

UFA REVUE



Données médias 2021

Revue UFA : le périodique spécialisé pour l'agriculture



Paloxes pleins

Tout sur la campagne de pommes de terre 2020, les alternatives au CFC et les recommandations pour la prochaine campagne.

Pages 36 | 42

Dans le monde digital du Smart Farming Page 6

Machines: comment les entretenir? Page 12

Alimentation des chèvres: divers paramètres Page 45

Revue UFA numérique

Site Internet

Sur le site web www.revueufa.ch, les agricultrices et agriculteurs trouvent des réponses aux questions concrètes concernant leurs exploitations. Les contenus de vulgarisation y sont clairement placés en évidence. Nos rédactrices et rédacteurs spécialisés complètent en permanence ces articles et les enrichissent avec des contenus complémentaires multimédias. Le site contient également des fiches techniques, de riches archives vidéo, un agenda des principales manifestations sectorielles, des recettes saisonnières et des concours.

Newsletter

Le mardi et le vendredi, nous envoyons par email à quelque 12 000 abonnés une newsletter contenant les nouvelles et articles techniques les plus récents. Abonnement : www.revueufa.ch/newsletter.

La Revue UFA est le périodique spécialisé pour l'agriculture suisse. Elle paraît tous les mois (numéro double en juillet/août) en français et en allemand. Son tirage total est de 73 772 exemplaires. Elle permet à tous les agriculteurs et agricultrices suisses de trouver des solutions professionnelles individualisées à leurs problèmes.

La Revue UFA propose des conseils pratiques pour l'ensemble de l'exploitation. Grâce à ses informations techniquement fondées et à son contenu applicable directement sur le terrain au quotidien, elle est un organe de presse professionnelle d'une grande utilité pratique. De nombreux scientifiques et conseillers techniques reconnus y publient régulièrement et de façon vulgarisée les résultats de leurs dernières recherches.

Appli

Nos lecteurs et lectrices peuvent consulter la Revue UFA sous forme de e-magazine (appli téléchargeable sur App Store ou Play Store). Chaque numéro peut ainsi être lu confortablement sur smartphone ou tablette.



Réseaux sociaux

Pour tenir les agricultrices et agriculteurs au courant des derniers développements de l'actualité agricole, la Revue UFA est présente sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Twitter et YouTube. Suivez-nous !



Vos interlocuteurs



Markus Rööfli

Directeur d'édition et
rédacteur en chef

+41 58 433 65 33
markus.rooesli@ufarevue.ch



Fabienne Elmer

Responsable de
produit Edition

+41 58 433 65 23
fabienne.elmer@ufarevue.ch



Thomas Stuckert

Conseiller à la clientèle

+41 58 433 65 36
thomas.stuckert@ufarevue.ch

Informations générales

Éditeur

La Revue UFA est éditée par les Éditions
LANDI Médias, qui sont une entité de fenaco
société coopérative.

Revue UFA
Theaterstrasse 15 a
Case postale
CH-8401 Winterthour
Tél. +41 58 433 65 20
E-Mail: info@.ch
www.revueufa.ch

Parution

Mensuelle, numéro double en juillet/août
Délai de remise des annonces: 20 jours avant
la date de parution.

Matériel d'impression

Données complètes (300 dpi) sur tous les supports
de données usuels.
Profil ICC PSO uncoated ISO 12647 (ECI)

Mise en page et impression

Procédé d'impression: rotative offset
Papier: 60 g/m², Perlentop satiné,
avec certification FSC et PEFC
Impression: imprimé en Suisse
Miroir: 192 x 252 mm
Dimensions du cahier: 210 x 280 mm
Trame: 60 ou 300 dpi
Franc-bord: dimension du cahier plus 4 mm
Panorama: plus 18 mm pour la reliure centrale
Langues: français et allemand
Gamme de couleurs: Euro
Séquence d'impression des couleurs: noir, cyan,
magenta, jaune

Conditions

Tous les prix sont en francs suisses plus 7,7%
de TVA. Les conditions générales sont applicables
(voir www.revueufa.ch/fre/cg).

