

# UFA REVUE



Données médias 2020

## Revue UFA : le périodique spécialisé pour l'agriculture



La Revue UFA est le périodique spécialisé pour l'agriculture suisse. Elle paraît tous les mois (numéro double en juillet/août) en français et en allemand. Son tirage total est de 71 588 exemplaires. Elle permet à tous les agriculteurs et agricultrices suisses de trouver des solutions professionnelles individualisées à leurs problèmes.

La Revue UFA propose des conseils pratiques pour l'ensemble de l'exploitation. Grâce à ses informations techniquement fondées et à son contenu applicable directement sur le terrain au quotidien, elle est un organe de presse professionnelle d'une grande utilité pratique. De nombreux scientifiques et conseillers techniques reconnus y publient régulièrement et de façon vulgarisée les résultats de leurs dernières recherches.

## Revue UFA numérique

### Site Internet

Sur le site web [www.revueufa.ch](http://www.revueufa.ch), les agricultrices et agriculteurs trouvent des réponses aux questions concrètes concernant leurs exploitations. Les contenus de vulgarisation y sont clairement placés en évidence. Nos rédactrices et rédacteurs spécialisés complètent en permanence ces articles et les enrichissent avec des contenus complémentaires multimédias. Le site contient également des fiches techniques, de riches archives vidéo, un agenda des principales manifestations sectorielles, des recettes saisonnières et des concours.

### Newsletter

Le mardi et le vendredi, nous envoyons par email à quelque 13 000 abonnés une newsletter contenant les nouvelles et articles techniques les plus récents. Abonnement : [www.revueufa.ch/newsletter](http://www.revueufa.ch/newsletter).

### Appli

Nos lecteurs et lectrices peuvent consulter la Revue UFA sous forme de e-magazine (appli téléchargeable sur App Store ou Play Store). Chaque numéro peut ainsi être lu confortablement sur smartphone ou tablette.

### Réseaux sociaux

Pour tenir les agricultrices et agriculteurs au courant des derniers développements de l'actualité agricole, la Revue UFA est présente sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Twitter et YouTube. Suivez-nous !



## Vos interlocuteurs



### **Markus Rööfli**

Directeur d'édition et  
rédacteur en chef

+ 41 58 433 65 33  
markus.rooesli@ufarevue.ch



### **Fabienne Elmer**

Responsable de  
produit édition

+ 41 58 433 65 23  
fabienne.elmer@ufarevue.ch



### **Thomas Stuckert**

Conseiller à la clientèle

+ 41 58 433 65 36  
thomas.stuckert@ufarevue.ch

## Informations générales

### **Éditeur**

La Revue UFA est éditée par les Éditions  
LANDI Médias, qui sont une entité de fenaco  
société coopérative.

Revue UFA  
Theaterstrasse 15 a  
Case postale  
CH-8401 Winterthour  
Tél. +41 58 433 65 20  
E-Mail : info@ufarevue.ch  
www.revueufa.ch

### **Parution**

Mensuelle, numéro double en juillet/août  
Délais de remise des annonces : 20 jours avant  
la date de parution

### **Matériel d'impression**

Données complètes (300 dpi) sur tous les supports  
de données usuels

### **Mise en page et impression**

*Procédé d'impression* : rotative offset

*Papier* : 60 g/m<sup>2</sup>, Perlentop satiné,  
avec certification FSC et PEFC

*Impression* : imprimé en Suisse

*Miroir* : 192 × 252 mm

*Dimensions du cahier* : 210 × 280 mm

*Trame* : 60 ou 300 dpi

*Franc-bord* : dimension du cahier plus 4 mm

*Panorama* : plus 18 mm pour la reliure centrale

*Langues* : français et allemand

*Gamme de couleurs* : Euro

*Séquence d'impression des couleurs* : noir, cyan,  
magenta, jaune

### **Conditions**

Tous les prix sont en francs suisses plus 7,7%  
de TVA. Les conditions générales sont applicables  
(voir [www.revueufa.ch/conditions générales](http://www.revueufa.ch/conditions_générales)).

