



La revue spécialisée pour l'agriculture suisse



Données médias 2026

Supports imprimés et digitaux

Revue UFA

La revue spécialisée pour l'agriculture suisse



La Revue UFA paraît tous les mois (numéro double en juillet/août) en français et en allemand. Son tirage total est de 69 526 exemplaires. Elle permet à tous les agriculteurs-trices suisses de trouver des solutions professionnelles individualisées à leurs problèmes. Par ailleurs, la Revue UFA propose des outils et conseils pratiques pour l'ensemble de l'exploitation. Média de référence pour l'agriculture avec une forte valeur ajoutée, elle offre des informations qui reposent sur des bases techniques ou scientifiques étayées et qui sont directement transposables à la pratique quotidienne. En outre, de nombreux praticien·nes ou scientifiques reconnus y publient régulièrement et de façon vulgarisée les résultats de leurs dernières recherches.

Groupes-cibles principaux

Chefs et cheffes d'exploitations agricoles, agriculteurs et agricultrices en Suisse

Groupes-cibles secondaires

Ecoles d'agriculture, centres de formation et de vulgarisation agricoles, vétérinaires, leaders d'opinion en agriculture et en politique agricole, interlocuteurs de l'agriculture représentant les partenaires commerciaux, la Confédération et les cantons

Vos interlocuteurs



Sabrina Meier

Rédactrice en chef et directrice d'édition

+41 58 433 65 35

sabrina.meier@ufarevue.ch



Thomas Stuckert

Conseiller clientèle publicitaire

+41 58 433 65 36

thomas.stuckert@ufarevue.ch



Sofija Studenovic

Cheffe de produit Edition

+41 58 433 65 23

sofija.studenovic@ufarevue.ch

Editeur

fenaco société coopérative

Contact

Revue UFA, Theaterstrasse 15 a, CH-8401 Winterthour

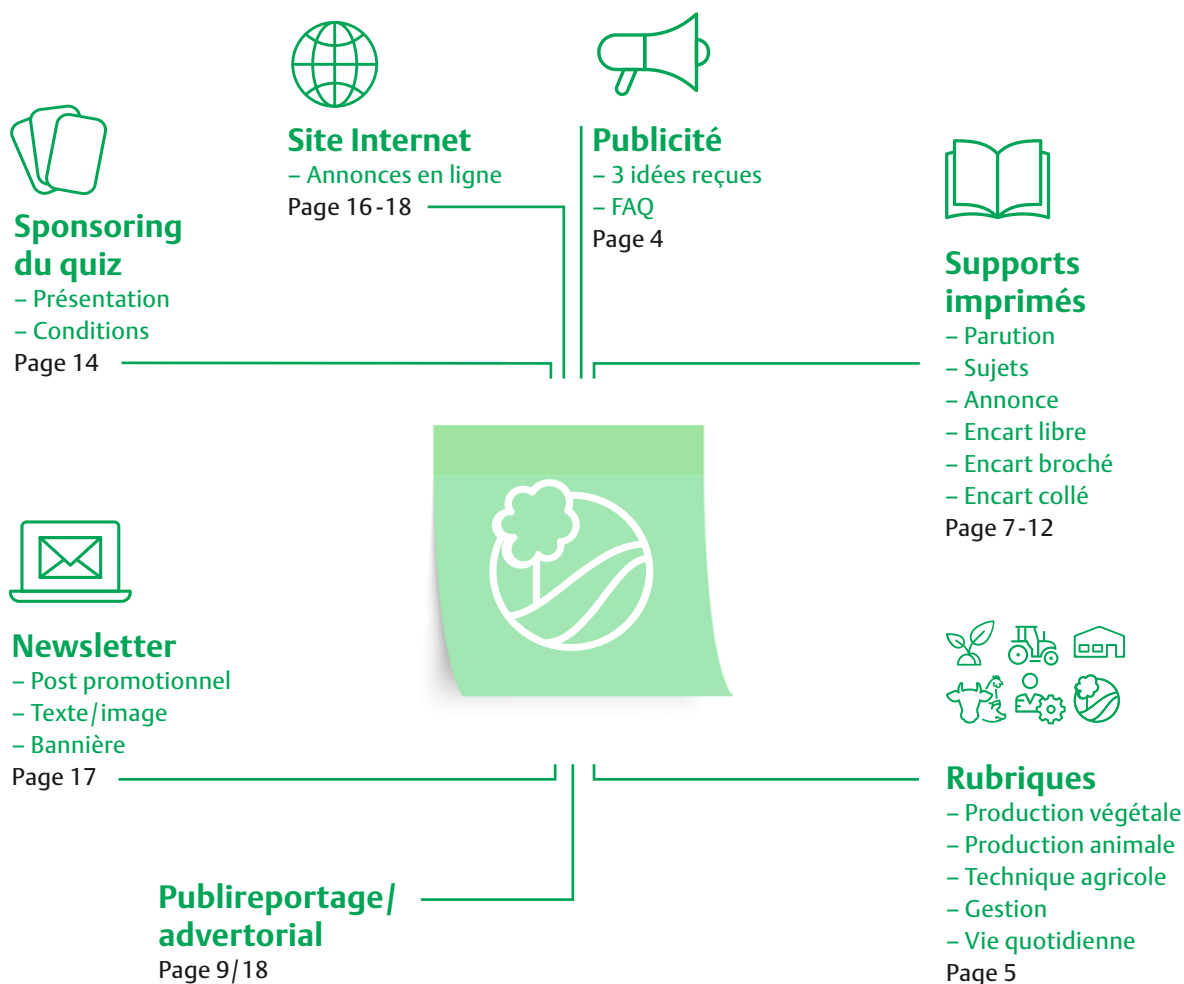
+41 58 433 65 20, info@ufarevue.ch, www.revueufa.ch

Données médias

www.ufarevue.ch/publicite

Dispositif publicitaire de la Revue UFA

La revue UFA jouant un rôle important auprès des agriculteurs·trices en Suisse, elle vous permet d'entrer en contact avec vos client·e·s (acquis ou potentiels) dans un contexte de qualité. Publiée tant sur des supports imprimés que digitaux (site Internet, newsletter et réseaux sociaux), elle est distribuée en Suisse allemande et en Suisse romande.



3 idées reçues sur l'efficacité de la publicité imprimée

Idée reçue n° 1 : les publications imprimées ne sont plus lues et la publicité dans ces supports ne retient guère l'attention.