Dates de parution

Edition	Date de parution	Semaine	Réservation	Thèmes principaux
1 21	6.1.21	1	4.12.20	Brebis laitières bio : marché et rentabilité Chiens de travail
2 21	3.2.21	5	15.1.21	Salon professionnel : Tier und Technik Bétail laitier : les 60 premiers jours de vie sont décisifs Betteraves sucrières : situation
3 21	3.3.21	9	12.2.21	Estivage Protection des arbres haute-tige Digitalisation : GPS, présentation des produits des fabricants Systèmes d'étable : veaux d'engraissement/élevage gros bétail de boucherie Campagnols
4 21	7.4.21	14	19.3.21	Recyclage dans l'agriculture La qualité du fourrage de base est le b.a.-ba.
5 21	5.5.21	18	16.4.21	Nouvelles technologies en sélection végétale Lutte (mécanique) contre les adventices en viticulture Elevage de porcelets Jardin d'herbes aromatiques
6 21	2.6.21	22	14.5.21	Agrotourisme Céréales anciennes
7-8 21	21.7.21	29	2.7.21	Apprentissage : attentes envers l'apprenti et le maître d'apprentissage Endophytes et graminées Véhicules électriques Entérotoxémie chez les chèvres et les moutons
9 21	1.9.21	35	13.8.21	Culture du riz Focus sur la qualité des veaux d'engrais 1000 ans de culture alimentaire
10 21	6.10.21	40	17.9.21	Construction d'étable : planification, financement, tendances, écologie Navet Technique des drones
11 21	3.11.21	44	15.10.21	Anciens produits en protection des plantes Salon spécialisé : Agrama Edition spéciale : l'agriculture, une entreprise familiale
12 21	1.12.21	48	12.11.21	Installations d'étable : fosses à purin, avantages et désavantages des différents systèmes Répartition du travail en production porcine et opportunités

Rubriques



Gestion

Les lectrices et lecteurs y découvrent tout ce qui a trait à la gestion d'exploitation, aux bases légales et aux assurances.



Technique agricole

Les nouvelles technologies au service de l'agriculture, les tracteurs, les semoirs, les chargeurs télescopiques, et d'autres machines sont testés et présentés.



Production végétale

Quel engrais donne les meilleurs résultats ? Comment se protéger contre les ravageurs ? La rubrique répond notamment à toutes ces questions.



Production animale

Toutes les informations sur l'alimentation, les modes de garde et l'élevage des animaux de rente, la construction d'étables et l'hygiène dans la stabulation.



Vie quotidienne

Nous proposons d'alléchantes recettes, des conseils de jardinage, des comptes-rendus de voyages passionnants et des récits sur le quotidien rural.



fenaco actuel

Cette rubrique présente toutes les nouveautés et les innovations des entreprises du groupe fenaco société coopérative.

Lectorat

Groupe-cible principal

La Revue UFA s'adresse principalement aux chefs d'exploitations agricoles (professionnels), ainsi qu'à tous les agriculteurs et agricultrices suisses.

Groupe-cibles secondaires

Écoles d'agriculture, centres de formation et de vulgarisation agricoles, vétérinaires, leaders d'opinion en agriculture et en politique agricole, interlocuteurs de l'agriculture représentant les partenaires commerciaux, la Confédération et les cantons.

Tirage certifié* **73 772**

› Tirage distribué en allemand, 60 658
dont 60 450 abonnements

› Tirage distribué en français, 13 114
dont 12 452 abonnements

* Certification REMP/CS 2020

Tirage imprimé **74 387**

Nombre total de lecteurs* **206 000**

dont germanophones 173 000

dont francophones 33 000

* MACH Basic 2020-2

Lecteurs par exemplaire (LpE) **2,8**

Taux de pénétration de la Revue UFA

Canton	Exploitation agriculture à partir de 1 ha de SAU*	Exemplaires distribués**	Taux de pénétration en %
AG	3132	5101	100%
AI	446	601	100%
AR	690	1013	100%
BE	10254	16636	100%
BS/BL	919	1482	100%
FR	2726	4657	100%
GE	387	430	100%
GL	355	407	100%
GR	2250	3037	100%
JU	1016	1226	100%
LU	4494	7190	100%
NE	776	1366	100%
NW	421	502	100%

Canton	Exploitation agriculture à partir de 1 ha de SAU*	Exemplaires distribués**	Taux de pénétration en %
OW	609	811	100%
SG	3904	5850	100%
SH	534	696	100%
SO	1337	2068	100%
SZ	1539	1893	100%
TG	2531	3964	100%
TI	1081	301	28%
UR	546	556	100%
VD	3617	4901	100%
VS	2667	1975	74%
ZG	549	825	100%
ZH	3258	6072	100%