## Dates de parution

Edition	Date de parution	Semaine	Réservation	Thèmes principaux
1 20	<b>8.1.20</b>	2	6.12.19	Valeur ajoutée dans l'agriculture   Machines d'occasion   Taille des arbres et des haies
2 20	<b>5.2.20</b>	6	17.1.20	Foire: Tier & Technik   Alimentation & digestion des chevaux   <b>Cahier spécial: Séparation &amp; divorce</b>
3 20	<b>4.3.20</b>	10	14.2.20	Construire dans l'agriculture   Utilisation des drones   Modes de culture simplifiés   Gestion des groupes en engraissement bovin
4 20	<b>1.4.20</b>	14	13.3.20	Climat   Culture des asperges   Pathologies porcines
5 20	<b>6.5.20</b>	19	17.4.20	Estivage   Culture des fruits à noyaux   Agriculture de précision   Mise au poulailler de la volaille
6 20	<b>3.6.20</b>	23	15.5.20	Mammites   Conservation des fruits & légumes du jardin
7-8 20	<b>22.7.20</b>	30	3.7.20	Formation   Conservation du fourrage   Gestion des porcs à l'engrais   <b>Cahier spécial: Gestion</b>
9 20	<b>2.9.20</b>	36	14.8.20	Lisier   Construction de stabulations pour les bovins; Tendances et développements actuels
10 20	<b>7.10.20</b>	41	18.9.20	Cohabitation de plusieurs générations   Recommandations pour la culture des pommes de terre   Hivernage des plantes   Alimentation des chèvres
11 20	<b>4.11.20</b>	45	16.10.20	Le recyclage dans l'agriculture   Agrama   Matériaux de litière
12 20	<b>2.12.20</b>	49	13.11.20	Sécurité en forêt   Équipements d'étables   Gestion des truies d'élevage

## Rubriques



### Gestion

Les lectrices et lecteurs y découvrent tout ce qui a trait à la gestion d'exploitation, aux bases légales et aux assurances.



### Technique agricole

Les nouvelles technologies au service de l'agriculture, les tracteurs, les semoirs, les chargeurs télescopiques, et d'autres machines sont testés et présentés.



### Production végétale

Quel engrais donne les meilleurs résultats? Comment se protéger contre les ravageurs? La rubrique répond notamment à toutes ces questions.



### Production animale

Toutes les informations sur l'alimentation, les modes de garde et l'élevage des animaux de rente, la construction d'étables et l'hygiène dans la stabulation.



### Vie quotidienne

Nous proposons d'alléchantes recettes, des conseils de jardinage, des comptes-rendus de voyages passionnants et des récits sur le quotidien rural.



### fenaco actuel

Cette rubrique présente toutes les nouveautés et les innovations des entreprises du groupe fenaco société coopérative.

## Lectorat

### Groupe-cible principal

La Revue UFA s'adresse principalement aux chefs d'exploitations agricoles (professionnels), ainsi qu'à tous les agriculteurs et agricultrices suisses.

### Groupe-cibles secondaires

Écoles d'agriculture, centres de formation et de vulgarisation agricoles, vétérinaires, leaders d'opinion en agriculture et en politique agricole, interlocuteurs de l'agriculture représentant les partenaires commerciaux, la Confédération et les cantons.

**Tirage certifié\*** **71 588**

› Tirage distribué en allemand, 59 134  
dont 58 795 abonnements

› Tirage distribué en français, 12 454  
dont 11 692 abonnements

\* Certification REMP/CS 2019

**Tirage imprimé** **72 096**

**Nombre total de lecteurs\*** **213 000**

dont germanophones 176 000

dont francophones 37 000

\* MACH Basic 2019-2

**Lecteurs par exemplaire (LpE)** **3,2**

## Taux de pénétration de la Revue UFA

Canton	Exploitation agriculture à partir de 1 ha de SAU*	Exemplaires distribués**	Taux de pénétration en %
AG	3206	4755	100%
AI	461	594	100%
AR	699	935	100%
BE	10396	15953	100%
BS/BL	921	1369	100%
FR	2762	4454	100%
GE	382	447	100%
GL	365	416	100%
GR	2278	3121	100%
JU	1014	1323	100%
LU	4561	6638	100%
NE	796	1158	100%
NW	426	519	100%