Faux. Lue par plus de 200 000 personnes, la Revue UFA dispose d'un lectorat qui porte une grande attention aux annonces publicitaires publiées et les considère comme des sources d'information fiable.

Idée reçue n° 2 : la publicité imprimée ne marche pas.

Faux. Aucun autre média ne reçoit autant d'attention non partagée que les magazines : les personnes qui lisent ces derniers le font sans être distraites par un second écran, permettant une concentration totale.

Il n'est donc pas surprenant que les marques figurant dans des publicités imprimées soient beaucoup mieux mémorisées que celles apparaissant dans des supports digitaux.

Idée reçue n° 3 : le prix de la publicité imprimée est beaucoup plus élevé que celui de la publicité en ligne.

Faux. Le prix des publicités dans la Revue UFA dépend du format, de la fréquence et de l'emplacement. Les supports imprimés offrent de nombreuses options pour obtenir une grande visibilité et un fort impact.

Et la publicité imprimée n'est en aucun cas plus chère que la publicité en ligne. De plus, tout abus est exclu : les annonces paraissent de manière fiable dans l'édition concernée, dont les exemplaires sont autant de justificatifs.

Source : www.schweizermedien.ch

FAQ

Si je réserve un espace publicitaire dans la Revue UFA, vais-je bénéficier d'un article rédactionnel gratuit ?

Non, pour les lecteurs-trices, contenus rédactionnels et contenus publicitaires se distinguent clairement les uns des autres. Cette séparation stricte ainsi qu'une mention idoine lorsqu'ils sont payés ou fournis par des tiers confère à la Revue UFA une forte crédibilité auprès de son lectorat, ce qui a un impact positif sur vos messages publicitaires. Vous pouvez en revanche adresser vos communiqués de presse à redaktion@ufarevue.ch. La rédaction évaluera s'il est possible de les publier.

Quels moyens publicitaires dois-je réserver ?

Si vous souhaitez atteindre un large public, il est recommandé de combiner les annonces classiques et la publicité en ligne. En revanche, si vous désirez vous adresser spécifiquement à certains groupes-cibles (p. ex. exploitations de grandes cultures du canton de Vaud ou exploitations laitières de Suisse romande) les encarts (libres, brochés ou collés) en diffusion partielle sont particulièrement indiqués.

Si votre groupe-cible utilise principalement les plateformes digitales, il conviendra de privilégier la publicité en ligne ; ce faisant, vos messages apparaîtront régulièrement dans les bannières sur le site www.revueufa.ch ou dans la newsletter. Si ce que vous avez à communiquer ne tient pas dans une annonce ou une bannière classique, vous obtiendrez davantage d'espace et d'attention avec des publiereportages (imprimés ou en ligne). Dites-nous quels sont vos objectifs et nous vous offrirons un conseil global et transparent.

La Revue UFA propose-t-elle des rabais combinés pour les publicités imprimée et digitale ?

Oui, la Revue UFA offre des rabais spéciaux pour les réservations combinées (papier/en ligne). En cas d'intérêt, merci de nous appeler au ☎ **+41 58 433 65 20**.

Rubriques

La Revue UFA couvre tous les sujets agricoles pertinents, de la production végétale à la production animale, en passant par la gestion d'une exploitation, et ce, tant dans les supports imprimés que ceux digitaux.



Production végétale

Quel engrais donne les meilleurs résultats ? Comment se protéger contre les ravageurs ? Quelles sont les dernières recommandations culturelles ? La rubrique répond à ces questions et bien d'autres encore.



Production animale

Cette rubrique contient toutes les informations sur l'alimentation, les modes de garde et l'élevage des animaux de rente ainsi que la construction et l'hygiène de l'étable.



Technique agricole

Les nouvelles technologies au service de l'agriculture, les tracteurs, les semoirs, les chargeurs télescopiques, et d'autres machines sont testés et présentés ici.



Gestion

Dans cette rubrique, les lecteurs-trices découvrent tout ce qui a trait à la gestion d'exploitation, aux bases légales et aux assurances.