Total 50038 74387***

* Source : Relevé des structures agricoles 2019

** Source : Éditeur, état de la diffusion au 01.05.2020 (avec envois groupés)

*** Source : Éditeur, état de la diffusion au 01.05.2020 (avec envois groupés et envois à l'étranger)

Structure & profil du lectorat

	Edition en allemande	Edition en français
--	----------------------	---------------------

Par sexe

Femmes	37,8%	36,6%
Hommes	62,2%	63,4%

Par classe d'âge

14-34 ans	22,7%	25,1%
35-54 ans	37,6%	31,9%
55-99 ans	39,7%	43,30%

Niveau de formation

Obligatoire	17,7%	28,1%
Moyen	59,1%	52,2%
Supérieur	23,1%	19,6%

Revenu brut du ménage

Fr. 2000.– à 3999.–	26,0%	35,6%
Fr. 4000.– à 7999.–	46,5%	42,4%
Fr. 8000.– et plus	27,5%	22,0%

Zone d'habitation

Centre principal agglo	17,7%	16,7%
Centre secondaire agglo	32,8%	51,3%
Hors agglo	49,5%	32,0%

Source: MACH Basic 2020-2

En 2019, l'Office fédéral de la statistique a recensé 50 038 entreprises agricoles en Suisse avec un total de 150 133 emplois.



FAQ

Pourquoi faire de la publicité dans la Revue UFA et ne pas passer à la concurrence ?

Avec ses 206 000 lectrices et lecteurs, la Revue UFA est le périodique agricole professionnel le plus lu de Suisse, publié dans deux langues (français et allemand). Comparativement aux autres titres de la presse agricole suisse, la Revue UFA a le plus fort taux de pénétration au prix le plus faible pour mille exemplaires.

La publicité dans la presse professionnelle est-elle vraiment utile ?

La publicité dans les médias professionnels est lue et offre plus qu'une simple orientation (*voir graphique ci-dessous*).

Si je réserve un espace publicitaire dans la Revue UFA, vais-je bénéficier d'un article rédactionnel gratuit ?

Non, pour notre lectorat, publicité et partie rédactionnelle sont clairement séparées. Grâce à la stricte séparation des contenus rédactionnels et à la mention des contenus et publicités payés ou mis à disposition par des tiers, la Revue UFA bénéficie d'une forte crédibilité auprès de son lectorat, ce qui a un impact positif sur vos messages publicitaires.

Vous pouvez en revanche adresser vos communiqués de presse à redaktion@ufarevue.ch. La rédaction évaluera s'il est possible de les publier.

Quels moyens publicitaires dois-je réserver ?

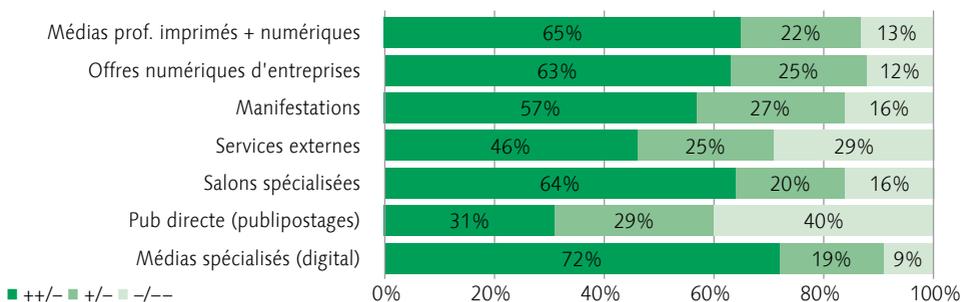
Si vous souhaitez atteindre la « grande masse », vous avez tout intérêt à combiner les annonces classiques et la publicité en ligne. Si vous souhaitez en revanche vous adresser spécifiquement à certains groupes-cibles, comme les exploitations de grandes cultures du canton de Vaud ou les exploitations laitières de Suisse romande, les suppléments, encarts et encarts collés sont particulièrement indiqués. Si votre groupe-cible est surtout adepte de la mobilité numérique, vous donnerez une plus grande importance à la publicité en ligne et vous apparaîtrez régulièrement via des bannières publiées dans www.revueufa.ch ou dans le newsletter. Si ce que vous avez à communiquer ne tient pas dans une annonce ou une bannière classique, vous obtiendrez davantage d'espace et d'attention avec des publiereportages ou des advertorials. Dites-nous quels sont vos objectifs et nous vous offrirons un conseil global et transparent.

