<b>34 fr.</b>	<b>25 fr.</b>	<b>87 fr.</b>	✓	(✓)	–
<b>Wideboard</b>	994 × 250 pixels	<b>34 fr.</b>	<b>25 fr.</b>	<b>87 fr.</b>	✓	(✓)	–
<b>Leaderboard</b>	728 × 90 pixels	<b>27 fr.</b>	<b>20 fr.</b>	<b>71 fr.</b>	✓	(✓)	–
<b>Fullbanner</b>	468 × 60 pixels	<b>19 fr.</b>	<b>14 fr.</b>	<b>50 fr.</b>	✓	✓	–
<b>Halfpage Ad</b>	300 × 600 pixels	<b>27 fr.</b>	<b>20 fr.</b>	<b>71 fr.</b>	✓	(✓)	–
<b>Wide Skyscraper</b>	160 × 600 pixels	<b>25 fr.</b>	<b>18 fr.</b>	<b>63 fr.</b>	✓	(✓)	–
<b>Rectangle</b>	300 × 250 pixels	<b>27 fr.</b>	<b>20 fr.</b>	<b>71 fr.</b>	✓	✓	✓
<b>Wallpaper</b>	994 × 250 pixels + 160 × 600 pixels	<b>50 fr.</b>	<b>36 fr.</b>	<b>130 fr.</b>	✓	–	–
<b>Mobile Interstitial</b>	320 × 480 pixels	<b>17 fr.</b>	<b>13 fr.</b>	<b>45 fr.</b>	–	–	✓
<b>Large Rectangle</b>	336 × 280 pixels	<b>13 fr.</b>	<b>11 fr.</b>	<b>36 fr.</b>	–	–	✓
<b>Large Mobile Banner</b>	320 × 100 pixels	<b>10 fr.</b>	<b>8 fr.</b>	<b>28 fr.</b>	–	–	✓
<b>Mobile Leaderboard</b>	320 × 50 pixels	<b>8 fr.</b>	<b>6 fr.</b>	<b>21 fr.</b>	–	–	✓

\* Réservation pour une durée minimale de 7 jours.

\*\* Placement possible sur la 1<sup>re</sup> page ou dans les rubriques Production végétale, Production animale, Technique agricole, Gestion, Vie quotidienne ou fenaco-LANDI. Tarif pour un seul placement. Sur la page d'accueil, jusqu'à 5 rotations de bannières possibles; dans chaque rubrique, jusqu'à 3 rotations.

\*\*\* La bannière n'a pas de position fixe sur le site Internet et est diffusée dans tous les emplacements possibles.

(✓) Dépend de la résolution de l'appareil.

## Spécifications pour le site Internet

### Langues

en français et en allemand

### Format des fichiers

GIF, JPEG, PNG, HTML5 via Redirect/  
Third Party Tag, Richmedia.  
Taille max. des fichiers : 60 KB pour Wideboard  
et 80 KB pour Billboard.