Canton	Exploitation agriculture à partir de 1 ha de SAU*	Exemplaires distribués**	Taux de pénétration en %
OW	614	830	100%
SG	3950	5708	100%
SH	544	719	100%
SO	1362	2017	100%
SZ	1558	1829	100%
TG	2559	3981	100%
TI	1092	300	27%
UR	563	568	100%
VD	3680	4591	100%
VS	2756	1898	69%
ZG	557	766	100%
ZH	3446	6073	100%

**Total** **50 852** **72 096\*\*\***

\* Source : Relevé des structures agricoles 2018

\*\* Source : Éditeur, état de la diffusion au 1.3.2019 (avec envois groupés)

\*\*\* Source : Éditeur, état de la diffusion au 1.3.2019 (avec envois groupés et envois à l'étranger)

## Structure & profil du lectorat

	Edition en allemande	Edition en français
--	----------------------	---------------------

### Par sexe

Femmes	39,7%	31,1%
Hommes	60,3%	68,9%

### Par classe d'âge

14-34 ans	25,8%	20,6%
35-54 ans	36,5%	36,1%
55-99 ans	37,8%	43,3%

### Niveau de formation

Obligatoire	20,7%	37,0%
Moyen	56,7%	46,1%
Supérieur	22,6%	16,9%

### Revenu brut du ménage

Fr. 2000.– à 3999.–	25,4%	28,1%
Fr. 4000.– à 7999.–	44,9%	51,4%
Fr. 8000.– et plus	29,7%	20,6%

### Zone d'habitation

Centre principal agglo	18,4%	19,3%
Centre secondaire agglo	35,0%	45,4%
Hors agglo	46,6%	35,2%

Source: MACH Basic 2019-2

La population de base de MACH Basic 2019-2 est composée au total de 6 772 000 personnes.

4 838 000 personnes appartiennent au groupe linguistique germanophone, 1 627 000 au groupe francophone et 307 000 au groupe italoophone.



## FAQ

### Pourquoi faire de la publicité dans la Revue UFA et ne pas passer à la concurrence ?

Avec ses 213 000 lectrices et lecteurs, la Revue UFA est le périodique agricole professionnel le plus lu de Suisse, publié dans deux langues (français et allemand). Comparativement aux autres titres de la presse agricole suisse, la Revue UFA a le plus fort taux de pénétration au prix le plus faible pour mille exemplaires.

### La publicité dans la presse professionnelle est-elle vraiment utile ?

La publicité dans les médias professionnels est lue et offre plus qu'une simple orientation (*voir graphique ci-dessous*).

### Si je réserve un espace publicitaire dans la Revue UFA, vais-je bénéficier d'une contribution rédactionnelle gratuite ?

Non, pour notre lectorat, publicité et partie rédactionnelle sont clairement séparées. Grâce à la stricte séparation des contenus rédactionnels et à la mention des contenus et publicités payés ou mis à disposition par des tiers, la Revue UFA bénéficie d'une forte crédibilité auprès de son lectorat, ce qui a un impact positif sur vos messages publicitaires.

Vous pouvez en revanche adresser vos communiqués de presse à [redaktion@ufarevue.ch](mailto:redaktion@ufarevue.ch). La rédaction évaluera s'il est possible de les publier.