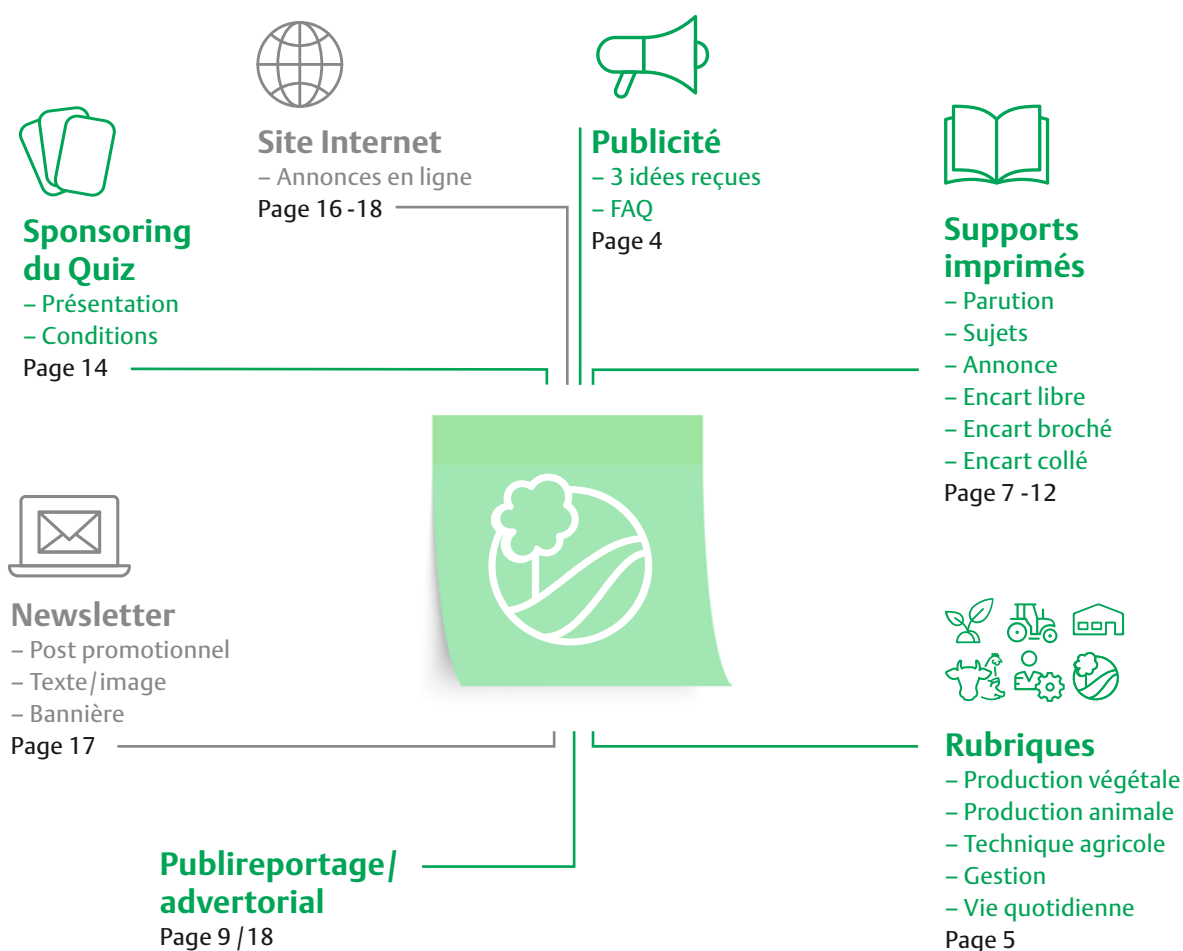


Vie quotidienne

Nous proposons ici d'alléchantes recettes ainsi que des récits sur le quotidien rural.

Supports imprimés

Alliant qualité et expertise, la Revue UFA permet à vos messages publicitaires d'atteindre les lecteurs·trices dans un contexte rédactionnel ciblé sur le plan thématique. Notre magazine étant lu par plus de 200 000 personnes, en insérant vos publicités dans ce dernier, vous entrez en contact avec vos client·es (acquis ou potentiels) dans un contexte de très haute qualité.



Pub combinée : visibilité accrue & rabais
Combinez publicité imprimée et publicité digitale, et profitez de rabais.

Dates de parution

Edition	Sujets principaux	Date de parution	DDR* des annonces	DDR du mat. d'impression
1 26	Plantes néophytes (situation en 2026); débiter dans la production avicole; Barto (télématique Claas, John Deere); personnel d'alpage; réseau de femmes de l'espace rural	7.1.26 semaine 2	5.12.25	10.12.25
2 26	Culture de la féverole; âge au premier vêlage chez les vaches laitières; formation continue en ES; lactoducs	4.2.26 semaine 6	16.1.26	21.1.26
3 26	Maladie de l'œdème de retour dans les porcheries; approvisionnement en soufre dans les grandes cultures bio; mécanisation dans l'agriculture de conservation	4.3.26 semaine 10	13.2.26	18.2.26
4 26	Nouveautés des presses à balles rondes; partage du personnel salarié entre exploitations; championnat du monde des tracassets	1.4.26 semaine 14	13.3.26	18.3.26
5 26	Cultures dérobées : choses à faire et choses à éviter; production laitière rentable, motofaucheuses électriques; fleurs coupées comme branche d'exploitation annexe	6.5.26 semaine 19	17.4.26	22.4.26
6 26	Semis monograin pour le colza; refroidissement des étables, des poulaillers et des porcheries; extincteurs mobiles, mieux utiliser l'énergie solaire dans l'exploitation; protection des narcisses	3.6.26 semaine 23	15.5.26	20.5.26
7-8 26	Santé des onglons des bovins; herse à disques à chaîne	15.7.26 semaine 29	26.6.26	1.7.26
9 26	Gestion des prairies et pâturages permanents et services écosystémiques; colostrum et immunité chez les veaux; semoirs avec trémie séparée	2.9.26 semaine 36	14.8.26	19.8.26
10 26	Gestion des naissances chez les porcs; chargeurs télescopiques avec grandes capacité de charge et hauteur de levage; topinambours suisses	7.10.26 semaine 41	11.9.26	16.9.26
11 26	Rôle des couches intermédiaires du sol; du classeur fédéral au nuage informatique	4.11.26 semaine 45	16.10.26	21.10.26
12 26	Tracteurs électriques; randonnée avec des rennes	2.12.26 semaine 49	13.11.26	18.11.26

* Délais de remise (DDR)

Sujets de la newsletter

Près de trois semaines avant le délai de remise des annonces, nous présentons les sujets de la prochaine édition, afin que vous puissiez réserver un endroit idoine pour votre annonce.



Pour vous abonner :

www.ufarevue.ch/fre/newsletter


Tirage

Tirage certifié*

Tirages distribués allemand

Tirages distribués français

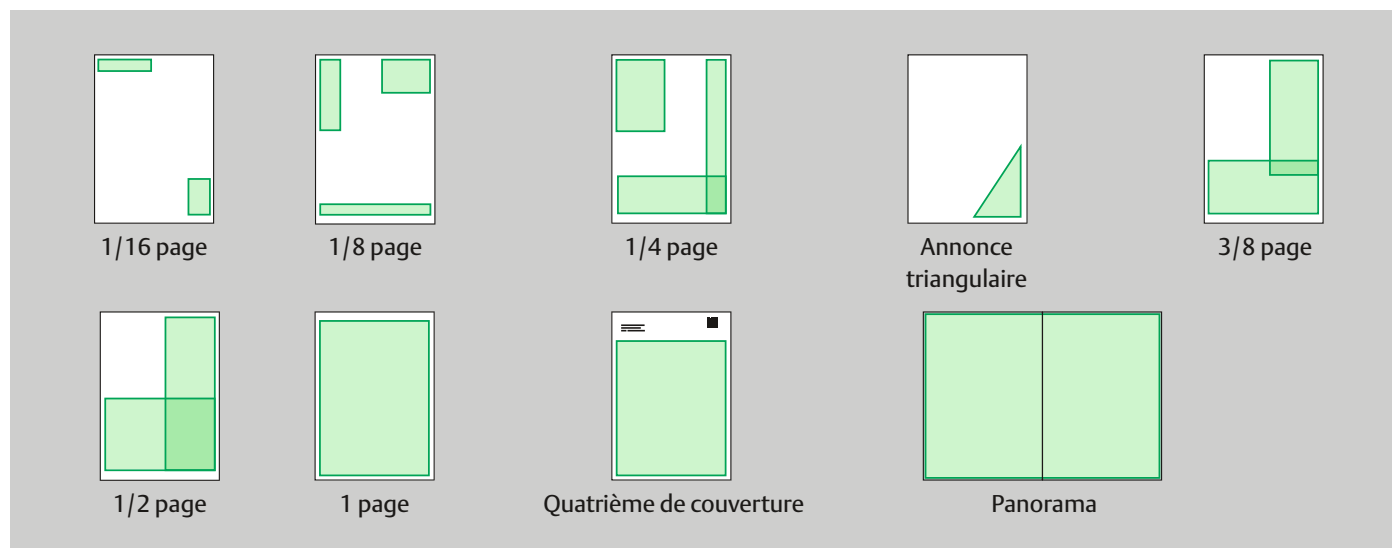
69 526

58 118

11 408

* Certification REMP/CS 2025

Prix et formats (quadrinchromie)