La Revue UFA propose-t-elle des rabais combinés pour la publicité imprimée et en ligne ?

Oui, la Revue UFA offre des rabais spéciaux pour les réservations combinées (papier/en ligne). Pour en parler, appelez-nous au +41 58 433 65 20.

Quelle est l'importance des sources suivantes pour l'information sur les produits et la recherche de fournisseurs ?

Source : Schweizer Medien, 2019



Prix par annonce (quadrichromie)

Format	Édition bilingue	Édition en allemand	Édition en français
1 page	9435.–	8250.–	3275.–
9/16 page	6640.–	5860.–	2540.–
1/2 page	5725.–	5075.–	2290.–
3/8 page	4590.–	4090.–	1990.–
5/16 page	4065.–	3640.–	1845.–
1/4 page	3450.–	3110.–	1680.–
3/16 page	2910.–	2645.–	1530.–
1/8 page	2235.–	2065.–	1365.–
1/16 page	1640.–	1560.–	1205.–

Rabais

Rabais de répétition

3 × 5%, 6 × 10%, 9 × 15%, 11 × 20%. Uniquement pour commandes en une fois. Possibilités de changement de sujet ou de texte si fourniture des données complètes ou d'un original PDF prêt pour l'impression. Pas de changement de format. Valable au cours de la même année.

Rabais sur le chiffre d'affaires

Pour un chiffre d'affaires prédéterminé (tous suppléments inclus) portant sur les annonces, ainsi que les encarts, cahiers, encarts collés (valeur publicitaire) et publicités en ligne, nous accordons les rabais suivants sur les commandes passées au cours de la même année :

dès Fr. 25 000.– 5%, dès Fr. 35 000.– 7,5%,
dès Fr. 45 000.– 10%, dès Fr. 55 000.– 15%,
dès Fr. 65 000.– 20%.

Les suppléments bénéficient du rabais. Les rabais ne sont pas cumulables. Les organisations à but non-lucratif bénéficient d'un rabais supplémentaire de 10%.

Publireportages (dès 1/2 page)

Rabais de 20% par rapport au tarif des annonces.

Offres d'emploi

40% de rabais par rapport au tarif des annonces.

Annonces stand by

25% de rabais pour un placement au choix sur trois intervalles de parution.

Commission d'agence

Commission de 10% aux agences de publicité et de communication reconnues.

Suppléments

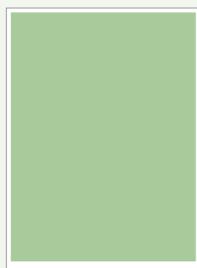
Placements spéciaux

Prix brut plus 10% pour deuxième et la troisième de couverture ou d'autres exigences de placement. Prix brut plus 15% pour la quatrième de couverture. Prix brut plus 25% pour la une (1/8 de page).

L'annonce de la page d'éditorial, page 3 (format 57×31 mm) peut être réservée pour Fr. 1530.– (fr. + all.).

Réclames

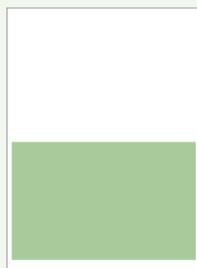
Prix brut plus 100%.



1 page
192 x 252 mm
Fr. 9435.-



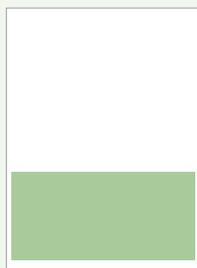
9/16 page
143 x 188 mm (vertical)
Fr. 6640.-



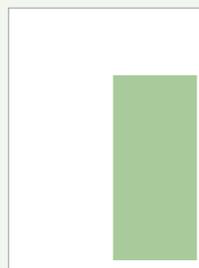
1/2 page
192 x 124 mm (horizontal)
Fr. 5725.-



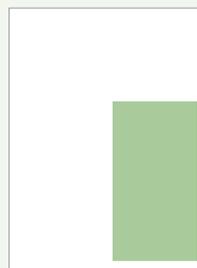
1/2 page
94 x 252 mm (vertical)
Fr. 5725.-