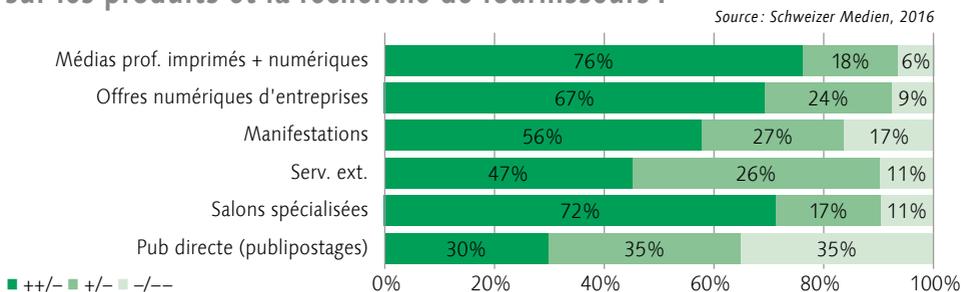
### Quels moyens publicitaires dois-je réserver ?

Si vous souhaitez atteindre la « grande masse », vous avez tout intérêt à combiner les annonces classiques et la publicité en ligne. Si vous souhaitez en revanche vous adresser spécifiquement à certains groupes-cibles, comme les exploitations de grandes cultures du canton de Vaud ou les exploitations laitières de Suisse romande, les suppléments, encarts et encarts collés sont particulièrement indiqués. Si votre groupe-cible est surtout adepte de la mobilité numérique, vous donnerez une plus grande importance à la publicité en ligne et vous apparaîtrez régulièrement via des bannières publiées dans [www.revueufa.ch](http://www.revueufa.ch) ou dans le newsletter. Si ce que vous avez à communiquer ne tient pas dans une annonce ou une bannière classique, vous obtiendrez davantage d'espace et d'attention avec des publiereportages ou des advertorials. Dites-nous quels sont vos objectifs et nous vous offrirons un conseil global et transparent.

### La Revue UFA propose-t-elle des rabais combinés pour la publicité imprimée et en ligne ?

Oui, la Revue UFA offre des rabais spéciaux pour les réservations combinées (papier/en ligne). Pour en parler, appelez-nous au +41 58 433 65 20.

## Quelle est l'importance des sources suivantes pour l'information sur les produits et la recherche de fournisseurs ?



## Prix par annonce (quadrichromie)

Format	Édition bilingue	Édition en allemand	Édition en français
1 page	<b>9435.–</b>	8250.–	3275.–
9/16 page	<b>6640.–</b>	5860.–	2540.–
1/2 page	<b>5725.–</b>	5075.–	2290.–
3/8 page	<b>4590.–</b>	4090.–	1990.–
5/16 page	<b>4065.–</b>	3640.–	1845.–
1/4 page	<b>3450.–</b>	3110.–	1680.–
3/16 page	<b>2910.–</b>	2645.–	1530.–
1/8 page	<b>2235.–</b>	2065.–	1365.–
1/16 page	<b>1640.–</b>	1560.–	1205.–

## Rabais

### Rabais de répétition

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Uniquement pour commandes en une fois. Possibilités de changement de sujet ou de texte si fourniture des données complètes ou d'un original PDF prêt pour l'impression. Pas de changement de format. Valable au cours de la même année.

### Rabais sur le chiffre d'affaires

Pour un chiffre d'affaires prédéterminé (tous suppléments inclus) portant sur les annonces, ainsi que les encarts, cahiers ou encarts collés (valeur publicitaire) et publicités en ligne, nous accordons les rabais suivants sur les commandes passées au cours de la même année :

dès Fr. 25 000.– 5%, dès Fr. 35 000.– 7,5%,  
dès Fr. 45 000.– 10%, dès Fr. 55 000.– 15%,  
dès Fr. 65 000.– 20%.

Les suppléments bénéficient du rabais. Les rabais ne sont pas cumulables. Les organisations à but non-lucratif bénéficient d'un rabais supplémentaire de 10%.

### Publireportages (dès 1/2 page)

Rabais de 20% par rapport au tarif des annonces.

### Offres d'emploi

40% de rabais par rapport au tarif des annonces.

### Annonces stand by

25% de rabais pour un placement au choix sur trois intervalles de parution.