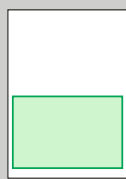
Format	Format (mm) largeur x hauteur (L x H)	Edition all. + fr. 69 526 ex.	Edition en allemand 58 118 ex.	Edition en français 11 408 ex.
1/16 page	90 × 29 (horizontal)/ 42 × 63 (vertical)	1700 fr.	1610 fr.	1240 fr.
1/8 page	42 × 131 (vertical)/ 90 × 63 (horizontal large)/ 184 × 30 (horizontal fin)	2320 fr.	2130 fr.	1410 fr.
1/4 page	184 × 63 (horizontal)/ 90 × 131 (vertical large)/ 42 × 266 (vertical)	3600 fr.	3250 fr.	1730 fr.
Annonce triangulaire	90 × 130 (sous-texte)	4220fr.	3730 fr.	1910 fr.
3/8 page	184 × 84 (horizontal)/ 90 × 186 (vertical)	4750 fr.	4250 fr.	2050 fr.
1/2 page	184 × 131 (horizontal)/ 90 × 266 (vertical)	5950 fr.	5250 fr.	2700 fr.
1 page	184 × 266	9800 fr.	8550 fr.	3400 fr.
Quatrième de couverture	184 × 226	11 270 fr.	9830 fr	3910 fr
Panorama	Franc-bord 420 × 297 + 4 mm de fond perdu	16 610 fr.	14 520 fr.	5770 fr.



Formats publicitaires spéciaux

Nous vous conseillons pour planifier les supports publicitaires spéciaux comme les Post-it, encarts externes (« cavaliers »), boulevards d'annonces (4 / 1 et 6 / 1), autres formats particuliers, etc.

Publireportage / advertorial



1/2 page



1 page

Les publireportages sont des communiqués publicitaires prenant la forme d'un contenu journalistique. Pouvant être réservés dans l'édition imprimée de la Revue UFA à partir d'une demi-page, ils sont particulièrement adaptés pour présenter des informations complexes.

Un publireportage, en sa qualité de contenu payé, est signalé en tant que tel aux lecteurs·trices par la mention « advertorial » dans l'édition en ligne et par la mention « publireportage » dans l'édition imprimée. Par ailleurs, dans cette dernière, il doit revêtir une forme et une présentation qui le distinguent clairement des contenus rédactionnels de la Revue UFA.

Partie de page	Format (mm) largeur x hauteur (l x h)	Edition globale	Advertorial (2 semaines, y c. newsletter)	
1/2 page	184×131 (horizontal)	5950 fr.	2702 fr.	Texte (env. 2000 caractères, espaces incl.) et image ; traduction et mise en page pouvant être réalisés par l'équipe de la Revue UFA
1 page	184×266	9800 fr.	2702 fr.	Texte (env. 4000 caractères, espaces incl.) et image ; traduction et mise en page pouvant être réalisés par l'équipe de la Revue UFA

Pour en savoir plus sur les advertorials, veuillez consulter la page 18.

Rabais

Rabais de volumes et de répétitions

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Les rabais sont valables uniquement pour les commandes réalisées en une fois. Il n'est possible de changer de sujet ou de texte que si des données complètes ou un PDF original prêt pour l'impression sont fournis. En revanche, il n'est pas possible de changer de format. Ces conditions s'appliquent pour les commandes passées au cours de la même année.

Rabais sur le chiffre d'affaires (CA)

Nous accordons des rabais pour un CA prédéterminé sur les prix bruts des annonces et des publicités en ligne ainsi que sur les valeurs publicitaires des encarts (libres, brochés ou collés). Ces conditions s'appliquent pour le volume des commandes acceptées au cours d'une année civile. Les montants des rabais sont les suivants :

dès 25 000 fr :	5%
dès 35 000 fr :	7,5%
dès 45 000 fr :	10%
dès 55 000 fr :	15%
dès 65 000 fr :	20%

Les frais autres (p. ex. frais de port, frais techniques, suppléments pour diffusion partielle) ne donnent pas droit à un rabais. Par ailleurs, le rabais sur le CA n'est pas cumulable avec celui sur la quantité et la répétition.

Spécifications pour les annonces

Délai de remise des annonces

Veuillez vous référer aux dates de parution (page 7).

Mise en page et impression

Dimension du cahier	210 × 297 mm
Miroir	184 × 266 mm
Espace	O : 26,5/U : 16,5/I : 12/A : 14 mm
Franç-bord	dimension du cahier plus 4 mm
Panorama	plus 18 mm pour la reliure centrale
Impression	imprimé en Suisse
Procédé d'impression	rotative offset
Papier	couverture : offset, mat, 120 g/m ² Pages intérieures : PerlenValue 60 g/m ² avec certification FSC/PEFC
Trame	60° ou 300 dpi
Séquence d'impression des couleurs	Eurokala, NCMJ
Équipement	reliure à agrafes
Langue	français et allemand

Matériel d'impression

Données complètes (300 dpi) sur tous les supports de données usuels.
Profil ICC PSO uncoated ISO 12 647 (ECI).



Rabais pour combinaison de supports publicitaires

En combinant publicités imprimée et digitale, vous obtenez un rabais spécial idoine.
En cas d'intérêt, merci de nous appeler au ☎ +41 58 433 65 20.

Offres d'emploi

Nous proposons un rabais de 40% par rapport au tarif des annonces classiques.

Annonces pouvant être mises en attente

Nous proposons un rabais de 25% par rapport au tarif des annonces classiques, si l'annonce peut être placée dans un intervalle de trois parutions.

OBNL et instituts de formation

Les organisations à but non lucratif (OBNL) ainsi que les instituts de formation (initiale et continue) bénéficient d'un rabais de 10%.

Commission-conseil

Nous accordons une commission-conseil de 10% aux agences de publicité et de communication reconnues.