3/8 page
192 x 81 mm (horizontal)
Fr. 4590.-



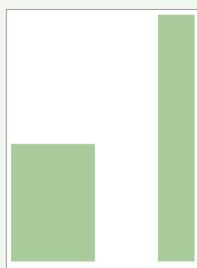
3/8 page
94 x 188 mm (vertical)
Fr. 4590.-



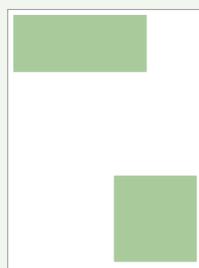
5/16 page
94 x 158 mm (vertical)
Fr. 4065.-



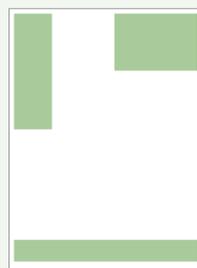
1/4 page
192 x 60 mm (horizontal)
Fr. 3450.-



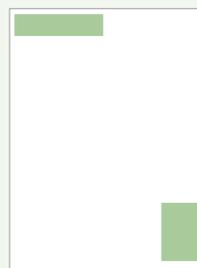
1/4 page
94 x 124 mm (largeur)
45 x 252 mm (vertical)
Fr. 3450.-



3/16 page
143 x 60 mm (horizontal)
94 x 92 mm (largeur)
Fr. 2910.-



1/8 page
45 x 124 mm (vertical)
94 x 60 mm (largeur)
192 x 28 mm (horizontal)
Fr. 2235.-



1/16 page
94 x 28 mm (horizontal)
45 x 60 mm (vertical)
Fr. 1640.-

Pour les formats spéciaux, prenez contact avec nous pour que nous puissions satisfaire vos souhaits.

Prix des encarts pour l'édition globale allemand/français

Poids	Tarif (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
1-25 g	21 930.-
26-50 g	23 275.-
51-75 g	27 915.-
76-100 g	32 350.-
101-125 g	43 805.-

Les prospectus publicitaires sont encartés dans la Revue UFA ou joints à cette dernière et l'ensemble est ensuite conditionné sous film plastique soudé. L'emplacement de l'encart ne peut pas être défini. Le prix pour les cahiers joints est égal au tarif publicitaire + 10%. Les encarts ne sont envoyés qu'aux abonnés individuels. Les envois groupés, p. ex. aux écoles ou aux coopératives LANDI, sont exclus de la livraison. Il est aussi possible de réserver des tirages partiels.



Formats

Les prix sont basés sur des encarts d'un format maximal de 210×280 mm (également pliés). Autres formats sur demande. Encarts d'un poids supérieur à 125 g sur demande.

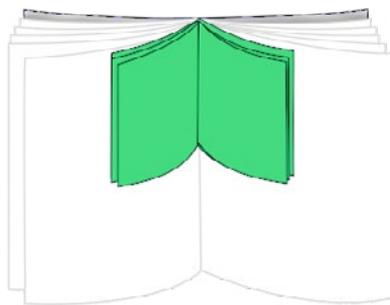
Tarifs des cahiers encartés tirage global allemand/français

Nombre de pages	Tarif (y c. valeur publicitaire, frais techniques et de port)
jusqu'à 4 pages	15 650.-
jusqu'à 8 pages	19 835.-
jusqu'à 12 pages	22 950.-

Les cahiers encartés sont insérés à la Revue UFA au moyen d'une ou deux agrafes. Les prix sont valables pour des qualités de papier jusqu'à 135 g/m². Il est aussi possible de réserver des parties d'éditions.

Formats

Nous traitons des cahiers encartés jusqu'au format maximal de 210×280 mm (format cahier), plus 5 mm de rognage et 10 mm pour le pli et un poids maximal de 50 g. Cahiers de plus de 12 pages sur demande.

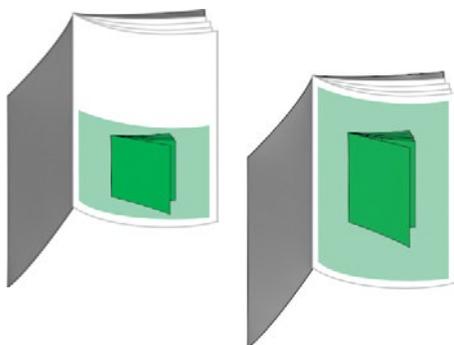


Tarifs des encarts collés

Sur l'annonce	Tarif
½ page (TG)*	5725.- plus 50.-/1000 Ex. d'encart
1 page (TG)*	9435.- plus 50.-/1000 Ex. d'encart

*TG = tirage global

Les encarts collés sont apposés dans le cahier sur l'annonce réservée. Encarts collés sur la première page sur demande. Il est aussi possible de réserver des tirages partiels.