### Commission d'agence

Commission de 10% aux agences de publicité et de communication reconnues.

## Suppléments

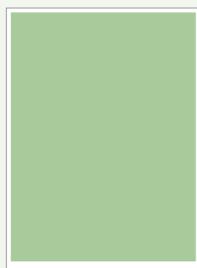
### Placements spéciaux

Prix brut plus 10% pour deuxième et la troisième de couverture ou d'autres exigences de placement. Prix brut plus 15% pour la quatrième de couverture. Prix brut plus 25% pour la une (1/8 de page).

L'annonce de la page d'éditorial, page 3 (format 57×31 mm) peut être réservée pour Fr. 1530.– (fr. + all.).

### Réclames

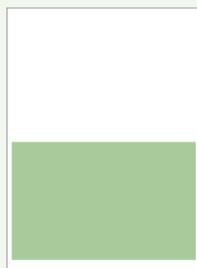
Prix brut plus 100%.



1 page  
192 x 252 mm  
**Fr. 9435.-**



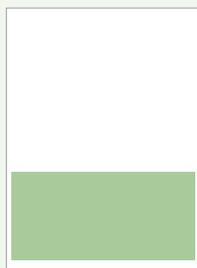
9/16 page  
143 x 188 mm (vertical)  
**Fr. 6640.-**



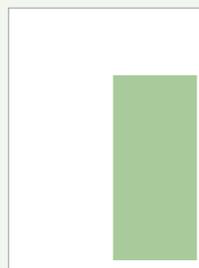
1/2 page  
192 x 124 mm (horizontal)  
**Fr. 5725.-**



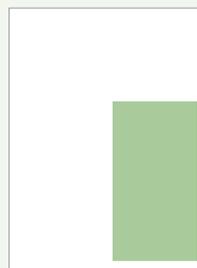
1/2 page  
94 x 252 mm (vertical)  
**Fr. 5725.-**



3/8 page  
192 x 81 mm (horizontal)  
**Fr. 4590.-**



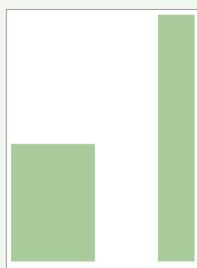
3/8 page  
94 x 188 mm (vertical)  
**Fr. 4590.-**



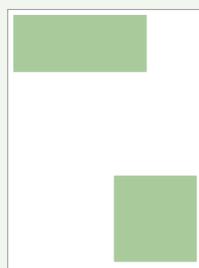
5/16 page  
94 x 158 mm (vertical)  
**Fr. 4065.-**



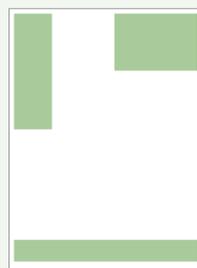
1/4 page  
192 x 60 mm (horizontal)  
**Fr. 3450.-**



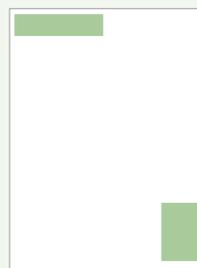
1/4 page  
94 x 124 mm (largeur)  
45 x 252 mm (vertical)  
**Fr. 3450.-**



3/16 page  
143 x 60 mm (horizontal)  
94 x 92 mm (largeur)  
**Fr. 2910.-**



1/8 page  
45 x 124 mm (vertical)  
94 x 60 mm (largeur)  
192 x 28 mm (horizontal)  
**Fr. 2235.-**



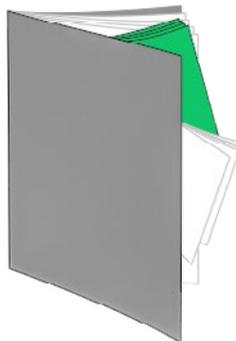
1/16 page  
94 x 28 mm (horizontal)  
45 x 60 mm (vertical)  
**Fr. 1640.-**

