Votre campagne Tier&Technik

Supports imprimés

Grâce à la Revue UFA, un magazine qui allie qualité et expertise, les messages publicitaires atteignent les lecteurs·trices dans un contexte rédactionnel ciblé sur le plan thématique. Faire de la publicité dans la Revue UFA, c'est atteindre un lectorat dans un environnement rédactionnel de grande qualité et ainsi, entrer en contact avec des client·es (acquis ou potentiels).

Prestation	Détails	Prix
Publireportage 1/1 page	Revue UFA 2/27, parution le 3 février 2027, format 184 × 266 mm, texte et photo, env. 4000 caractères (espaces comprises). Mettez vos produits en valeur au sein d'un environnement rédactionnel de qualité.	9800 fr.

Site Internet www.revueufa.ch

Un clic permet de réaliser une campagne réussie. La Revue UFA se décline sur de multiples supports digitaux, offrant de nombreuses possibilités de formats publicitaires. La combinaison de plusieurs formats publicitaires numériques permet de toucher efficacement son public cible avec des messages adaptés à ses centres d'intérêt.

Prestation	Détails	Prix
Billboard Run of Site (grand format publicitaire diffusé sur l'ensemble du site)	970 × 250 pixels, réservation minimale de 7 jours	100 fr. par jour
Interstitiel mobile	320 × 480 pixels, réservation minimale de 7 jours	50 fr. par jour
Advertorials	Page d'accueil et rubrique au choix, réservation minimale de 7 jours	170 fr. par jour

Newsletter

La newsletter est envoyée deux fois par semaine, le mardi et le vendredi, à plus de 6000 abonné·es en allemand et en français.

Prestation	Détails	Prix
Publication promotionnelle « Compte à rebours Tier&Technik »		430 fr.
Teaser (aguiche) pour l'advertorial		430 fr.
Publication promotionnelle « Invitation à visiter le stand »		430 fr.

Réseaux sociaux

Active sur les réseaux sociaux, la Revue UFA touche une communauté qui s'intéresse à l'agriculture. Publier sur ces canaux, c'est accroître la visibilité des messages.

Prestation	Détails	Prix
Amplification de l'advertorial sur les réseaux sociaux	Facebook et Instagram	430 fr.
Amplification sur les réseaux sociaux « Invitation à visiter le stand »	Facebook et Instagram	250 fr.