Formats

Nous traitons les encarts autocollants jusqu'au format maximal de 160 x 230 mm et un poids maximal de 21 g. Autres formats possibles à partir d'une ½ page.

Directives concernant les encarts, les suppléments et les encarts collés

Tirage

Tirage moyen distribué 76 000 ex. (62 500 en allemand, 13 500 en français). Le tirage distribué peut varier. Demander le chiffre précis du tirage distribué à votre conseiller clientèle.

Il est possible de réserver des tirages partiels à partir de 10 000 exemplaires. Le supplément pour distribution partielle se monte à Fr. 520.-. Sur le site www.revueufa.ch/fre/tirages-partiels vous trouverez les options de sélection pour les tirages partiels.

Rabais

Droit au rabais sur les encarts, cahiers encartés et encarts collés. Les détails figurent sur notre offre.

Faisabilité

Un échantillon doit nous être adressé pour chaque commande. La commande n'est considérée comme ferme qu'après accord écrit via une déclaration de faisabilité technique par notre imprimerie.

Annonces externes

30% du prix de nos annonces sont perçus sur les annonces externes (annonces de tiers) se trouvant dans les encarts, les cahiers encartés et les encarts collés.

Réservation

25 jours avant la parution (tél. +41 58 433 65 20, e-mail info@ufarevue.ch)

Livraison

A notre imprimerie, sur palettes, trié par langue, au plus tard 10 jours avant la parution.

Bannières sur www.revueufa.ch

Tarifs par jour*

Format de bannière	Placement			Diffusion		
	Page d'accueil **	Rubrique**	Run of Site ***	Ordinateur	Tablette	Mobile
Billboard 970×250 pixels	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
Wideboard 994×250 pixels	34.–	25.–	87.–	✓	(✓)	–
Leaderboard 728×90 pixels	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
Fullbanner 468×60 pixels	19.–	14.–	50.–	✓	✓	–
Halfpage Ad 300×600 pixels	27.–	20.–	71.–	✓	(✓)	–
Wide Skyscraper 160×600 pixels	25.–	18.–	63.–	✓	(✓)	–
Medium Rectangle 300×250 pixels	27.–	20.–	71.–	✓	✓	✓
Wallpaper 994×250 pixels + 160×600 pixels	50.–	36.–	130.–	✓	–	–
Mobile Interstitial 320×480 pixels	17.–	13.–	45.–	–	–	✓
Large Rectangle 336×280 pixels	13.–	11.–	36.–	–	–	✓
Large Mobile Banner 320×100 pixels	10.–	8.–	28.–	–	–	✓
Mobile Leaderboard 320×50 pixels	8.–	6.–	21.–	–	–	✓

* Réservation minimale de 7 jours.

** Placement possible sur la 1^{ère} page ou dans les rubriques Gestion, Technique agricole, Production végétale, Production animale, Vie quotidienne ou fenaco-LANDI.
Tarif pour un seul placement. Sur la page d'accueil, jusqu'à 5 rotations de bannières possibles ; dans chaque rubrique, jusqu'à 3 rotations.

*** La bannière n'a pas de position fixe sur le site web et est diffusée dans tous les emplacements possibles.

(✓) Dépend de la résolution de l'appareil

Les combinaisons de formats ordinateur et mobile sont possibles.

Prière de prendre contact par téléphone ou par e-mail.