**Pour les formats spéciaux, prenez contact avec nous pour que nous puissions satisfaire vos souhaits.**

## Prix des encarts pour l'édition globale allemand/français

Poids	Tarif (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
1-25 g	<b>21 930.-</b>
26-50 g	<b>23 275.-</b>
51-75 g	<b>27 915.-</b>
76-100 g	<b>32 350.-</b>
101-125 g	<b>43 805.-</b>

Les prospectus publicitaires sont encartés dans la Revue UFA ou joints à cette dernière et l'ensemble est ensuite conditionné sous film plastique soudé. L'emplacement de l'encart ne peut pas être défini. Le prix pour les cahiers joints est égal au tarif publicitaire + 10%. Les encarts ne sont envoyés qu'aux abonnés individuels. Les envois groupés, p. ex. aux écoles ou aux coopératives LANDI, sont exclus de la livraison. Il est aussi possible de réserver des parties d'éditions.



### Formats

Les prix sont basés sur des encarts d'un format maximal de 210×280 mm (également pliés). Autres formats sur demande. Encarts d'un poids supérieur à 125 g sur demande.

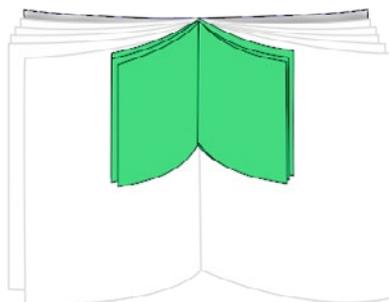
## Tarifs des cahiers encartés tirage global allemand/français

Nombre de pages	Tarif (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
jusqu'à 4 pages	<b>21 930.-</b>
jusqu'à 8 pages	<b>23 275.-</b>
jusqu'à 12 pages	<b>27 915.-</b>

Les cahiers encartés sont insérés à la Revue UFA au moyen d'une ou deux agrafes. Les prix sont valables pour des qualités de papier jusqu'à 135 g/m<sup>2</sup>. Il est aussi possible de réserver des parties d'éditions.

### Formats

Nous traitons des cahiers encartés jusqu'au format maximal de 210×280 mm (format cahier), plus 5 mm de rognage et 10 mm pour le pli et un poids maximal de 50 g. Cahiers de plus de 12 pages sur demande.

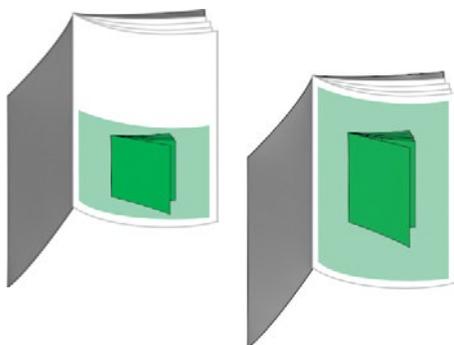


## Tarifs des encarts collés

Sur l'annonce	Tarif
½ page (TG)*	<b>5725.-</b> plus 50.-/1000 Ex. d'encart
1 page (TG)*	<b>9435.-</b> plus 50.-/1000 Ex. d'encart

\*TG = tirage global

Les encarts collés sont apposés dans le cahier sur l'annonce réservée. Encarts collés sur la première page sur demande. Il est aussi possible de réserver des parties d'éditions.



### Formats

Nous traitons les encarts autocollants jusqu'au format maximal de 160x230 mm et un poids maximal de 21 g. Autres formats possibles à partir d'une ½ page.

## Directives concernant les encarts, les suppléments et les encarts collés

### Tirage

Tirage moyen distribué 76000 ex. (62500 en allemand, 13500 en français). Le tirage distribué peut varier. Demander le chiffre précis du tirage distribué à votre conseiller clientèle.

Il est possible de réserver des tirages partiels à partir de 10000 exemplaires. Le supplément pour distribution partielle se monte à Fr. 520.-.

### Rabais

Droit au rabais sur les encarts, cahiers encartés et encarts collés. Les détails figurent sur notre offre.