Suppléments

Placements spécifiques

Les prix bruts sont majorés comme suit :

- + 10% pour la deuxième et la troisième de couverture ou d'autres exigences spéciales de placement ;
 - + 5% pour les annonces placées en face du sommaire (page 4).
- L'annonce placée sur la page de l'éditorial (page 3, format 58 × 31 mm) peut être réservée pour 1620 fr. (allemand + français).

Réclames

Le prix brut est majoré de 100%.

Taxe sur la valeur ajoutée

Tous les prix indiqués dans les données médias s'entendent hors TVA.

Délai de remise du matériel d'impression

Veuillez vous référer aux dates de parution (page 7).

Livraison des données d'impression

Les données prêtes à être imprimées peuvent être envoyées à l'adresse info@ufarevue.ch jusqu'à la date de clôture des données d'impression de l'édition visée et selon les modalités suivantes : jusqu'à 10 Mo, par courriel ; les fichiers de plus de 10 Mo peuvent être transmis pour le biais d'un transfert Web. Pour les publiereports et les « advertorials », les textes manuscrits, images en qualité d'impression ou logos sous forme de fichiers EPS vectoriels sont à envoyer à l'adresse à info@ufarevue.ch selon les modalités suivantes : jusqu'à 10 Mo, par courriel en fichiers séparés dans un dossier compressé ; s'ils font plus de 10 Mo, par le biais d'un transfert Web.

Encarts (libres, brochés et collés)

Prix des encarts libres pour l'édition globale allemand/français

Les prospectus publicitaires sont insérés dans la revue ou placés au dos de celle-ci ; le tout est ensuite conditionné sous film plastique soudé. L'emplacement des encarts ne peut pas être défini. Le prix pour les encarts libres est égal au tarif publicitaire + 10%. Les encarts ne sont envoyés qu'aux abonnés individuels ; ils ne sont pas inclus dans les revues faisant l'objet d'envois groupés (p. ex. écoles ou coopératives LANDI). Il est possible de demander une diffusion partielle en fonction du groupe-cible souhaité.

Poids	Prix (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
1-25 g	22 120 fr.
26-50 g	23 474 fr.
51-75 g	28 416 fr.
76-100 g	32 940 fr.
101-125 g	44 624 fr.



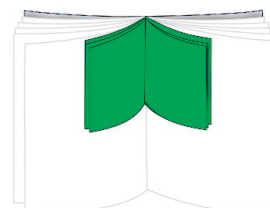
Formats

Les prix sont basés sur des encarts d'un format max. de 210 × 297 mm (également pliés). D'autres formats ou des encarts avec un poids dépassant 125 g sont possibles sur demande.

Prix des encarts brochés pour l'édition globale allemand/français

Les encarts visés ici sont liés à la Revue UFA moyennant une à deux agrafes. Les prix sont valables pour des qualités de papier jusqu'à 135 g/m². Il est possible de demander une diffusion partielle en fonction du groupe-cible souhaité.

N. de pages	Prix (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
jusqu'à 4 pages	16 749 fr.
jusqu'à 8 pages	20 118 fr.
jusqu'à 12 pages	23 295 fr.



Formats

Nous traitons des encarts brochés jusqu'au format max. de 210 × 297 mm (format du cahier), plus 5 mm de rognage et 10 mm pour le pli et un poids max. de 50 g ; les cahiers de plus de 12 pages sont possibles sur demande.

Prix des encarts collés

Les encarts collés sont apposés dans le cahier sur l'annonce réservée. Il est possible de demander une diffusion partielle en fonction du groupe-cible souhaité.

Formats

Nous traitons les encarts collés jusqu'au format max. de 160 × 230 mm et un poids max. de 21 g.

Sur l'annonce	Prix
½ page (TG*)	5950 fr. plus 50 fr./ 1000 encarts
1 page (TG*)	9800 fr. plus 50 fr./ 1000 encarts

*TG = tirage global



Nos prestations

Nous vous accompagnons volontiers dans la production de vos encarts, de la rédaction du texte à l'impression, en passant par la composition et la mise en page. En tant qu'annonceur, vous bénéficiez d'une offre à coûts marginaux.

Spécifications pour les encarts

Tirage

Le tirage moyen distribué se monte à 71 300 exemplaires (59 500 en allemand, 11 800 en français). Ce chiffre peut cependant varier ; pour obtenir le chiffre exact, veuillez contacter votre conseiller clientèle.

Rabais

Les encarts (libres, brochés ou collés) peuvent faire l'objet d'un rabais. Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez vous référer à la page 10.

Faisabilité

Un exemplaire doit nous être adressé pour chaque commande. Une commande n'est considérée comme ferme qu'après un accord écrit idoine (déclaration de faisabilité technique de notre imprimeur).

Délai et adresse de livraison

Pour connaître le délai et l'adresse de livraison, veuillez vous référer à notre offre.

Publicité de tiers (matériel publicitaire)

Les annonces de tiers placées dans des encarts libres ou brochés ainsi que les cahiers encartés ou encarts collés sont facturés à hauteur de 30 % des tarifs publicitaires en vigueur, en sus de la TVA.

Délai de remise des annonces

Veuillez vous référer aux dates de parution (page 7).

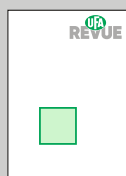
Diffusion partielle

Pour atteindre un groupe cible particulier, il est possible de demander une diffusion partielle, et ce, à partir de 10 000 exemplaires. Le supplément pour cette prestation se monte à 590 fr. pour une thématique, à 630 fr. pour deux thématiques et à 670 fr. pour trois thématiques.

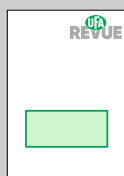
Les critères de sélection pour définir les modalités de diffusion partielle figurent à l'adresse www.ufarevue.ch/fre/tirages-partiels.

Vous pouvez également nous appeler et solliciter une offre sur mesure au numéro ☎ **+41 58 433 65 20**.

Le pense-bête publicitaire qui grave votre message dans les esprits



76 x 76 mm



145 x 76 mm

Vous cherchez un support malin qui « colle » à l'esprit de votre public cible ? Alors optez pour un post-it sur notre page de couverture ! Facile à détacher, cette note adhésive capte immédiatement l'attention et trouve naturellement sa place dans le quotidien – sur un carnet, un ordinateur ou la porte du réfrigérateur. Résultat : votre produit ou service reste durablement dans les mémoires. L'outil idéal pour des actions spéciales, des concours ou des messages de marque à fort impact ! Contactez-nous pour découvrir toutes les possibilités.