### Rabais de durée

#### Bannière & advertorial

60 jours	5%
90 jours	7,5%
120 jours	10%
150 jours	15%
180 jours	20%

### Délai de remise des annonces

1 semaine avant la parution

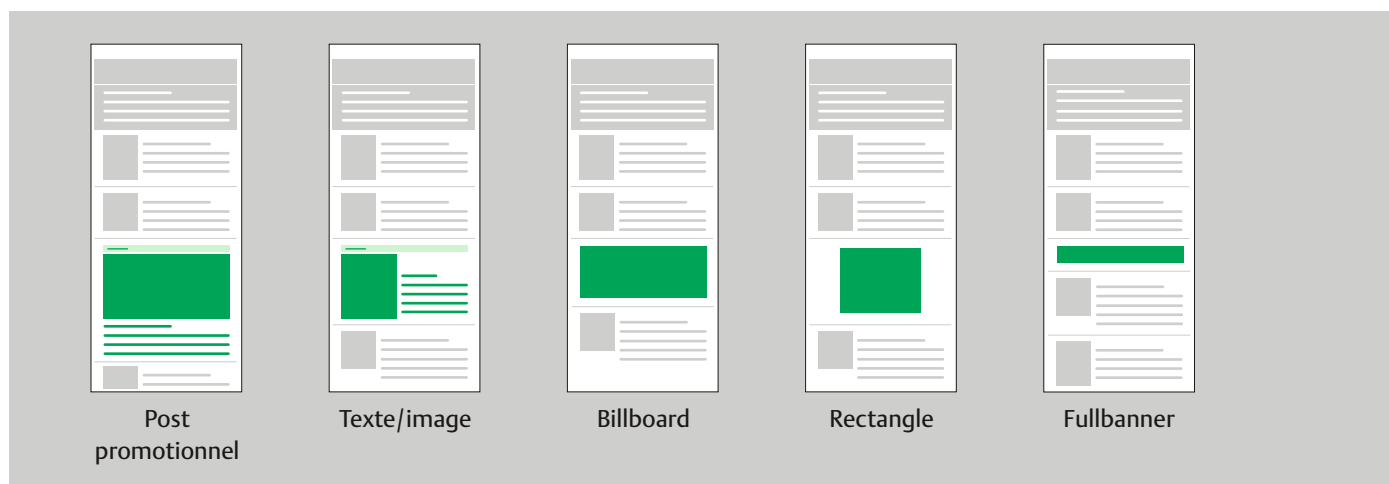
### Livraison du matériel publicitaire

3 jours ouvrés avant la date de parution

Les rabais de volumes figurent à la page 10 .

Il est possible de combiner les formats pour ordinateurs et pour mobiles. Pour ce faire, veuillez nous contacter au numéro ☎ +41 58 433 65 20 ou à l'adresse [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

## Formats digitaux publicitaires pour la newsletter



Format	Format	Tarif par diffusion	Diffusion		
			Ordinateur	Tablette	Mobile
<b>Post promotionnel</b>	800×500 pixels	<b>400 fr.</b>	✓	✓	✓
<b>Annonce texte</b>	Photo : 300×250 pixels/ Texte : 180 caract.	<b>400 fr.</b>	✓	✓	✓
<b>Billboard</b>	800×250 pixels	<b>400 fr.</b>	✓	✓	✓
<b>Rectangle</b>	300×250 pixels	<b>380 fr.</b>	✓	✓	✓
<b>Fullbanner</b>	468×60 pixels	<b>300 fr.</b>	✓	(✓)	(✓)

(✓) Le format des annonces est redimensionné pour la présentation sur les appareils mobiles.

### S'abonner à la newsletter

Avec notre newsletter (2× par semaine), vous êtes toujours informé-e-s des derniers développements dans l'agriculture suisse.

[www.ufarevue.ch/fre/newsletter](http://www.ufarevue.ch/fre/newsletter)





## Spécifications pour la newsletter

### Envoi de la newsletter

2 x par semaine. Nous envoyons la newsletter le mardi et le vendredi à quelque 10 000 abonnés.

### Langues

en français et en allemand

### Format des fichiers

JPEG, PNG. Taille max. des fichiers: 60 KB

### Délai de remise des annonces

1 semaine avant la parution

### Livraison du matériel publicitaire

3 jours ouvrés avant la date de parution

## Advertorials/posts promotionnels

Les « advertorials » sont des publiereportages qui sont publiés sur notre site Internet. Ils offrent de l'espace pour des informations complexes qui ne peuvent être présentées dans une bannière. Dans l'idéal, un « advertorial » devrait être accompagné d'un post promotionnel dans notre newsletter.

### Rabais pour la newsletter

8 diffusions	5%
12 diffusions	7,5%
16 diffusions	10%
20 diffusions	15%
24 diffusions	20%

Les rabais de volumes figurent à la page 10.



### Rabais pour combinaison de supports publicitaires

La Revue UFA offre un rabais spécial aux annonceurs qui combinent publicités imprimée et digitale.

En cas d'intérêt, merci de nous appeler au numéro

+41 58 433 65 20.

Placement/prestation	Contenu	Tarif	Diffusion		
			Ordinateur	Tablette	Mobile
<b>Site Internet</b> <b>www.ufarevue.ch</b> – Teaser sur la page d'accueil et une rubrique au choix ainsi que des articles apparentés (en fonction des « tags » qui s'y rapportent) – Page de l'article	Texte, photo, vidéo	Par jour* <b>150 fr.</b> 1 an (forfait)** <b>9000 fr.</b>	✓	✓	✓
<b>Newsletter Post promotionnel</b> Teaser avec lien souhaité y c. message personnalisé	Texte, image	par diffusion <b>400 fr.</b> <b>450 fr.</b>	✓	✓	✓

\* Réserve pour une durée minimale de 7 jours.

\*\* Le teaser de l'article est visible pendant un mois sur la page d'accueil générale et les pages d'accueil des différentes rubriques de votre choix. Les onze mois suivants, l'article peut encore être trouvé à l'aide de mots-clés dans des articles similaires ou en lançant une recherche.

### Rabais pour les advertorials

8 diffusions	5%
12 diffusions	7,5%
16 diffusions	10%
20 diffusions	15%
24 diffusions	20%

Les rabais de volumes figurent à la page 10.

### Contact

Revue UFA, Theaterstrasse 15 a, CH-8401 Winterthour

+41 58 433 65 20, [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch), [www.revueufa.ch](http://www.revueufa.ch)

### Données médias

[www.revueufa.ch/publicite](http://www.revueufa.ch/publicite)