### Faisabilité

Un échantillon doit nous être adressé pour chaque commande. La commande n'est considérée comme ferme qu'après accord écrit via une déclaration de faisabilité technique par notre imprimerie.

### Annonces externes

30% du prix de nos annonces sont perçus sur les annonces externes (annonces de tiers) se trouvant dans les encarts, les cahiers encartés et les encarts collés.

### Réservation

25 jours avant la parution (tél. +41 58433 6520, e-mail [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch))

### Livraison

A notre imprimerie, sur palettes, trié par langue, au plus tard 10 jours avant la parution.

## Bannières sur www.revueufa.ch

### Tarifs par jour\*

Format de bannière	Placement			Diffusion		
	Page d'accueil **	Rubrique**	Run of Site ***	Ordinateur	Tablette	Mobile
<b>Billboard</b> 970×250 pixels	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
<b>Wideboard</b> 994×250 pixels	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
<b>Leaderboard</b> 728×90 pixels	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
<b>Fullbanner</b> 468×60 pixels	19.–	14.–	50.–	✓	✓	–
<b>Halfpage Ad</b> 300×600 pixels	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
<b>Wide Skyscraper</b> 160×600 pixels	25.–	18.–	63.–	✓	(✓)	–
<b>Medium Rectangle</b> 300×250 pixels	27.–	20.–	71.–	✓	✓	✓
<b>Wallpaper</b> 994×250 pixels + 160×600 pixels	50.–	36.–	130.–	✓	–	–
<b>Mobile Interstitial</b> 320×480 pixels	17.–	13.–	45.–	–	–	✓
<b>Large Rectangle</b> 336×280 pixels	13.–	11.–	36.–	–	–	✓
<b>Large Mobile Banner</b> 320×100 pixels	10.–	8.–	28.–	–	–	✓
<b>Mobile Leaderboard</b> 320×50 pixels	8.–	6.–	21.–	–	–	✓

\* Réservation minimale de 7 jours.

\*\* Placement possible sur la 1<sup>ère</sup> page ou dans les rubriques Gestion, Technique agricole, Production végétale, Production animale, Vie quotidienne ou fenaco-LANDI.  
Tarif pour un seul placement. Sur la page d'accueil, jusqu'à 5 rotations de bannières possibles ; dans chaque rubrique, jusqu'à 3 rotations.

\*\*\* La bannière n'a pas de position fixe sur le site web et est diffusée dans tous les emplacements possibles.

(✓) Dépend de la résolution de l'appareil

### Les combinaisons de formats ordinateur et mobile sont possibles.

Prière de prendre contact par téléphone ou par e-mail.

## Visualisation des zones de bannière sur le site Internet



**Billboard**  
970 x 250 pixels



**Wideboard**  
994 x 250 pixels



**Leaderboard**  
728 x 90 pixels



**Fullbanner**  
468 x 60 pixels



**Halfpage Ad**  
300 x 600 pixels



**Wide Skyscraper**  
160 x 600 pixels



**Medium Rectangle**  
300 x 250 pixels



**Wallpaper**  
994 x 250 pixels  
160 x 600 pixels



**Mobile Interstitial**  
320 x 480 pixels



**Large Rectangle**  
336 x 280 pixels



**Large Mobile Banner**  
320 x 100 pixels



**Mobile Leaderboard**  
320 x 50 pixels

## Bannières dans la newsletter de la Revue UFA

Format de bannière	Tarif par diffusion	Diffusion		
		Ordinateur	Tablette	Mobile
<b>Fullbanner</b> 468×60 pixels	<b>300.–</b>	✓	(✓)	(✓)
<b>Medium Rectangle</b> 300×250 pixels	<b>380.–</b>	✓	✓	✓
<b>Leaderboard</b> 728×90 pixels	<b>380.–</b>	✓	(✓)	(✓)

(✓) Le format des annonces est redimensionné pour la présentation sur récepteurs mobiles.