Partie de page	Format (mm) largeur x hauteur (l x h)	Edition globale	
Page de titre	76 x 76	12 885 fr.	recto/verso, 71 300 exemplaires prix hors TVA
Page de titre	145 x 76	19 841 fr.	recto/verso, 71 300 exemplaires prix hors TVA

Répertoire de branche

Format des annonces

61 × 25 mm (L × H)

Conditions

Les coûts se montent à 125 fr. par annonce et numéro (au min. 3 numéros successifs).

Rabais (voir page 10)

Profitez de nos rabais attrayants :

6 × 10%

9 × 15%

11 × 20%

Langues

Les annonces peuvent être placées dans les deux langues (fr. et all.). Dans ce cas, les annonces doivent être fournies dans les deux langues. Sinon, elles ne paraissent que dans l'une des deux langues, et ce, tant dans l'édition en français, que celle en allemand.

Rubriques

- Agriculture régénératrice
- Agronomie
- Aménagements d'étables
- Bois-énergie
- Calendrier des champs
- Conditionnement
- Construction
- Constructions métalliques
- Cours de conduite
- Dispositifs de nettoyage
- Energie
- Etables
- Equipements d'étables
- Equipements de ferme
- Equipements de foresterie
- Equipements de gestion du lisier
- Equipements pour la culture des pdt et des betteraves
- Equipements de récolte
- Equipements de traite
- Exploitation
- Formation
- Fourrage
- Fourrage pour chevaux
- Garde d'animaux
- Immobilier
- Informatique
- Installations de chauffage mobiles
- Installations de ventilation
- Machines et équipements agricoles
- Nettoyage de silos
- Pelles aspirantes
- Poules pondeuses
- Programmes d'encouragement
- Protection des plantes

- Production de poussins
- Production végétale
- Remise de la ferme
- Robots d'alimentation
- Santé animale
- Semoirs
- Signalétique
- Travail du sol
- Transport
- Voyages

Calendrier

Voir page 7

Livraison des données d'impression

Voir page 10

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse

www.ufarevue.ch/fre/services/publicite/repertoire-de-branche

Petite annonces

Les petites annonces vous permettent de proposer les offres ou demandes suivantes : machines, biens immobiliers, animaux, fourrage grossier, emplois, objets rares, etc. Nouveau : vous pouvez désormais publier votre annonce en ligne.

Prix : dès 5 fr. par annonce. Les petites annonces dans le magazine imprimé sont gratuites pour les membres des coopératives LANDI.

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse : www.ufarevue.ch/fre/petites-annonces.

Offres lecteurs

Cette rubrique vous permet de faire des offres intéressantes aux lecteurs-trices de la Revue UFA : p. ex. livre de recettes, agenda, jeu amusant ou encore abonnement à un magazine. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à l'adresse info@ufarevue.ch.

Les offres lecteurs sont aussi publiées sur notre site Internet, à l'adresse www.ufarevue.ch/offres-lecteurs.

Sponsoring du quiz

Dans chaque numéro (imprimé ou digital), la Revue UFA propose des informations spécialisées afférentes aux différentes rubriques et qui sont directement transposables pour l'ensemble de l'exploitation agricole. Sponsorisez un quiz sur un thème lié à l'agriculture et obtenez ainsi une plus grande portée ; de plus, vous assurez ce faisant une présence publicitaire en ligne et sur papier, garantissant des contacts multiples.

Conditions

3500 francs

Durée

Edition imprimée : 1 parution

Edition digitale : 90 jours

D'autres quiz sur le site

www.revueufa.ch/fre/quiz

Exemple de placement dans un numéro digital



Exemple de placement dans un numéro imprimé



Rentabilité dans la porcherie

Testez vos connaissances en participant à l'Agri Quiz de la Revue UFA. Quel est le poste de coûts le plus important dans une entreprise d'élevage porcin ? Ou alors quel facteur a une grande influence sur le prix d'abattage des porcs ?