Visualisation des zones de bannière sur le site Internet



Billboard
970 x 250 pixels



Wideboard
994 x 250 pixels



Leaderboard
728 x 90 pixels



Fullbanner
468 x 60 pixels



Halfpage Ad
300 x 600 pixels



Wide Skyscraper
160 x 600 pixels



Medium Rectangle
300 x 250 pixels



Wallpaper
994 x 250 pixels
160 x 600 pixels



Mobile Interstitial
320 x 480 pixels



Large Rectangle
336 x 280 pixels



Large Mobile Banner
320 x 100 pixels



Mobile Leaderboard
320 x 50 pixels

Bannières dans la newsletter de la Revue UFA

Format de bannière	Tarif par diffusion	Diffusion		
		Ordinateur	Tablette	Mobile
Fullbanner 468×60 pixels	300.–	✓	(✓)	(✓)
Medium Rectangle 300×250 pixels	380.–	✓	✓	✓
Leaderboard 728×90 pixels	380.–	✓	(✓)	(✓)

(✓) Le format des annonces est redimensionné pour la présentation sur récepteurs mobiles.

Advertorials/Promotion

Les advertorials sont des publiereportages pour le web. Ils offrent de l'espace pour des informations complexes qui ne peuvent être présentées dans une bannière.

Placement/prestation	Contenu	Tarif	Diffusion		
			Ordinateur	Tablette	Mobile
Site internet revueufa.ch: – Teaser sur la page d'accueil + une rubrique au choix et basé sur les tags d'articles apparentés – page de l'article	Texte, photo, vidéo	Par jour* 150.– 1 an 9000.– (forfait)**	✓	✓	✓
Newsletter: Teaser avec lien souhaité	Texte, photo	Par diffusion 400.–	✓	✓	✓

* Réserve minimale de 7 jours.

** Le teaser vers l'article est visible durant un mois sur la page d'accueil du site et la page d'accueil de la rubrique choisie. Durant les 11 mois restants, l'article peut être trouvé via les tags dans des articles apparentés ou via le moteur de recherche.

Rabais

Rabais de durée		Rabais de quantité	
Bannière & Advertorial		Publicité newsletter	
60 jours:	5%	8 diffusions:	5%
90 jours:	7,5%	12 diffusions:	7,5%
120 jours:	10%	16 diffusions:	10%
150 jours:	15%	20 diffusions:	15%
180 jours:	20%	24 diffusions:	20%

Format des données des bannières

GIF, JPEG, PNG, HTML5 via Redirect/Third Party Tag, Richmedia

Taille maximale du fichier

60 KB pour Wideboard et 80 KB pour Billboard

La publicité en ligne donne droit au rabais sur le chiffre d'affaires.

Voir page 8.

Index des branches

Format des annonces

61 × 25 mm

Conditions

Fr. 100.– par annonce et numéro (au minimum 3 numéros successifs)

Rabais

Profitez de nos rabais attrayants :

6 × 5%

9 × 7,5%

11 × 10%

Variantes linguistiques

Les annonces peuvent être placées dans les deux langues (français et allemand). Dans ce cas, vous devez nous fournir les annonces dans les deux langues. Sinon, elles ne paraissent qu'en français ou en allemand, dans l'édition globale (bilingue).

Service clientèle/Prestations

Annonces et bannières

Traduction gratuite de vos annonces et bannières. La création et l'adaptation d'annonces sont facturées. Traitement de vos annonces de format spécial contre supplément.

Suppléments, cahiers encartés ou encarts collés

Nous vous aidons volontiers à réaliser les suppléments, cahiers encartés ou encarts collés, que ce soit pour le texte, la mise en page ou l'impression. En tant qu'annonceur, profitez de notre offre à prix coûtant.

Rubriques

- Machinisme agricole
- Construction
- Informatique
- Technique de ferme
- Technique de traite
- Élevage
- Production végétale

Ces rubriques peuvent être étoffées au besoin et nous sommes ouverts à toutes vos propositions.

Date limite

Toujours 14 jours avant la parution du prochain numéro de la Revue UFA.

Livraison

Prière d'adresser vos annonces à info@ufarevue.ch.

Types de publicité spéciaux

Nous vous conseillons volontiers pour la planification de supports publicitaires spéciaux comme les MemoStick, Post-it, annexes externes, formats spéciaux, etc.

Demandes d'offres & réservation sur notre site Internet

Sur notre site www.revueufa.ch/fre/publicite, vous pouvez calculer facilement le prix de votre annonce et la réserver. Par ailleurs, un formulaire permet de demander un devis pour des bannières, des suppléments, des encarts et des encarts collés et de passer commande.

**Édition, régie des
annonces et conseil**

Tél. +41 58 433 65 20
e-mail info@ufarevue.ch

Revue UFA
Theaterstrasse 15 a
Case Postale
CH-8401 Winterthur

www.revueufa.ch