## Advertorials

Les advertorials sont des publiereportages pour le web. Ils offrent de l'espace pour des informations complexes qui ne peuvent être présentées dans une bannière.

Prestation	Contenu	Tarif		Diffusion		
				Ordinateur	Tablette	Mobile
<b>Teaser sur la page d'accueil</b> + une rubrique au choix et basé sur les tags d'articles apparentés et <b>page de l'article</b>	Texte, photo, vidéo	Par jour*	<b>150.–</b>	✓	✓	✓
		1 an (forfait)**	<b>9000.–</b>			
<b>Teaser dans la newsletter</b> avec lien vers l'advertorial	Texte, photo	Par diffusion	<b>400.–</b>	✓	✓	✓

\* Réservation minimale de 7 jours.

\*\* Le teaser vers l'article est visible durant un mois sur la page d'accueil du site et la page d'accueil de la rubrique choisie. Durant les 11 mois restants, l'article peut être trouvé via les tags dans des articles apparentés ou via le moteur de recherche.

## Rabais

Rabais de durée		Rabais de quantité	
Bannière & Advertorial		Publicité newsletter	
60 jours:	5%	8 diffusions:	5%
90 jours:	7,5%	12 diffusions:	7,5%
120 jours:	10%	16 diffusions:	10%
150 jours:	15%	20 diffusions:	15%
180 jours:	20%	24 diffusions:	20%

### Format des données des bannières

GIF, JPEG, PNG, HTML5 via Redirect/Third Party Tag, Richmedia

### Taille maximale du fichier

60 KB pour Wideboard et 80 KB pour Billboard

### La publicité en ligne donne droit au rabais sur le chiffre d'affaires.

Voir page 8.

## Index des branches

### Format des annonces

61 × 25 mm

### Conditions

Fr. 100.– par annonce et numéro (au minimum 3 numéros successifs)

### Rabais

Profitez de nos rabais attrayants :

6 × 5%

9 × 7,5%

11 × 10%

### Variantes linguistiques

Les annonces peuvent être placées dans les deux langues (français et allemand). Dans ce cas, vous devez nous fournir les annonces dans les deux langues. Sinon, elles ne paraissent qu'en français ou en allemand, dans l'édition globale (bilingue).

### Rubriques

- Machinisme agricole
- Construction
- Informatique
- Technique de ferme
- Technique de traite
- Élevage
- Production végétale

Ces rubriques peuvent être étoffées au besoin et nous sommes ouverts à toutes vos propositions.

### Date limite

Toujours 14 jours avant la parution du prochain numéro de la Revue UFA.

### Livraison

Prière d'adresser vos annonces à [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch).

## Service clientèle / Prestations

### Annonces et bannières

Traduction gratuite de vos annonces et bannières. Création/adaptation d'annonces sont facturées. Traitement de vos annonces de format spécial contre supplément.

### Suppléments, cahiers encartés ou encarts collés

Nous vous aidons volontiers à réaliser les suppléments, cahiers encartés ou encarts collés, que ce soit pour le texte, la mise en page ou l'impression. En tant qu'annonceur, profitez de notre offre à prix coûtant.

### Types de publicité spéciaux

Nous vous conseillons volontiers pour la planification de supports publicitaires spéciaux comme les MemoStick, Post-it, annexes externes, formats spéciaux, etc.

### Demandes d'offres & réservation sur notre site Internet

Sur notre site Internet [www.revueufa.ch/annonces](http://www.revueufa.ch/annonces), vous pouvez calculer facilement le prix de votre annonce et la réserver. Par ailleurs, un formulaire permet de demander un devis pour des bannières, des suppléments, des encarts et des encarts collés et de passer commande.

**Édition, régie des  
annonces et conseil**

Tél. +41 58 433 65 20  
E-mail [info@ufarevue.ch](mailto:info@ufarevue.ch)

Revue UFA  
Theaterstrasse 15 a  
Case Postale  
CH-8401 Winterthur

[www.revueufa.ch](http://www.revueufa.ch)