En collaboration avec

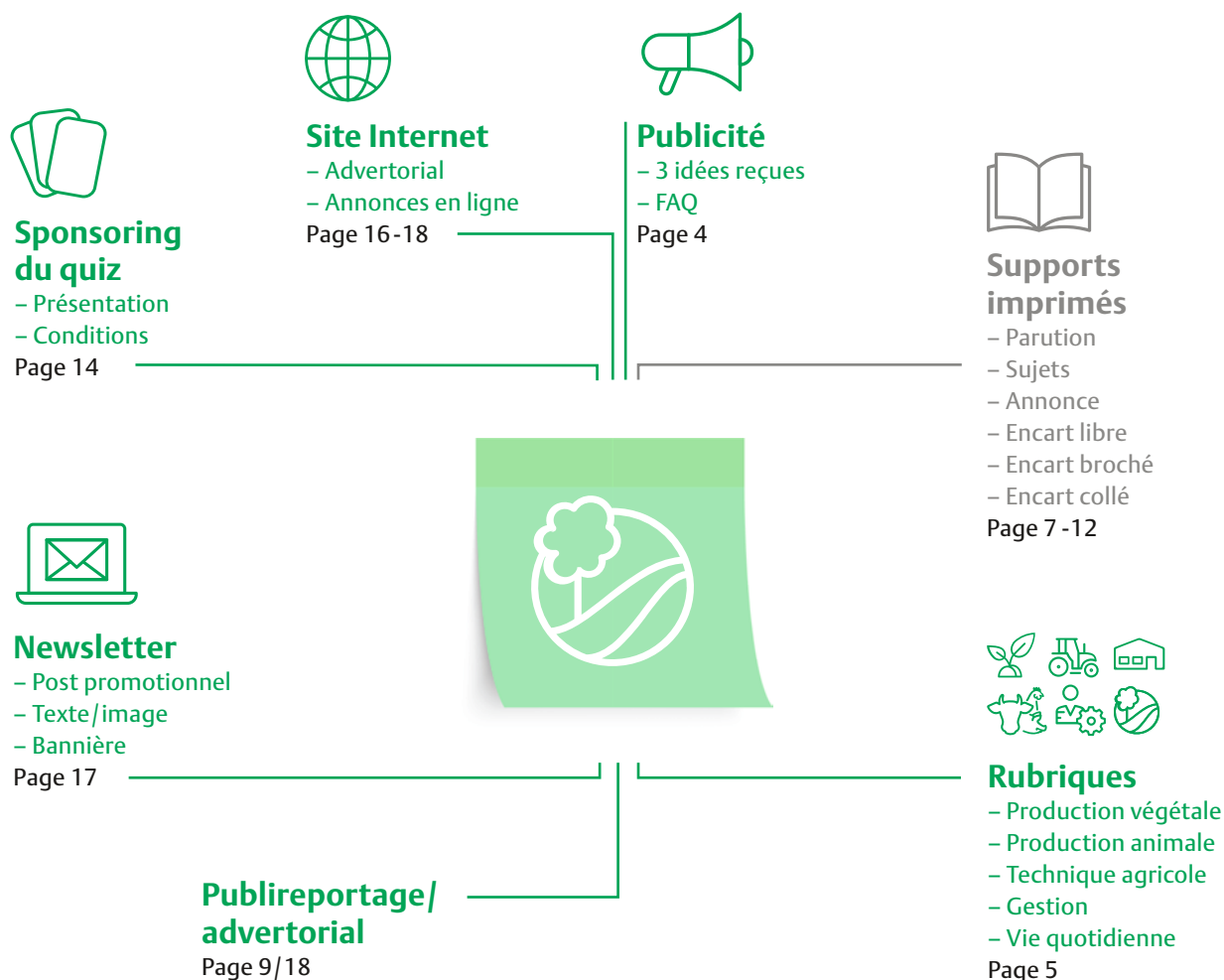


Testez vos connaissances à l'adresse ufarevue.ch/fre/quiz



Supports digitaux

En un clic vous pouvez réaliser une campagne réussie. Site Internet, newsletter, réseaux sociaux ou revue en ligne : la Revue UFA se décline sur de multiples supports digitaux, offrant de nombreuses possibilités de formats publicitaires. Combiner plusieurs de ces supports vous permet un ciblage par thème.



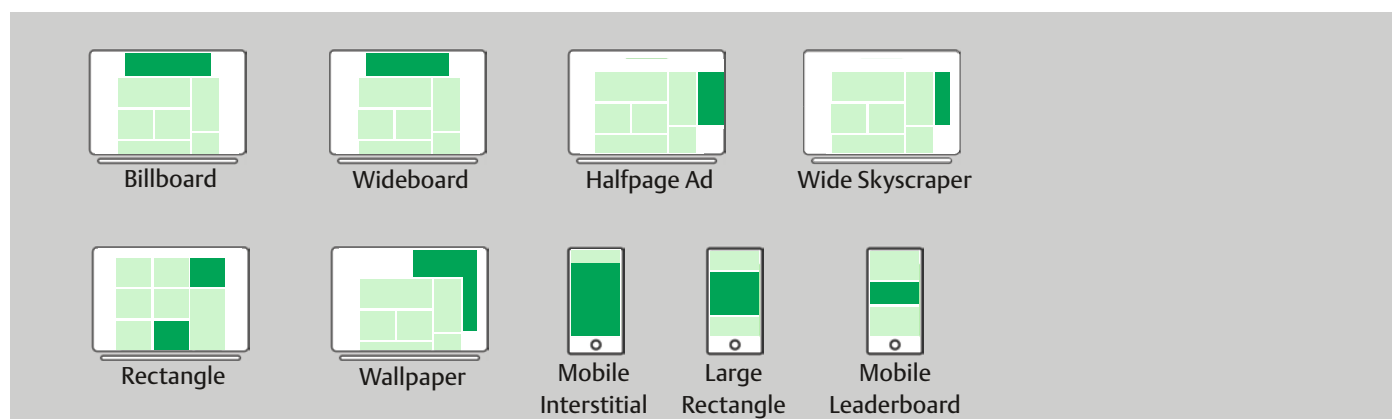
Agenda

Notre agenda est la plateforme idéale pour annoncer vos événements ou cours en rapport avec l'agriculture suisse. Le mieux est de combiner une annonce dans l'agenda avec un post promotionnel dans notre newsletter (cf. page 18).

www.ufarevue.ch/fre/agenda



Formats publicitaires sur notre site Internet



	Taille	Placement/Tarif par jour			Diffusion		
		Page d'accueil **	Rubrique **	Run of Site ***	Ordinateur	Tablette	Mobile
Billboard	970 × 250 pixels	40 fr.	30 fr.	100 fr.	✓	(✓)	–
Wideboard	994 × 250 pixels	40 fr.	30 fr.	100 fr.	✓	(✓)	–
Leaderboard	728 × 90 pixels	30 fr.	25 fr.	75 fr.	✓	(✓)	–
Fullbanner	468 × 60 pixels	20 fr.	15 fr.	55 fr.	✓	✓	–
Halfpage Ad	300 × 600 pixels	30 fr.	25 fr.	80 fr.	✓	(✓)	–
Wide Skyscraper	160 × 600 pixels	30 fr.	25 fr.	70 fr.	✓	(✓)	–
Rectangle	300 × 250 pixels	35 fr.	30 fr.	80 fr.	✓	✓	✓
Wallpaper	994 × 250 pixels + 160 × 600 pixels	55 fr.	40 fr.	140 fr.	✓	–	–
Mobile Interstitial	320 × 480 pixels	20 fr.	15 fr.	50 fr.	–	–	✓
Large Rectangle	336 × 280 pixels	20 fr.	15 fr.	40 fr.	–	–	✓
Large Mobile Banner	320 × 100 pixels	15 fr.	10 fr.	30 fr.	–	–	✓
Mobile Leaderboard	320 × 50 pixels	15 fr.	10 fr.	30 fr.	–	–	✓

* Réservation pour une durée minimale de 7 jours.

** Placement possible sur la 1^{re} page ou dans les rubriques Production végétale, Production animale, Technique agricole, Gestion, Vie quotidienne ou fenaco-LANDI. Tarif pour un seul placement. Sur la page d'accueil, jusqu'à 5 rotations de bannières possibles ; dans chaque rubrique, jusqu'à 3 rotations.

*** La bannière n'a pas de position fixe sur le site Internet et est diffusée dans tous les emplacements possibles.

(✓) Dépend de la résolution de l'appareil.

Spécifications pour le site Internet

Langues

en français et en allemand

Format des fichiers

GIF, JPEG, PNG, HTML5 via Redirect/

Third Party Tag, Richmedia.

Taille max. des fichiers : 60 KB pour Wideboard et 80 KB pour Billboard.

Rabais de durée

Bannière & advertorial

60 jours	5%
90 jours	7,5%
120 jours	10%
150 jours	15%
180 jours	20%

Délai de remise des annonces

1 semaine avant la parution

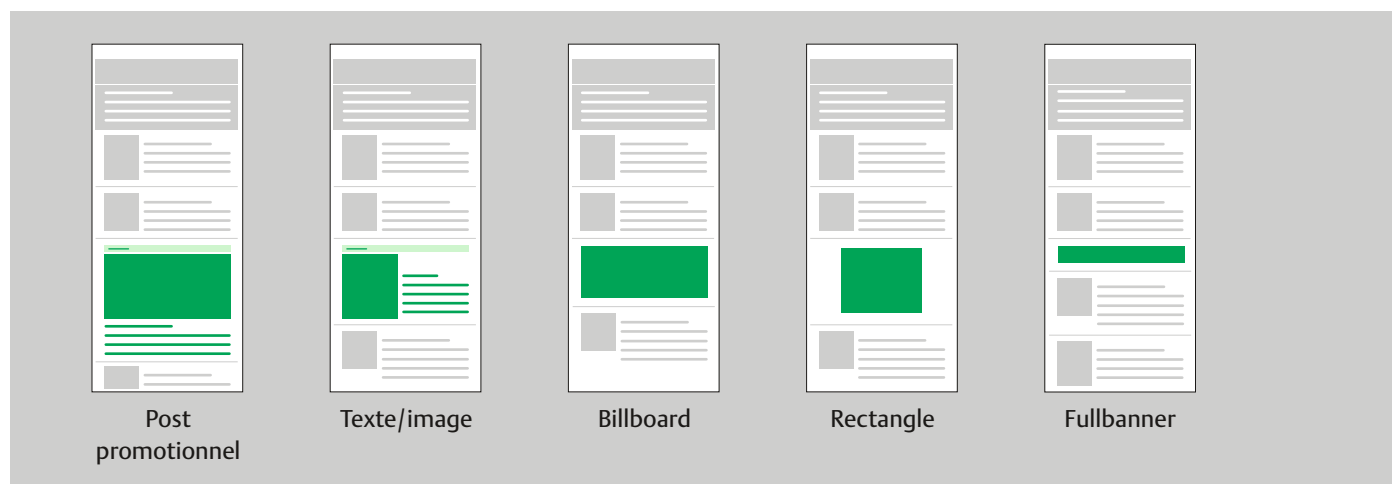
Livraison du matériel publicitaire

3 jours ouvrés avant la date de parution

Les rabais de volumes figurent à la page 10.

Il est possible de combiner les formats pour ordinateurs et pour mobiles. Pour ce faire, veuillez nous contacter au numéro ☎ **+41 58 433 65 20** ou à l'adresse info@ufarevue.ch.

Formats digitaux publicitaires pour la newsletter



	Format	Tarif par diffusion	Diffusion		
			Ordinateur	Tablette	Mobile
Post promotionnel	800×500 pixels	430 fr.	✓	✓	✓
Annonce texte	Photo : 300×250 pixels/ Texte : 180 caract.	430 fr.	✓	✓	✓
Billboard	800×250 pixels	430 fr.	✓	✓	✓
Rectangle	300×250 pixels	410 fr.	✓	✓	✓
Fullbanner	468×60 pixels	330 fr.	✓	(✓)	(✓)

(✓) Le format des annonces est redimensionné pour la présentation sur les appareils mobiles.

S'abonner à la newsletter

Avec notre newsletter (2× par semaine), vous êtes toujours informé-e-s des derniers développements dans l'agriculture suisse.

www.ufarevue.ch/fre/newsletter



Spécifications pour la newsletter

Envoi de la newsletter

2 x par semaine. Nous envoyons la newsletter le mardi et le vendredi à quelque 10 000 abonnés (dont 7500 en allemand et 2500 en français).

Format des fichiers

JPEG, PNG. Taille max. des fichiers: 60 KB

Délai de remise des annonces

1 semaine avant la parution

Livraison du matériel publicitaire (français et allemand)

3 jours ouvrés avant la date de parution (y. c. URL de la page de renvoi)

Advertorials/posts promotionnels

Les « advertorials » sont des publipportages qui sont publiés sur notre site Internet. Ils offrent de l'espace pour des informations complexes qui ne peuvent être présentées dans une bannière. Dans l'idéal, un « advertorial » devrait être accompagné d'une aguiche (« teaser ») dans notre newsletter. Voir aussi la page 9.

Rabais pour la newsletter

8 diffusions	5%
12 diffusions	7,5%
16 diffusions	10%
20 diffusions	15%
24 diffusions	20%

Les rabais de volumes figurent à la page 10.



Rabais pour combinaison de supports publicitaires

La Revue UFA offre un rabais spécial aux annonceurs qui combinent publicités imprimée et digitale.

En cas d'intérêt, merci de nous appeler au numéro

+41 58 433 65 20.

Placement/prestation	Contenu	Tarif	Diffusion		
			Ordinateur	Tablette	Mobile
Site Internet www.revueufa.ch – Aguiche (« teaser ») sur la page d'accueil et une rubrique au choix ainsi que des articles apparentés (en fonction des « tags » qui s'y rapportent) – Page Internet contenant le publipportage	Texte, photo, vidéo, URL, etc.	Par jour* 170 fr.	✓	✓	✓
Newsletter advertorial teaser Aguiche avec lien vers le publipportage en ligne y. c. message personnalisé	Texte, image	par diffusion 430 fr. 500 fr.	✓	✓	✓
Advertorial Social Media Push Facebook, Instagram	Texte, image	par diffusion 430 fr.	✓	✓	✓

Rabais pour les advertorials

8 diffusions	5%
12 diffusions	7,5%
16 diffusions	10%
20 diffusions	15%
24 diffusions	20%

Les rabais de volumes figurent à la page 10.

* Réservation pour une durée minimale de 7 jours.

** Le teaser de l'article est visible pendant un mois sur la page d'accueil générale et les pages d'accueil des différentes rubriques de votre choix. Les onze mois suivants, l'article peut encore être trouvé à l'aide de mots-clés dans des articles similaires ou en lançant une recherche.

Contact

Revue UFA, Theaterstrasse 15 a, CH- 8401 Winterthour

+41 58 433 65 20, info@ufarevue.ch, www.revueufa.ch

Données médias

www.revueufa.ch/publicite